

Agenda Nacional pàg 7
26J: una nova oportunitat de l'independentisme per mobilitzar els seus votants

Concert pàg 8
Radiohead, amb un impressionant Thom Yorke, fa vibrar el públic del festival Primavera Sound



línia santmartí

barcelona liniasantmarti.cat · 11/6/2016 · Núm.92 · Difusió controlada per OJD-PGD: 14.806 exemplars quinzenals

Divisió per les terrasses de la Rambla del Poblenou

L'Associació d'Hostaleria veu la nova regulació com "un 'decretazo" mentre que Fem Rambla la defensa pàg 8



pàg 10

Trasllat pàg 8
El PSC es ven la seu de les Corts i podria instal·lar-se a Sant Martí



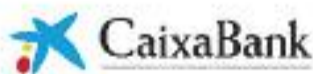
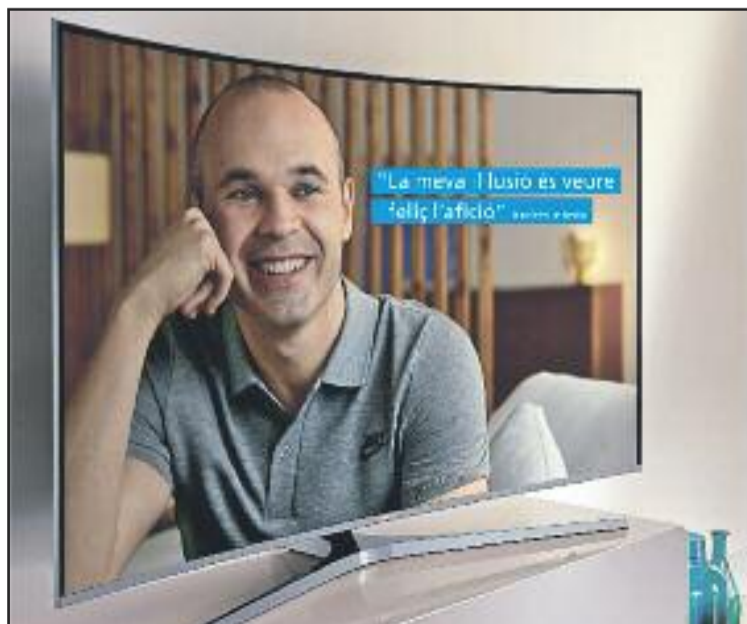
Urbanisme pàg 10
La discutida benzinera de Pere IV amb Rambla Prim ja és una realitat

Comerç pàg 16
Satisfacció de l'Eix Clot amb la seva passarel·la de moda

Esports pàg 20
Sant Martí, epicentre del futbol 7 per a discapacitats

Hotels polèmics

Ocupen simbòlicament un solar del Poblenou on se'n faran dos



A CaixaBank volem que facis realitat totes les teves il·lusions. Per això, ara et financem un televisor Samsung Curved UHD al 0 % TAE per 46,63 € al mes,¹ que inclou l'assegurança SegurCaixa Electrodomèstics.²

Perquè a CaixaBank creiem que donar crèdit és donar confiança.

1. Promoció i venda obertes per PromoCaixa, vàlides fins al 31-8-2016. PromoCaixa, S.A., Gran Via de Carles III, 105, 08028 Barcelona NIF A-59481730. © PromoCaixa, S.A., Barcelona 2006. Per a més informació: www.CompraEstrella.com. Financiament ofert per CaixaBank, subjecte a aprovació segons les polítiques de risc de l'entitat. Televisor Samsung Curved UHD de 49" UE190U6670: 29 quotes de 46,63 € i 1 última de 46,73 €. Terminis 30 mesos. TIN 0 %. Sense comissions d'obertura ni d'estudi. Import total degut: 1.399 € (1.059 € televisor + 300 € assegurança). També es pot contractar amb pagament al comptat. Per a altres opcions de finançament, consulta qualsevol oficina de CaixaBank. 2. SegurCaixa Electrodomèstics només es pot contractar amb la compra d'un televisor Samsung en campanya. Informació subjecta a les condicions generals, particulars i especials de cada pòlissa, i també a les condicions de subscripció. SegurCaixa Electrodomèstics és una assegurança de danys de SegurCaixa Adeslas, SA d'Assegurances i Reasseguradores comercialitzada per CaixaBank, SA, operador de banc i asseguradora exclusiu de SegurCaixa Adeslas, SA d'Assegurances i Reasseguradores, inscrit en el Registre de Mediadors de la DGAPP amb el codi C0611A08663619. NR: 1456-20169681. www.CaixaBank.cat



Productos
Gourmet



Salón
Degustación

C/ Doctor Trueta 236 · 08005 Poblenou, Barcelona

Telf. **93 632 53 77** · espaitast@gmail.com

a 50 m de la Rambla del Poble Nou




Vine
amb aquesta
pàgina
i et convidem
a una copa



- ✓ Embotits Ibèrics
- ✓ Embotits Casolans Catalans
- ✓ Patés, Foies i Caviar
- ✓ Formatges i Fumats
- ✓ Plats Precuinats

- ✓ Vins ecològics
- ✓ Demani els nostres productes sense gluten
- ✓ Encàrrecs al seu gust
- ✓ Visitin's, entri, pregunti i tasti

www.espaitast.com

 **EspaiTast, Xarcuteria - Degustació**

Local adaptat per mobilitat reduïda, Aforament interior per a celebracions privades fins a 15 persones. Preguntin's i els informem.



Colau va guanyar les eleccions el 24 de maig del 2015 després d'una intensa campanya (esquerra) i ha culminat el primer any de mandat pactant amb el PSC (dreta). Fotos: Arxiu

Ada Colau, un any després

» BComú arriba als 365 dies de mandat amb diversos fronts oberts però amb el projecte consolidat
 » El pacte de govern amb el PSC i el conflicte del Banc Expropiat marquen el primer aniversari

Arnau Nadeu / Albert Ribas
BARCELONA

365 dies passen volant. Això és el que deu pensar l'alcaldesa Ada Colau quan mira enrere ara que s'ha complert el primer any del seu mandat. Bé, tècnicament es complirà el 13 de juny, que és quan va prendre possessió, però tothom ha fixat l'efemèride en el 24 de maig, el dia d'aquelles eleccions municipals que van sacsejar tantes ciutats de l'estat, Barcelona inclosa.

Fins i tot la mateixa Colau també ja ho ha celebrat acompanyada dels seus en una jornada festiva al parc de l'Estació del Nord dissabte 28 de maig. Un dia que va permetre a BComú commemorar amb millor regust de boca una efemèride que institucionalment i políticament parlant ha coincidit amb la signatura de l'acord de govern amb el PSC i el conflicte del Banc Expropiat, a Gràcia. Dos fets complexos i di-

ficils de digerir per la formació de Colau, que fa un any titllava el PSC de "màfia" i donava suport explícit als okupes de Can Vies, a Sants, quan ara ha de fer equilibris per aconseguir tant el col·lectiu gracienc com la policia, sense gaire èxit, per cert. De fet, el primer ja els veu *establishment* i la segona –o com a mínim els seus sindicats– ha tensat notablement la relació amb el govern municipal.

Enrere queda aquella presa de possessió retransmesa davant la multitud que va omplir la plaça de Sant Jaume i aquell primer dia simbòlic de treball antidesnonaments a Nou Barris. "Sóc la mateixa", reivindica ara Colau després de 365 dies de mandat, admetent però que governar l'Ajuntament li ha comportat més d'una contradicció i que voler canviar la ciutat semblar al principi.

Tot i això, Colau ja ha complert promeses electorals, com la moratòria hotelera, les actuacions de

memòria històrica i de revisió del nomenclàtor, la limitació de sous –si bé oficiosament–, l'impuls de la connexió del tramvia per la Diagonal –tot i que amb pocs suports–, el pla de xoc i el pla de barris recentment presentat i també ha capitalitzat el suport als refugiats. Ara bé, queda feina pendent: millorar els processos participatius –crítica de la FAVB–, resoldre la crisi enquistada dels maners, seguir combatent els desnonaments –que no s'han aturat–, cuidar la relació amb els comerciants, resoldre el conflicte amb TMB... I, portes del consistori endins, redreçar la relació amb l'oposició i sobretot amb CiU, amb la qual l'enfrontament és sistemàtic.

Sigui com sigui, potser l'èxit més gran de Colau d'aquest primer any és haver consolidat el seu projecte. Ja ningú dubta que hi ha BComú per estona. L'ombra inicial de la moció de censura queda lluny. "Hem arribat per quedar-nos", deien. Ara queda clar que, durant tres anys més, segur.

El debat sobre el turisme guanya pes al districte

SANT MARTÍ ▶ Un any de govern de Barcelona en Comú al Districte és suficient per fer el primer balanç. El turisme és una de les qüestions més vives que afecten Sant Martí, especialment el Poblenou. L'hotel previst a la Torre Agbar, com d'altres, tirarà endavant però les zones més turístiques del districte, tal com ha quedat establert al Pla Especial Urbanístic d'Al·lotjaments Turístics (PEUAT), no podran acollir noves places d'allotjament turístic si prèviament no en tanquen.

També relacionat amb el turisme, el Poblenou viu la polèmica de les terrasses dels bars i restaurants. Tot i la nova regulació del Districte, el debat segueix viu amb disparitat d'opinions.

Sense marxar del Poblenou, el Districte va anunciar a finals

d'any la compra de l'església de Sant Bernat Calbó a l'Arquebisbat. El pròxim pas serà la construcció d'un edifici nou per convertir-lo en un equipament municipal. Un parell de mesos més tard, el protagonisme es va desplaçar cap a la Flor de Maig, que va haver de ser desallotjada per risc d'esfondrament.

Pel que fa a l'urbanisme i la mobilitat, el Poblenou és la zona escollida per l'Ajuntament per posar en marxa les superilles i la reforma de Pere IV ja ha començat, mentre que la unió del Tramvia per la Diagonal, tot i les recances de l'oposició, és el projecte estrella de Colau. Aquí cal afegir-hi el Pla de Barris, que començarà pel Besòs i el Maresme i que vol incidir en educació, habitatge i ocupació.

CUINA CATALANA

FEM 32 ANYS VENIU A DINAR!
 PORTEU AQUEST ANUNCI, US COMIDAREM A UNA AMPOLLA DEL NOSTRE CAVA ARTESÀ.
 (CADUCA EL 30/08/2016)

visita'ns

www.labrasa.com

Restaurant - Celler
LA BRASA
de Riudarenes

Obert TOTS els dies de la setmana al MIGDIA!

Carrer Santa Coloma de Farners, 21
 Tel. 972 856017 - Riudarenes (Girona)

LOCALITZACIÓ: LAT. N 41.82437 LONG. E 2.71672

Map showing the location of Restaurant LA BRASA in Riudarenes, Girona, near the AP7 highway.

HG 00002224

CiU veu Barcelona “degradada”

» El portaveu convergent, Joaquim Forn, critica durament el primer any de govern d'Ada Colau
 » Trias cedeix protagonisme al seu número 2, que agafa força per ser alcaldable a les eleccions del 2019

Redacció
BARCELONA

La venda ambulat il·legal, mala gestió del turisme, proliferació de grups cannàbics o la vaga dels treballadors de metro. Aquests són alguns dels retrets que Joaquim Forn, portaveu de CiU a l'Ajuntament, va adreçar a Ada Colau en l'acte que els nacionalistes van celebrar el passat 1 de juny a l'Espai Francesca Bonnemaison per valorar el primer any de mandat de l'alcalde.

Davant la presència de l'ex-president Artur Mas, els consellers Josep Rull, Neus Munté, Jordi Baiget i Santi Vila i el diputat al Congrés Francesc Homs, els líders de CiU a Barcelona van denunciar “degradació” a la ciutat, fruit de les decisions preses, diuen, per Barcelona en Comú. Al llarg de tot l'acte, el president del grup municipal de CiU i cap de l'oposició, Xavier Trias, així com Forn van criticar durament la gestió de Colau.

L'excalde va donar el tret de sortida a l'acte i a partir d'aquí va ser el portaveu qui fa agafar les reg-

nes. “Tenim reptes molt importants, com tornar a guanyar l'alcaldia”, va assenyalar Trias, just abans de donar pas a Forn, que el podria succeir el 2019 sent l'alcaldable de CiU a les pròximes eleccions municipals.

Els convergents dediquen ara els esforços a reivindicar el seu model de ciutat i a marcar distàncies amb les polítiques impulsades per l'executiu de Colau. “La nostra no és nova ni vella política, sinó bona política”, va dir Forn en l'inici de la seva intervenció. A partir d'aquí, el seu discurs va centrar-se en el concepte concret de la “degradació” i en posar exemples que, segons CiU, ho evidencien.

“CONTRADICCIONS”

A més, el portaveu convergent també va acusar Barcelona en Comú de “manca d'ambició” en la transformació urbana de la ciutat. “Detectem una voluntat ideològica de l'alcalde de menystenir el creixement”, va etzibar. “Com es redistribueix la riquesa si no se'n crea?”, va preguntar-se tot seguit.

Les crítiques de Forn, però,



Xavier Trias i Joaquim Forn van fer balanç del primer any a l'oposició. Foto: CiU

van anar més enllà. Per exemple, qüestionant el model cultural actual de la ciutat, així com l'estratègia de Colau per projectar internacionalment Barcelona. “L'alcalde vol seguir comparant-se amb Madrid”, va lamentar.

El portaveu de CiU també va criticar el pacte de govern entre

Barcelona en Comú i el PSC. Forn no va buscar l'enfrontament amb els socialistes, sinó que va continuar el camí de les crítiques a Colau i al seu govern. I és que el pacte suposa una “contradicció”, segons ell. “Colau es referia al PSC com el partit de la màfia”, va recordar. Les “contradic-

cions” que Forn va assenyalar de Colau no es van quedar aquí. Concretament, el portaveu convergent va acusar el govern de “falsa consciència social” i de tenir “tendència al sectarisme”. “Els principis només serveixen per a la campanya i després es desen al calaix?”, va concloure.




ACTIVITAT GRATUÏTA

Adreçada a famílies amb infants de 3 a 10 anys



Aigües de Barcelona
L'aigua de la teva vida



Agbar
Museu de les Aigües

Veni a gaudir de la ludoteca d'aigua al Museu Agbar de les Aigües!

Del 4 de juny al 31 de juliol

Durada: Estada lliure (1 h si hi ha cua) Lloc: Jardí del Museu
No es fan reserves.

Consulteu tots els horaris al web www.museudelesaigues.cat

Segueix-nos a facebook.com/museuagbardelesaignes

C/ra. de Sant Boi, 4-6
08940 Cornellà de Llobregat
www.museudelesaigues.cat

Comarques
Metro
L5 Cornellà centre
Tramvia
T11 D2 Les Aigües
FGC
L5 Cornellà & Rems
BUS
R3, R4, L74, L75, L76, L78



residus.gencat.cat

AMPLIEM LA COBERTURA AMB MÉS PUNTS DE RECOLLIDA

Quan els petits aparells ja no funcionin, porta'ls a qualsevol botiga d'electrodomèstics senyalitzada amb aquest distintiu. A les botigues petites si en compres un de nou i a les grans en qualsevol moment.

 Algunes peces dels aparells elèctrics i electrònics contenen materials valuosos. Reciclant-los bé, evitem l'explotació de nous recursos naturals.

Amb el finançament de:



Amb la col·laboració de:



Un diari plural

► Els eixos comercials com a promotors en el territori

per Lluís Llanas, president de l'Ass. de Comerciants Creu Coberta i vicepresident executiu de la Fundació Barcelona Comerç



En els nostres dies, i des d'una perspectiva internacional, s'avança en el concepte de la descentralització de la gestió. Tant des dels estats en què es deixa enrere la idea d'un estat centralitzat per cedir poder a entitats regionals o municipalistes, com també en el sector empresarial, deslocalitzant la producció de components. Es tracta, doncs, d'un assumpte global fruit d'unes comunicacions cada dia més ràpides i d'unes tecnologies que ho permeten. I també, d'altra banda, d'un increment de les desigualtats a nivell internacional. En el nostre àmbit específic, la descentralització ha de permetre millorar la prestació de serveis i polítiques socials.

Des de fa temps, la gestió urbana de la ciutat de Barcelona ha passat per processos de creació d'unitats més petites de gestió. Si bé en un principi foren els districtes de la ciutat, que han quedat en 10 des dels anys 80, fa pocs anys es va crear una nova divisió de barris, amb la figura del conseller de barri, amb una voluntat d'arribar de forma més efectiva al ciutadà, fomentar-ne la participació, tenir una línia més directa d'interacció amb el govern municipal, etc. De forma paral·lela s'han creat xarxes com la de mercats, la d'eixos comercials, xarxes ciutadanes que permetin la par-

ticipació, etc. En definitiva, la consolidació d'àrees de treball més dinàmiques. En el món del comerç, aquesta redefinició territorial també és important.

Ho és bàsicament per a alguns assumptes que afecten la gestió diària de Barcelona. Parlem de la gestió del turisme i la seva voluntat de descentralitzar, però també de la concentració d'allotjaments turístics, de l'absència de dades fiables sobre el comerç de la ciutat o de la construcció urbana de les superilles, passant per la desertització comercial d'algunes zones, el blindatge ciutadà davant de les grans superfícies perifèriques o els horaris comercials.

En aquest sentit, cal avançar en un concepte en el qual es treballa des de fa anys, tot i que no hi ha prou voluntat política com per implementar-ho. El dels APEUs, o àrees de Promoció Especial Urbana, o BIDs, Business Improvement Districts. És un concepte que, tot i que ja té molts anys de discussió, no s'ha acabat mai d'implementar per una visió excessivament liberal i poc proteccionista del sector. Cal, tanmateix, dotar els BIDs d'un conjunt de propostes que superi el concepte inicial i que l'adeqüi a la realitat social i urbana dels nostres barris. Cal avançar cap als Eixos Socialment Responsables.

En aquest cas, la implementació d'una àrea d'aquesta magnitud ha de venir acompanyada d'un nou sistema de gestió pública-privat. Un dels elements bàsics que distingeix un eix tradicional o una associació de comerciants d'un APEU és que els comerços i establiments que hi ha en aquest territori, convenientment delimitat, tenen l'obligatorietat de contribuir econòmicament amb una quota que reverteix en el propi entorn. En els eixos i associacions, el fet que la quota sigui voluntària, produeix desequilibris i greuges comparatius, a l'hora d'aprofitar-se d'accions que beneficien el conjunt de comerços, siguin associats o no.

Un altre dels beneficis que han quedat demostrats, a part de la dinamització econòmica, és la capacitat d'extreure dades reals del comerç de la zona en qüestió, dades molt rellevants que des que s'elimina l'IAE no tenim a la ciutat de Barcelona, i que són un reflex fidedigne del sector, imprescindible per determinar polítiques econòmiques a mitjà o llarg termini. Tot acompanyat d'un catàleg de serveis col·lectius com la neteja, la seguretat, accions de màrqueting i de comunicació, promoció, llums de Nadal i tants altres elements que, d'una forma localitzada, poden gestionar-se molt millor.

Una cogestió pública-privada per a cada àrea permetria, a més, que la part recaptativa del projecte tingués un retorn equitatiu i unes mateixes polítiques aplicables a tota la ciutat, amb el que suposa de radiografia del sector.

Tanmateix, un dels nous elements amb què cal implementar-ho a Barcelona ha de ser, sens dubte, la Responsabilitat Social Comercial. En aquest sentit fem nostra la idea de la directora de Comerç en reconvertir els BIDs en VIDs, és a dir Valors, Innovació i Desenvolupament. Sens dubte, l'aplicació de les noves àrees de gestió econòmica, es diguin com es diguin, han de venir amb un paquet de mesures socials i d'intervenció en el territori incor-

porades. Elements com la competitivitat, la cohesió social, la sostenibilitat, la cultura... han de ser inherents a l'aplicació de les àrees i a la seva gestió diària, a través d'accions dirigides. No podem treballar els territoris i la seva activació econòmica sense tenir en compte la seva demografia, els seus problemes ciutadans, l'atur, els joves, la gent gran, la interculturalitat, l'urbanisme, les seves entitats i tants altres factors que decideixen com és el nostre dia a dia, el nostre entorn.

Promoure la corresponsabilitat compartida entre societat civil, empreses i administració ha de ser la fórmula futura per gestionar els nostres barris, eixos o unitats socials de valor compartit.

línia santmartí.cat

publicitat 686 42 95 17

Dipòsit legal: B.11298-2010

Línia Sant Martí no comparteix necessàriament les opinions que els signants expressen en aquesta secció ni se'n fa responsable.

Les cartes d'opinió es poden enviar a: opinio@comunicacio21.com

redacció: liniasantmarti@comunicacio21.com

publicitat: publicitat@comunicacio21.com

administració: facturacio@comunicacio21.com

grup comunicació 21

amb el suport de: Difusió controlada 14.806 exemplars quinzenals

Parlen els veïns

Què n'opines de la demanda que s'aturi la construcció de dos hotels?

per Pau Arriaga

**Elisabet**

"No s'haurien de construir més hotels perquè en els darrers cinc anys n'han arribat molts al barri. El nombre és suficient, fins i tot excessiu. Està bé que s'hagi modernitzat i que sigui més digne, però això ha fet que la vida sigui molt cara aquí."

evident que en els darrers anys s'ha situat per sobre d'altres coses que haurien de ser molt més prioritàries."

**Biel**

"Entenc perquè ho demanen i que es moguin al respecte. No estic en contra del turisme, però crec que no ha de ser prioritari i és

al turisme. Tot i això, crec que al final és bo perquè repercuteix en l'hostaleria i genera llocs de feina."

**Sònia**

"Entenc les protestes, perquè a molts llocs la situació s'està descontrolant i la ciutat s'està convertint en un lloc temàtic pensat per

gran font d'ingressos per al Poblenou, però hi ha molta diferència entre l'estiu i la resta de l'any."

**Juanma**

"És bo que la gent reivindiqui tot el que considera injust. Ja fa temps que el turisme, de manera gradual, s'ha convertit en una

gran font d'ingressos per al Poblenou, però hi ha molta diferència entre l'estiu i la resta de l'any."

Opinió en 140 caràcters

@KasperJuul_0: RIP Muhammad Ali. Un dels més grans esportistes de tots els temps. Gran exemple de l'esportista compromès, a diferència dels robots d'avui.

@AdaColau: Perquè l'aigua és un bé comú que hem de protegir, avui a Barcelona érem una gran #Riuada5J. #LoRiuÉsVida.

@el_pais: Por primera vez, una mujer ha logrado asegurarse la nominación como candidata a la Presidencia de los Estados Unidos.

26J: una nova oportunitat

» Les noves eleccions espanyoles permetran al sobiranisme intentar mobilitzar més els seus votants
 » Els dos partits independentistes repeteixen candidats: Gabriel Rufián (ERC) i Francesc Homs (CDC)



Albert Ribas
BARCELONA



Les eleccions espanyoles del passat 20 de desembre no van ser dolentes per a l'independentisme, però tampoc es pot dir que fossin bones. ERC, amb nou diputats, i CDC –sota la marca Democràcia i Llibertat–, amb vuit diputats, van veure com la formació més votada va ser En Comú Podem, que va aconseguir 12 representants al Congrés. Ara, la manca d'acord entre els principals partits espanyols per formar govern dona una nova oportunitat a l'independentisme per mobilitzar els seus votants el pròxim 26 de juny.

ERC i CDC, que aquesta vegada no es presenta en coalició, tornen a apostar pels mateixos candidats. Els republicans ho fan per la dupla Gabriel Rufián-Joan Tardà, amb Rufián com a número 1, mentre que la candidatura convergent l'encapçalà Francesc Homs, que va derrotar en unes eleccions primàries Sílvia Requena. Les dues formacions hauran de competir entre elles per atraure el vot independentista, però al mateix temps hauran d'intentar retallar la distància que els va separar el 20D de la candidatura d'En Comú Podem liderada per Xavier Domènech, el qual torna a afrontar el rep-

te al capdavant de la formació que impulsa Ada Colau.

“Sortim a guanyar. Nosaltres sí que podem, tenim les majories socials per fer-ho”, va declarar fa uns dies Rufián en una entrevista a l'Ara. Durant aquesta entrevista, el republicà també va assegurar que “votar Podem a Catalunya és rendir-se, és demanar permís”. D'altra banda, el candidat convergent, Francesc Homs, va assegurar en un acte de suport als imputats del 9N que “el 26J hem de tornar a les urnes per defensar Catalunya”.

BATET PER CHACÓN

L'única cara nova per al 26J és la socialista Meritxell Batet, que substitueix Carme Chacón al capdavant de la llista del PSC després que aquesta última renunciés a finals d'abril a repetir com a candidata dels socialistes catalans. Batet té el repte de millorar els vuit diputats socialistes de les darreres eleccions. Tot i que ja eren uns resultats dolents per al PSC, les enquestes tampoc són ara gaire prometedores.

Per últim, Ciutadans, amb Juan Carlos Girauta repetint com a candidat, voldrà millorar els 5 diputats aconseguits, que van suposar una decepció després que les enquestes prèvies els van situar amb opcions de victòria; mentre que el PP de Jorge Fernández Díaz té totalment assumit que la seva batalla no passa per Catalunya.

Els candidats, en una frase



Francesc Homs:
 “La meua prioritat és defensar els interessos de Catalunya i que el procés tiri endavant”



Gabriel Rufián:
 “Els votants de la CUP, que votin ERC. Defensem el procés des de l'esquerra i el republicanisme”



Xavier Domènech:
 “No és una idea lògica pensar que l'Estat espanyol, o qualsevol altre, no es pot transformar”



Meritxell Batet:
 “És cert que existeix un problema d'encaix entre Catalunya i la resta de l'Estat i el PP ho nega”



Juan Carlos Girauta:
 “El procés ha fracassat, no hi hem de perdre més temps. Un partit creat a Catalunya pot ser decisiu”



Jorge Fernández Díaz:
 “El model de finançament ha de ser solidari però no pot limitar la competitivitat de Catalunya”

La CUP i Unió, absents

RENÚNCIA ▶ El 20D va tenir una absència entre les formacions polítiques catalanes, la CUP. Ara a aquesta llista cal afegir-hi Unió, que va anunciar a mitjans d'abril que no repetiria.

Els democristians, després de no aconseguir cap diputat en els darrers comicis, en els quals van presentar Josep Antoni Duran i Lleida com a candidat, han decidit no tornar-ho a intentar. “No podem articular una proposta electoral a curt termini. No ha estat una decisió fàcil. L'hem pres amb el cap”, va explicar Ramon Espadaler. Tot i això, Espadaler va dir que la seva formació té futur perquè representa l'espai del “catalanisme centrat”. Un espai que el líder d'Unió veu orfe, motiu pel qual el partit ha recomanat a la militància que voti en

blanc perquè, segons Espadaler, “cap partit recull els nostres plantejaments”.

D'altra banda, els motius de la CUP per no presentar-se són coneguts. La formació de l'esquerra independentista, tal com va explicar abans del 20D en el seu Consell Polític celebrat a Perpinyà, considera que “no té sentit presentar-s'hi”. “No ens presentem a unes eleccions a les quals no ens sentim interpel·lats a fer-ho. El Parlament espanyol no és un marc d'oportunitat per a la consecució de la independència”, van afirmar els cupaires el mes de novembre a Perpinyà.

En aquesta ocasió, caldrà veure si algun membre de la CUP, tal com va fer l'exdiputat Quim Arrufat, recomana el vot per En Comú Podem o no.



Campanya | Iglesias i Garzón, al Parc del Clot

El líder de Podemos, Pablo Iglesias, i el d'Izquierda Unida, Albert Garzón, fan avui el seu primer gran míting de campanya de cara a les eleccions del 26 de juny. El lloc escollit ha estat el Parc del Clot, on també hi seran el candidat d'En Comú Podem, Xavier Domènech, l'alcalde Ada Colau, Iñigo Errejón, Mònica Oltra i l'eurodiputada Ska Keller.

La nova norma de terrasses de la Rambla del Poblenou crea divisió

» L'Associació d'Hostaleria defineix la regulació com "un 'decretazo'"
» Fem Rambla la defensa però també diu que hi troba a faltar coses

Albert Ribas
EL POBLENOU

La nova distribució de les terrasses de la Rambla del Poblenou, a la qual va donar llum verda la comissió tècnica de terrasses el passat dia dos, ha evidenciat la divisió existent entre els restauradors i la plataforma Fem Rambla.

La nova regulació preveu que al conjunt de la rambla hi hagi 524 taules i 2.096 cadires i s'estableix un màxim de 8 taules per establiment i local. La proposta planteja que s'ocupi només el costat Besòs del passeig central -que suposa ocupar el 40% de la seva amolada- i alliberar els encreuaments. La nova regulació implica un augment total de taules, però al mateix temps una reducció de taules en diferents trams.



Imatge de la vaga de terrasses del passat abril. Foto: Twitter (@8choa)

La proposta ha estat molt mal rebuda pel propietari de Can Toni i president de l'Associació d'Hostaleria, Antonio Ramos, que afirma a *Línia Sant Martí* que la decisió del Districte "és un 'decretazo'" i deixa clar que estan "força indignats". Ramos, en paral·lel, recorda que ja han presentat "8.500 firmes de suport, quan Fem Rambla en va aconseguir 500".

A l'altra banda dels restauradors hi ha la plataforma Fem Rambla, que es mostra favorable

a la nova regulació perquè "recull una bona part de les conclusions del procés participatiu". Tot i això, lamenta que no preveu "un horari més restringit, no estableix nous mecanismes d'inspecció i no especifica cap eina que permeti als veïns fer un seguiment del compliment d'aquesta nova ordenança".

El serial de les terrasses continuarà ara amb el mes d'al·legacions. El consistori té previst aprovar-ho al juliol per començar a aplicar-ho de manera immediata.

El PSC podria traslladar la seva seu central al districte

POLÍTICA ▶ El PSC ha decidit vendre's la seva històrica seu del carrer Nicaragua, al districte de les Corts, i podria instal·lar-se al districte. Segons ha avançat La Vanguardia, els socialistes s'haurien pràcticament decidit per un local que hi ha a prop de les parades de metro de Poblenou i Selva de Mar, al voltant del carrer Pallars.

Segons La Vanguardia, es tracta d'un immoble modern d'uns 1.500 metres quadrats amb un cost de manteniment més

baix que l'edifici actual de les Corts. Precisament, per l'edifici vell, els socialistes ja han tancat un preacord de venda, segons va avançar El Periódico, proper als 10 milions d'euros.

La venda de l'actual seu del carrer Nicaragua es deu a la voluntat del partit de reduir el seu deute, que s'enfila aproximadament fins als 12 milions. L'any passat també van posar a la venda de la seu de Barcelona, al carrer Pau Claris.



Imatge de la seu del PSC del carrer Nicaragua. Foto: Google Maps



Thom Yorke (Radiohead), durant el seu concert. Foto: Eric Pàmies

Un Primavera Sound de rècord

MÚSICA ▶ Un altre Primavera Sound i un altre rècord. Aquest podria ser el breu resum de la nova edició del festival que va abaixar la persiana diumenge passat després d'aconseguir superar la seva xifra rècord de públic i fregar els 200.000 espectadors.

El macrofestival, que va tornar a tenir el Fòrum com el seu escenari principal, va demostrar la seva capacitat per absorbir multituds, ja que diàriament es van concentrar al Fòrum unes

55.000 persones. El públic va poder gaudir, un any més, d'un cartell eclèctic que va deixar molt bones actuacions pel rècord. Beirut, Savages, The Last Shadow Puppets, Animal Collective o Selva van ser alguns dels noms més destacats, tot i que va ser Radiohead, els caps de cartell, qui va provocar més fervor.

EL CONCERT REFERENT

La banda que lidera Thom Yorke feia vuit anys que no trepitja-

va Barcelona. No és estrany, doncs, que la seva presència al Fòrum provoqués una desertització de la resta d'escenaris del festival.

Amb un Yorke inspirat, tot i algun problema amb el so a causa de la multitud de gent i la distància d'alguns amb l'escenari, Radiohead va oferir un concert que va començar d'una forma pausada, es va anar fent expansiu i va tenir un gran final gràcies a la interpretació de 'Creep'.

Cuideo

Cuidados o domicilio por hora | Servicios en Barcelona



Cuidadoras profesionales y de confianza

Contrata las horas que necesites, sin permanencia

Desde 9 eur/h

En 24h cuidando a tu mayor

www.cuideo.com

PRESUPUESTO EN 1 HORA

T. 93 552 0021
1.7 500.1505

Ofertas laborales

Agent Immobiliari.

Agent d'assegurances.

Servei de neteja.

www.88deLaRambla.es

GESTIÓ DE COMUNITATS - IMMOBLES VENDA - LLOGUER - ASSEGURANCES

ASSESSORIA JURÍDICA - COMPTABLE SEGURETAT SOCIAL - LABORAL

93 00 88 169

93 266 05 37



Gabriel Rufián
Candidat al Congrés

l'únic canvi possible

#noupaís

Joan Tardà
Candidat al Congrés

**L'únic canvi possible
passa per construir
la República Catalana.**

El canvi ja ha començat a Catalunya.
Anem per feina, sense demanar permís.

El nou país enfortirà els drets socials
i serà radicalment democràtic.

La transparència i la tolerància zero
amb la corrupció seran pilars fonamentals
de la República Catalana.



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

Catalunya *si*

esquerra.cat

Ocupen simbòlicament un solar del Poblenou on es faran hotels

Redacció
EL POBLENOU

“Veïns en perill d’extinció!”. Aquest és el missatge que es podia veure diumenge passat a la pancarta que encapçalava la marxa de protesta d’una seixantena de veïns -pocs però reivindicatius- del Poblenou contra el “turisme massiu que provoca l’expulsió dels veïns del barri” i la construcció de dos hotels en un solar de grans dimensions que hi ha entre els carrers Lull, Llacuna, Ramon Turró i Roc Boronat.

La marxa, convocada per la plataforma de nova creació ‘Ens Plantem’ -agrupa diferents membres d’entitats, com ara de la Flor de Maig-, va recórrer la Rambla des del Casino l’Aliança i diferents carrers del barri per assenyalar els “espais afectats per l’edificació de nous hotels que provoquen molèsties o per la construcció d’apartaments i pisos turístics”.

Els manifestants, a banda de demanar la paralització dels nous projectes hotelers, que asseguruen que en total n’hi ha sis, també van exigir que es faci la



Imatge dels manifestants entrant al solar. Foto: Twitter (@EnsPlantemP9)

zona verda de 2.000 metres quadrats que hi ha pendent a la mateixa zona.

Un cop al solar ocupat els integrants de la marxa van celebrar, després de fer un dinar i una plantada de flors, una assemblea veïnal on es va decidir integrar la plataforma a l’Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible (ABTS) i posar en marxa “una campanya de denúncia dels efectes del turisme massiu al barri i a la ciutat”.

Durant la deliberació també es va descartar l’ocupació permanent del solar i es va aprovar una nova jornada reivindicativa pel dia 17 en plena Rambla.

Sembla doncs, que alguns veïns del Poblenou es comencen a afegir progressivament a les reivindicacions contra l’actual model turístic que des de fa temps es duen a terme en altres barris. Caldrà veure si les protestes agafen més volum o es queden com ara.

La polèmica benzinera de Pere IV ja és una realitat

URBANISME ▶ La polèmica benzinera de Pere IV amb la Rambla Prim, que fa uns mesos va provocar la mobilització d’uns quants veïns per evitar la seva construcció, ja és una realitat.

Tot i que la Comissió d’Ecologia, Urbanisme i Mobilitat de l’Ajuntament va aprovar a proposta d’ERC el passat 23 de març -amb els vots a favor d’ERC, PSC, C’s i PP i l’abstenció de BComú i CiU- una proposició que demanava que s’aturessin les obres i es retirés la llicència de la benzinera, finalment l’Ajuntament no hi ha pogut fer res.

Des de fa uns dies la benzinera, que està situada al costat d’uns edificis antics i d’un pas de vianants molt concorregut, ja està en marxa les 24 hores del dia.

Les protestes dels veïns van sorgir per diferents motius. En un primer moment van denunciar que no se’ls havia avisat de l’inici de les obres, mentre que un cop en van tenir coneixement van denunciar que molt a prop ja hi ha una altra benzinera. A banda d’això, la zona està afectada per un pla urbanístic i els usos del sòl podrien canviar en el futur.



ee
escola d’escriptura
ateneu barcelonès

Cursos d’estiu

Gaudeix de l’escriptura a l’escola de més èxit d’Europa

Iniciació a la narrativa

curs presencial - 30h

Descobreix les principals tècniques per construir històries: personatges, tipus de narradors, diàlegs, escenes, temps i ritme del relat, etc.

iniciacio.campusdescriptura.com

Iniciació a la poesia

curs presencial - 30h

Com aprendre a escriure poemes: idea, punt de vista, to, ritme, precisió lèxica, estructura sintàctica, recursos retòrics, imatges poètiques, etc.

poesia.campusdescriptura.com

Cursos intensius de juliol:

la construcció de personatges : microrrelatos : redacció i millora de textos (en català o en castellà) : curs per a joves escriptors (15 a 17 anys) : creativitat aplicada a l’escriptura : del dicho al hecho, aprendre a mostrar y no decir : la novella gràfica : guió de curtmetratge : el fùtbol en la literatura : escriure prosa poètica : la literatura norteamericana : la cançó, música i poesia : el conte popular i el de ficció : ¿què dicen las mujeres? (taller de lectura) : Lectura d’Emily Dickinson : Umberto Eco i la màquina d’interpretar : el lector professional

Inici: 27 de juny de 2016

estiu.campusdescriptura.com

5%
dte.

canuda, 6 - 08002 - barcelona - 93 317 49 08 - secretaria@campusdescriptura.com





Lluís Llanas pàg 12
 “La Fundació Barcelona Comerç necessitava adaptar-se als nous temps, i això estem fent”

Montserrat Ballarín pàg 13
 “Crec que el petit comerç ha d’estar el més associat possible”



comerç en línia

El periòdic dels botiguers dels barris de Barcelona Núm. 3 · Juny/Juliol 2016 · Fundació Barcelona Comerç

El comerç, un coixí social

» La Fundació Barcelona Comerç col·labora amb moltes iniciatives solidàries que milloren la societat

» L’entitat recorda que fa una tasca de “radar” per detectar possibles problemàtiques als barris



EDITORIAL/ El comerç no és només una activitat econòmica, un vehicle de relació entre les persones o un il·luminador de carrers, sinó que també és un actor principal per detectar problemàtiques que moltes vegades no arriben a les administracions pertinents i, si hi arriben, amb la manca de recursos que hi ha en l’actualitat no poden solucionar-les.

A part de la nostra vocació de servei als altres, també col·laborem amb moltes iniciatives que milloren la societat, sense més retorn que la satisfacció personal d’ajudar.

Per exemple, la Fundació Barcelona Comerç col·labora amb multitud d’esdeveniments de caire solidari i social, tenint com a objectiu avançar cap a una responsabilitat social comercial del col·lectiu.

Un altre exemple pot ser una iniciativa presa per l’Ajuntament de Barcelona, en detectar una sèrie de problemàtiques envers les persones grans de les quals els serveis socials no tenen constància. La seva proposta ha sigut posar-se en contacte amb les organitzacions comercials d’àmbit territorial per fer de “radars”: fer arribar

als serveis socials les conductes de risc d’aquestes persones o dels seus familiars o cuidadors. Nosaltres, que estem molt a prop de les persones que vénen als nostres establiments, que els veiem quasi cada dia i parlem amb ells, podem detectar un problema de malnutrició, de maltractament, de mala dosificació dels medicaments, de qualsevol signe evident de canvis en les seves conductes habituals, duent a terme una tasca d’ajuda social a cost zero per a les administracions.

Aquest model de comerç és el que

hem de defensar entre tots. No volem tracte de favor, volem justícia en un moment en què l’ultraliberalisme només beneficia els que després tenen un comportament ètic i social deplorable. Promoure la corresponsabilitat compartida entre actors socials, comerç i administració ha de ser la fórmula de gestionar els nostres entorns de relació tant urbanística com relacional.

Pròsper Puig i Brignardelli, vicepresident administratiu de la Fundació BCN Comerç



www.eixosbcn.org



Durant tot l’any, els Eixos Comercials de Barcelona donem vida a la ciutat



“El comerç ha d'estar el més associat possible”

Montserrat Ballarín / Regidora de Comerç de l'Ajuntament

ENTREVISTA/ Montserrat Ballarín és la tercera regidora de Comerç en poc temps. Parlem amb ella sobre el seu model de comerç, sobre l'associacionisme i sobre els temes candents.

Com defensarà el comerç de des de l'Ajuntament?

El nostre pla és ser aliats d'aquell comerç que està fent les coses bé, que lluita per donar un servei i que està interessat a innovar i a tenir un signe identitari propi. Pensem que el comerç ha d'estar el més associat possible i volem donar-li suport per tal que pugui innovar i adaptar-se als nous temps.

Quan es començarà a donar aquest suport?

Tenim un diàleg molt fluid amb les associacions de comerciants més representatives i molt aviat reunirem el Consell de Comerç i Ciutat, on avaluarem del Pla d'Impuls i Suport de Comerç 2013-2016. Volem fer un balanç i anàlisi conjunt sobre l'execució del Pla i, juntament amb les idees del programa de proximitat, el pacte de Govern –on hi ha una clara aposta pel desenvolupament del comerç en àrees

més problemàtiques– i amb altres idees del PAM, plantejar les bases del que serà el nou Pla d'Impuls i suport fins al 2019.

Ha parlat abans de l'associacionisme comercial. Com el veu vostè actualment?

El balanç és desigual segons els barris. Hi ha zones on aquest associacionisme és molt fort i això es tradueix en què el comerç es desenvolupa, aconseguint més força. I en altres no existeix, cosa que ens preocupa molt. En aquest sentit, amb la Fundació, els Districtes i els tècnics de comerç hem d'aconseguir que el sector s'organitzi. Cal començar de mica en mica, amb coses concretes per anar reforçant el teixit associatiu.

Des del maig portem un ritme frenètic amb els aldarulls de Gràcia. Hem sentit a parlar de mesures de suport als comerciants de Gràcia. En què es basen?

Creiem que tota la situació a Gràcia amb el Banc Expropiat ha agreujat la situació delicada en la qual estava el teixit associatiu i comercial de la zona. El passat 8 de juny hi va haver una reunió on es va pactar que a finals de mes hi haurà un Pla de



Comerç amb dos vessants: un de pla de xoc, amb accions ràpides i resolutives per millorar l'afluència de clients, i un segon basat en un pla estratègic que implicaria intentar formar una federació, crear una marca per a l'entorn, una identitat pròpia... Un treball de més recorregut. Posarem els recursos que calguin, però hem de rebre informació dels comerciants per saber què els fa falta.

Un altre tema candent és el top manta, què en pensa?

Nosaltres estem al costat de les persones que fan les coses correctament i d'acord amb la legalitat i d'aquelles altres que per circumstàncies de la vida estan fora de la legalitat però que s'hi volen acostar. Creiem que a les persones que exerceixen la venda ambulants il·legal i volen tenir una nova oportunitat cal ajudar-les, i des de l'Ajuntament tenim diferents plataformes per fer-ho, com Barcelona Activa. Però al mateix temps considero que

els productes falsificats, la manca de pagament de les taxes d'ocupació o la manca de pagament dels impostos derivats d'aquestes vendes són coses que difícilment es poden acceptar en un ajuntament democràtic. Cal afegir també que l'assemblatge i la venda de productes falsificats és un delictes. Per tant, també caldria el suport de la Generalitat i la implicació de les forces de seguretat autonòmiques.

I sobre la qüestió dels horaris, quina opinió té?

Per sort tenim un acord pactat al Ple amb el qual es va arribar a un consens. Crec que aquest és l'acord que funciona, no satisfà del tot ningú però tothom se sent representat en gran part. Crec que hem d'avançar en el compliment i els compromisos de l'acord. Ara per ara no és el moment de tornar a obrir aquest debat perquè, tot i que hi ha opinions enfrontades, no podem seguir aprofundint en les diferències.

La calor convida a sortir al carrer a gaudir dels eixos

MOSTRES/ Els eixos i associacions comercials han preparat uns mesos de juny i juliol farcits d'activitats i fires a l'aire lliure per aprofitar el bon temps. Durant els primers dies de juny, diferents eixos han celebrat fires comercials, com ara Barnavasi, el passat dia 4, l'Eix Sant Martí, diumenge 5 de juny, o bé l'Eix Sant Andreu, que va sortir al carrer el passat 4 de juny.

Una altra de les activitats preferides dels eixos són les rutes de tapes. L'Eix Sagrada Família està celebrant la seva primera fins al 28 de juliol, mentre que els eixos del Clot, Sant Martí i Poblenou fan el seu Triatapés fins a finals del mes que ve.



Milers de barcelonins omplen les desfilades del BCN Moda al Carrer

ESDEVENIMENTS/ El programa de primavera-estiu del BCN Moda al Carrer va arribar a la seva fi el passat dissabte 4 de juny amb la desfilada de Barnavasi, celebrada al carrer Muntaner, entre Ronda General Mitre i Arimón. Abans, uns altres cinc eixos comercials van celebrar les seves.

L'Eix Sagrada Família va obrir foc el passat 20 de maig, mentre que l'Eix Sant Andreu la va celebrar l'endemà. Una setmana més tard, el 27 de maig, l'Eix Sant Martí va treure les seves propostes de moda i complements al carrer Cantàbria i dijous 2 de juny va ser el torn de l'Eix Sarrià. L'endemà divendres dia 3 va ser el torn de l'Eix Clot.

Des de la Fundació Barcelona Comerç, impulsora del cicle d'actes de moda al carrer, s'ha fet un bon balanç de les desfilades i s'ha assegurat que milers de persones han estat testimonis d'un cicle que pretén demostrar que els barris també marquen tendència.





www.eixosbcn.org



“La Fundació necessitava adaptar-se als nous temps, i això estem fent”

Lluís Llanas / Vicepresident executiu de la Fundació Barcelona Comerç

ENTREVISTA/ Lluís Llanas és president i botiguer a l'Associació de Comerciants de Creu Coberta i, des del passat mes de maig, quan es va elegir la nova Junta a la Fundació Barcelona Comerç, també és vicepresident executiu. Amb ell parlem dels canvis a la Fundació i de com en sortiran beneficiats els eixos.

Quins canvis es podran veure a la Fundació?

Estem avançant cap a una gestió més horitzontal. La nostra intenció és involucrar cada cop més els patrons de la fundació, els presidents dels eixos, els quals tenen un coneixement molt profund del comerç de la ciutat i són clau per a la nostra organització.

Quines funcions desenvoluparà com a vicepresident executiu?

M'encarregaré del desenvolupament d'activitats de la Fundació durant l'any, seguint els programes i les estratègies definides amb el patronat, el president i el director. A més, m'encarregaré de la gestió de diferents àrees com el programa de relacions amb nous eixos, acords institucionals, immigració, responsabilitat social corporativa i acompanyament i serveis als associats, entre d'altres.

Què aporta aquesta nova junta?

Primer de tot he intentat veure quines són les necessitats de la Fundació i definir quins valors volem defensar. Com a Fundació hem d'adequar-nos als nous temps, amb estratègies definides. La Fundació també ha de ser capaç de donar resposta a nous fenòmens: hi ha hagut molts canvis en el món associatiu, molts canvis polítics i divisió d'opinions en temes sensibles, i això ens ha portat a la definició d'un nou programa. Aquest nou programa es basa en quatre pilars: transparència, treball en xarxa, serveis i responsabilitat social corporativa.

En què es basarà aquesta transparència que cita?

Cal avançar cap a una manera d'actuar que reforci la confiança que els eixos comercials tenen en nosaltres: hem de fer



accessible tota la informació i exposar-la als nostres associats, implantant determinats mecanismes d'autocontrol i rendició de comptes.

I pel que fa al treball en xarxa?

La gestió d'una associació, i en aquest cas d'una fundació, només es possible quan es pensa i es fa en xarxa. Una associació és una xarxa de relacions. El treball en xarxa té dues vessants: una d'externa, amb la qual pretenem reforçar la xarxa de relacions amb entitats i diferents organitzacions innovadores i complementàries en l'àmbit de ciutat, per poder desenvolupar projectes compartits i arribar a tots els temes d'importància, convertint-nos en agents de transformació amb capacitat de formular opinions i d'exercir lideratge. L'altra vessant és més interna, a nivell d'organització, i ens permetrà ser més dinàmics a l'hora de prendre decisions i de tirar projectes endavant alhora que impliquem molt més els patrons.

I com es defensarà la Responsabilitat Social Corporativa?

El comerç ha de tenir una exigència ètica. La Responsabilitat Social Corporativa ha de ser la contribució activa i voluntària per millorar en l'àrea social,

econòmica i ambiental, avançant cap a la formació d'eixos socialment responsables.

Tot això com ajuda els eixos?

Esperem que, començant per aquestes accions, els eixos se sentin part activa de la Fundació en ser ells mateixos els que gestionaran les àrees autònomes. Això sí, sempre seguint els valors inclosos dins del nostre codi ètic, el pla d'actuació, els estatuts i tenint en compte que hi hagi sempre una viabilitat econòmica.

També s'ha parlat molt de nous serveis i iniciatives. En podria citar algunes?

La Fundació ha d'evolucionar cap a la prestació de serveis de qualitat. Està clar que hem de ser una central de serveis incorporant accions com la Q de qualitat, desenvolupant plans com el defensor del client, intentant donar suport als eixos a nivell de comunicació... És a dir, reforçar l'estructura de la Fundació per donar serveis als associats. El nostre lema és *Cultura, Ciutat i Comerç* i, per tant, hem d'evolucionar cap a aquesta prestació de serveis de qualitat oferint també sistemes de planificació, de seguiment i d'avaluació per tal de valorar-ne l'impacte.

Tornen a créixer les vendes del comerç de proximitat

DADES/ Segons dades publicades fa pocs dies per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), les vendes del petit comerç de proximitat català van augmentar un 6,8% a l'abril respecte al mateix mes de l'any passat. Aquest augment ha estat, en aquesta ocasió, superior al de la mitjana estatal, que va ser del 6,4%. Les comunitats autònomes que més han augmentat vendes han estat les Illes Balears –amb prop del 9%–, País Basc –8,5%– i Madrid –8,3%–.

El Parlament Europeu, contra la pràctica deslleial

CONSUM/ El Parlament Europeu ha aprovat una resolució que insta la Comissió a posar en marxa mesures contra les pràctiques deslleials en la cadena de distribució d'aliments, per tal de garantir ingressos justos als productors i més varietat de productes als clients. A més, també reclama combatre la sobreproducció i el malbaratament. "Hem de fer més per millorar l'equilibri entre els proveïdors i els supermercats", ha dit un dels ponents de la resolució.

Un taller per posar en marxa una botiga virtual

FORMACIÓ/ El Cibernàrium, al carrer Roc Boronat, 117, acollirà els pròxims dies 21 i 23 una sessió formativa gratuïta adreçada a planificar i posar en marxa una botiga virtual. Aquesta activitat mostrarà els passos que cal seguir per muntar la botiga a la xarxa mitjançant el programari OSCommerce, una plataforma lliure i gratuïta. El concepte de botiga virtual representa l'intent de traslladar l'operativa tradicional d'un comerç a internet.





Ens encanta dir-te bon dia, cada dia

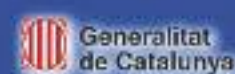


Gràcies per comprar al comerç de proximitat

Durant tot l'any, els Eixos Comercials de Barcelona donem vida a la ciutat

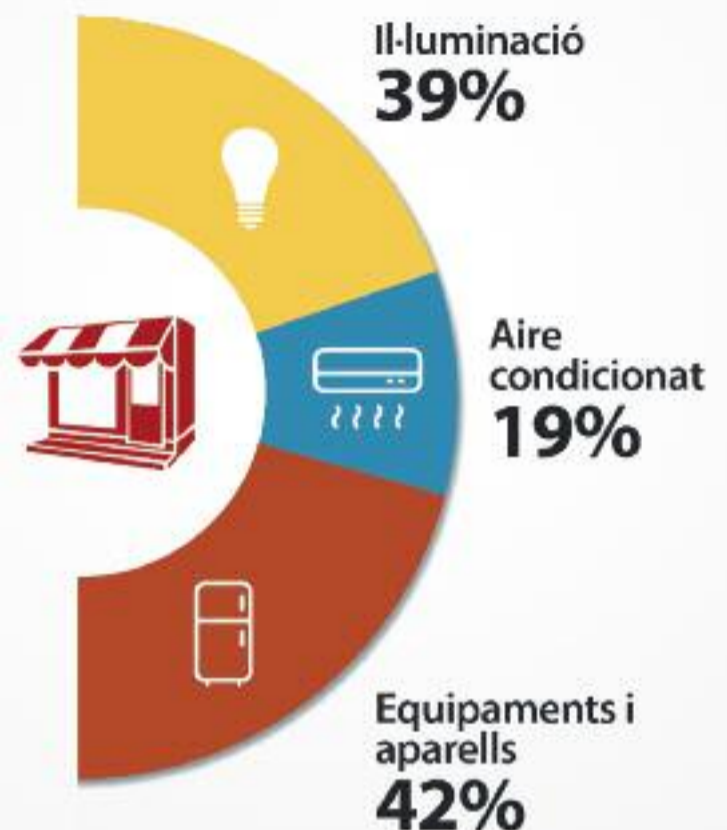


Amb el suport de:





COM CONSUMEIX ENERGIA EL COMERÇ?



L'eficiència energètica al comerç el fa ser, segons la Generalitat, "més efectiu i sostenible". Fotos: Arxiu / Infografia: Línia

Vols estalviar energia a la botiga?

- » La Generalitat impulsa una campanya per millorar l'estalvi energètic als establiments comercials
- » El programa ofereix diagnòstics de consum gratuïts als comerços i préstecs per aplicar-hi millores

Redacció BARCELONA

L'èxit d'una botiga no es mesura només amb el volum de vendes o amb el tipus de clientela que aplega. La diferència entre mirar cap endavant amb optimisme o replantejar-se el negoci depèn, molt sovint, de com es gestionen els recursos. I un exemple n'és l'optimització del consum d'energia elèctrica.

Poca gent sap que, de mitjana, una botiga d'alimentació consumeix 29.128 kWh anuals, el que es tradueix en una despesa de 4.500 euros, o que un establiment comercial dedicat al sector del lleure es gasta cada any una mitjana de 1.200 euros només en energia consumida. Aquestes dades, proporcionades per un estudi recent de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), mostren que el marge de millora per escurçar despeses als comerços de Catalunya és ample.

És per aquesta raó que la Generalitat va iniciar el passat 23 de maig una campanya per fomentar l'estalvi i l'eficiència energètica als comerços, amb l'objectiu d'avançar cap

a un sector "més productiu, rendible i sostenible". El programa, que porta per nom *Estalvi d'Energia al teu comerç*, inclou tallers formatius i fins i tot la possibilitat de gaudir d'un diagnòstic gratuït de consum elèctric a les botigues que així ho sol·licitin.

DIAGNÒSTIC DE FRANC

Amb els diagnòstics energètics de franc que ofereix el programa, els botiguers comprovaran quin és el seu potencial d'estalvi i quines mesures poden posar en pràctica per millorar-lo el màxim possible. Aquesta anàlisi s'ha de demanar en la sol·licitud d'inscripció als tallers.

Un cop assessorats, els botiguers tenen accés a una línia de finançament per aplicar les obres necessàries i esdevenir un establiment eficient energèticament parlant. En concret, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) tindrà disponible, fins al 30 de setembre, una línia de préstecs de 10.000 a 100.000 euros amb un aval del 70%, els quals seran tramitats amb CaixaBank o Banc Sabadell.

EINES PER ESTALVIAR

Per la seva banda, les sessions formatives –que a Barcelona van

arrencar el mateix 23 de maig, amb la jornada inaugural– estan encaminades a conscienciar i informar sobre la despesa energètica i a conèixer accions, eines i pràctiques de gestió elèctrica que qualsevol persona pot impulsar a la seva botiga, les quals, de retruc, "acaben redundants en la rendibilitat del negoci, en la seva imatge envers els seus clients i en el medi ambient", asseguren des del departament d'Empresa i Coneixement.

Aquests tallers se celebraran arreu de Catalunya fins al dia 27 de juny, tot i que a Barcelona ja van acabar dimarts dia 7 de juny amb una sessió al Centre d'Artesania de Catalunya, situat al carrer Banyes Nous, 11, de dos quarts de 10 a dos quarts de 12 del matí.

Per inscriure's a les sessions cal visitar la web www.ccam.cat o enviar un correu a l'adreça electrònica chernandez@gencat.cat. I per obtenir més informació sobre el programa, la Generalitat també ha habilitat el telèfon 934 849 909 per a qualsevol dubte. La iniciativa ha estat impulsada per la Generalitat a través del CCAM, l'ICAEN i l'Associació de Gremis d'Instal·ladors de Catalunya (AGIC).

Petites accions per estalviar



CONSELLS ▶ L'estalvi energètic és una acció que no només ajuda a rendibilitzar un negoci, sinó que també col·labora amb la sostenibilitat i el medi ambient. En aquest sentit, un dels elements que més consum elèctric genera i que més impacte pot tenir sobre la natura és la il·luminació.

Ara per ara, el 40% de focus de llum de les botigues són fluorescents, els quals generen el 27% del consum, una xifra que augmenta fins al 57% en el cas dels llums halògens, que suposen el 35% dels punts d'il·luminació. Una bona pràctica per reduir la factura de la llum és apostar per les bombetes de baix consum, un tipus d'il·luminació que

no arriba al 20% als comerços i que té un consum energètic inferior.

Per altra banda, un altre dels elements a tenir en compte són els aires condicionats. Segons l'estudi de l'Institut Català d'Energia sobre el consum elèctric a les botigues catalanes, un 69% dels establiments tenen aire condicionat. L'antiguitat mitjana dels aparells, tal com descriu el mateix informe, és de poc més de quatre anys, tot i que les xifres varien un pèl en funció del tipus de comerç. En aquest sentit, la renovació i instal·lació d'equips adequats a cada espai permetria estalviar més.

Amb tot, aquestes són algunes de les petites accions que poden ajudar a reduir despeses i ser sostenibles.

Premis | Els botiguers del Besòs, amb la cursa del barri

L'Associació de comerciants del Besòs participarà en la segona cursa Besòs-Maresme que tindrà lloc demà al matí. En concret, l'entitat lliurarà premis als guanyadors de cada categoria, consistents en un val de compra de 60 euros per bescanviar a les seves botigues. A més, el 18 de juny l'associació participarà en la Fira d'Entitats col·locant un estand on es farà un passi de les fotografies de la mostra sobre la història del comerç local.

Satisfacció de l'Eix Clot amb la seva passarel·la de moda

- » La desfilada del dia 3 a la Meridiana va reunir més de 400 persones
- » Una vintena de comerços mostren les seves propostes per a l'estiu

Redacció EL CLOT

L'Eix Clot va celebrar el passat divendres dia 3 de juny la seva segona passarel·la de moda, a l'avinguda Meridiana. Segons informen des de l'associació, els botiguers participants van quedar "molt satisfets", tant per l'afluència de visitants –més de 400 persones, segons l'associació– com per l'organització de l'esdeveniment.

Els assistents van poder gaudir de les propostes per a la temporada d'estiu de la vintena de comerços participants en la desfilada. De fet, hi va haver des d'articles de moda fins a joieries i rellotgeries, òptiques, perruqueries o complements. A més, la tarima per on van desfil·lar les models professionals va estar guarnida per la Floristeria



A la desfilada hi van assistir més de 400 persones. Foto: EC

Jovi i el Jardinet del Clot, mentre que Granier va oferir un refrigeri als organitzadors.

Aquesta passarel·la és la segona que celebra l'Eix Clot. L'anterior va tenir lloc durant la passada tardor i, de cara a l'any vinent, l'associació es planteja de tornar-ne a celebrar una en aquella estació i anar alternant cada any amb la primavera.

Per altra banda, una setmana abans, el 27 de maig, l'Eix Sant Martí també va celebrar la seva desfilada de moda al carrer, mentre que el passat diumenge dia 5 va organitzar la seva dissetena Mostra de Comerç al carrer. Segons l'eix, en aquella fira van participar 60 comerços associats i hi va haver un "gran èxit" de visitants.

La Confederació de Comerç cessa Miquel Àngel Fraile

POLÈMICA ▶ La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) va comunicar ahir el cessament del seu secretari general, Miquel Àngel Fraile, perquè, segons indica, "els comptes dels darrers exercicis s'han tancat amb pèrdues". Segons el comunicat, la junta "ha perdut la confiança en la tasca de Fraile perquè els comptes dels darrers exercicis s'han tancat amb pèrdues".

Segons va avançar El Periódico abans d'ahir i han confirmat fonts de la CCC a aquesta publicació, una auditoria externa hauria detectat un forat de més de dos milions d'euros als comptes.

Segons ha explicat el mateix Fraile a diversos mitjans, ell

va posar a disposició el seu càrrec a principis de setmana perquè s'han arrossegat anys de pèrdues, però ha negat la possibilitat que hi hagi cap irregularitat. Segons va indicar El Periódico, la CCC també ha rellevat de les seves funcions a Rosa Maria Serrano, directora del departament de Formació de l'entitat i esposa de Fraile.

De moment, i de manera interina, la presidenta de la Confederació de Comerç, M. Rosa Eirtja –qui hauria encarregat l'auditoria–, ha assumit les funcions de la secretaria general.

Fraile havia estat l'únic secretari general de la patronal de comerciants catalana des de la seva fundació, l'any 1985.



Les demostracions de cuina han tingut un paper destacat. Foto: Mercats BCN

Fomentant els productes frescos

INICIATIVA ▶ La segona meitat del mes de maig va tornar a estar dedicada als mercats. Coincidint amb la Setmana Internacional dels Mercats, el consistori s'ha adherit a la campanya *Estima el teu mercat*, una iniciativa d'àmbit mundial que pretén fer valdre aquests equipaments i impulsar-los entre els clients. En el marc d'aquesta setmana, Ajuntament, Mercabarna i Diputació també han desenvolupat la campanya *Tria mercat, tria*

salut, que pretén promocionar l'alimentació fresca i saludable.

Al llarg d'aquells 15 dies, diferents mercats de la ciutat van programar tot un seguit d'activitats per a tota la família. Des de xerrades sobre alimentació saludable i productes de temporada, passant per actuacions musicals i activitats infantils, i arribant a demostracions en directe de cuiners famosos o *showcookings*, molt de moda darrerament.

La campanya *Estima el teu mercat* s'impulsa des de fa uns anys a diversos mercats del món, i vol posar de manifest la importància d'adquirir productes frescos i de temporada per a, d'aquesta manera, gaudir d'una alimentació "responsable, segura i sana", segons afirmen des del consistori. Un consistori que també impulsa, per altra banda, els Mercats Verds, un programa que aposta per mercats amb productes ecològics.



CENTRE ESCOLAR SAN FRANCISCO

des de 1965 inspirant FUTURS al barri de SANT MARTÍ

Escola familiar

Aprenentatge basat en projectes cooperatius a les etapes d'educació infantil, primària i secundària

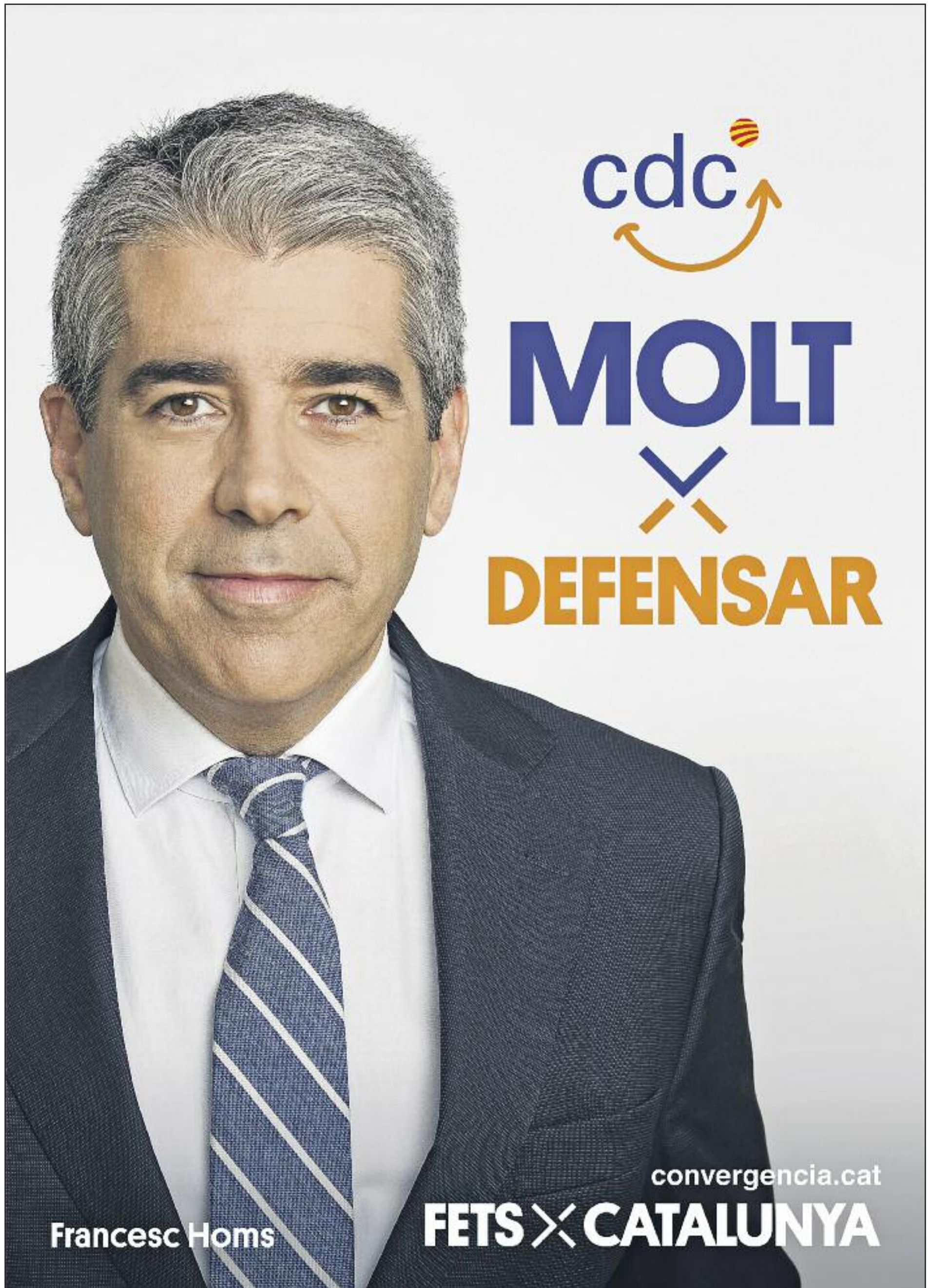
Escola plurilingüe Projecte PIPE

Certificat d'escola saludable

Centre col·laborador amb Google for Education

c/ Treball, 213 · 08020 Barcelona · Telf.: 93 313 26 65

web: www.centroescolarsanfrancisco.net



MOLT



DEFENSAR

convergencia.cat

Francesc Homs

FETS X CATALUNYA



WANT TO

NIGHTS

CENAS PARA GRUPOS · KARAOKE · FIESTAS PRIVADAS

ABIERTO TODOS LOS DÍAS

AV. MADRID 160 · BARCELONA · WWW.DISCOTECANICK.COM · INFO@DISCOTECANICK.COM

*Noches
locas*
NICK
RESTAURANTE · BARR · DISCOTECA · KARAOKE

15 milions d'euros per fer front a la pobresa energètica

» La presidenta de la Diputació, Mercè Conesa, fa pública aquesta aportació social extraordinària com a resposta a les sentències del TC durant la presentació del Pla d'Actuació de Mandat



El Pla d'Actuació de Mandat té la voluntat de donar resposta a les necessitats i les demandes dels pobles i ciutats. Fotos: Judit Contreras / Diputació de Barcelona i Arxiu

Redacció BARCELONA

La Diputació de Barcelona ha anunciat una aportació extraordinària de caràcter social, dotada amb 15 milions d'euros, i que dona resposta a les sentències del Tribunal Constitucional (TC) contra les mesures urgents per afrontar l'emergència en l'àmbit de l'habitatge i la pobresa energètica. Ho va fer Mercè Conesa durant l'acte de presentació del Pla d'Actuació de Mandat (PAM) 2016-2019 de la corporació, celebrat a l'Institut del Teatre, i que va reunir els alcaldes de la demarcació.

La presidenta de la Diputació, Mercè Conesa, defensa que "tenim un repte social que ens interpel·la" i recorda que, "davant del bloqueig al qual ens aboquen les últimes sentències del Tribunal Constitucional, la Diputació respon de manera consen-

suada amb un pla de 15 milions d'euros".

El nou programa dona cobertura als subministraments bàsics, al lloguer o la hipoteca de l'habitatge habitual, a la pèrdua temporal o permanent d'habitatge per desnonament, a l'alimentació i necessitats bàsiques de subsistència o a l'alimentació infantil, higiene i lactància.

Per a Conesa, el nou país que s'està construint "té una emergència social que ha de ser atesa" i, per aquest motiu, la Diputació negociarà amb les empreses subministradores amb qui la corporació té contractats els serveis bàsics amb l'objectiu que destinin una part de les factures que s'abonen a cobrir les necessitats de subministrament de les persones que es troben en situació de vulnerabilitat.

"PRIMERA VEGUERIA"

A nivell nacional, la presidenta Mercè Conesa posa de relleu

que "la Diputació de Barcelona vol ser la primera vegueria de Catalunya" i deixa clar que la corporació "no vol ser espectadora del procés", sinó protagonista de la construcció del nou país.

Des de la corporació també s'envia un missatge de felicitació als ajuntaments de la demarcació perquè "han fet els deures en aquests darrers quatre anys i han reduït l'endeutament en un 15%".

QUATRE PILARS

Territori, persones, tecnologia i paisatges. Aquestes quatre paraules defineixen els reptes que afronta la Diputació amb el Pla d'Actuació de Mandat 2016-2019, quatre pilars que volen abraçar la rica i complexa diversitat del territori, així com "donar resposta a les necessitats i les demandes dels pobles i ciutats", en paraules de la pròpia presidenta.

A més de la voluntat d'impulsar la participació activa al procés nacional, una de les principals apos-

tes d'aquest mandat és la transparència, per la necessitat d'explicar "què volem fer, com ho volem fer" i de poder "rendir comptes", a través d'un conjunt d'indicadors que el govern de la Diputació ha implantat en aquest document.

La Diputació ha projectat el Pla d'Actuació de Mandat sota el lema 'Connectem', un document que també treballa per augmentar la inversió al territori i oferir més atenció a les persones. Per al vicepresident primer, Dionís Guiteras, les línies mestres de l'àrea que presideix són la cooperació institucional, la protecció dels Parcs Naturals, la promoció de l'ús de la biomassa i la millora de la gestió forestal, l'increment del parc d'habitatges socials i l'aposta per fer unes vies locals més segures i al servei de les persones.

El vicepresident segon, Marc Castells, destaca l'impuls dels Plans Locals d'Ocupació, el manteniment de projectes com 'Re-empresa' i 'Accelera el creixement'

i l'aposta pels comerços de proximitat i la marca turística 'Barcelona és molt més', a través dels projectes 'Camins de Riu' i del 'Programa Biosphere'.

Per la seva banda, el vicepresident tercer, Martí Pujol, posa èmfasi en poder fer arribar el servei bibliotecari a tota la demarcació, així com innovar en el servei que actualment s'ofereix. Des de l'àrea que ell encapçala, al llarg del mandat també es continuarà apostant per la cultura, l'esport i el sistema educatiu.

Finalment, la vicepresidenta quarta, Meritxell Budó, recorda que la Diputació ofereix el Servei Local de Teleassistència a 69.000 usuaris i impulsa plans contra la pobresa i programes contra la violència masclista. A més, també es treballa per donar continuïtat al servei 'Respir', al foment de la participació i la mediació ciutadana, al suport als ens locals i les polítiques per a la salut pública i a defensar els consumidors.

Handbol | L'Adrianenc cau als quarts de Copa contra el Bordils

La temporada ha arribat a la seva fi per a l'Handbol Adrianenc després de perdre als quarts de final de la Copa Catalana contra el Bordils per 28 a 31. L'Adrianenc esperava fer bo el factor pista, però el Bordils va confirmar la seva condició de favorit –ha guanyat cinc dels darrers sis campionats– i va encarrilar la victòria en una primera part molt bona.

Sant Martí, epicentre del futbol 7 per a persones amb paràlisi

» L'Agapito Fernández acull el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona
» La selecció de Catalunya competeix contra Nigèria, Ghana i Tunísia

Redacció SANT MARTÍ

El camp municipal Agapito Fernández està acollint des d'ahir l'11è Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Futbol 7, una competició que reuneix cada any jugadors amb paràlisi cerebral.

En aquesta edició les seleccions A i B de Catalunya s'enfrontarà a les de Nigèria, Ghana i Tunísia. El campionat va arrancar ahir amb l'enfrontament entre Catalunya A i Tunísia, mentre que seguirà avui a partir del migdia amb el partit entre Catalunya A i B, seguit del partit entre Catalunya B i Tunísia, a les quatre de la tarda.

Demà diumenge la competició es reprendrà amb el partit entre Nigèria i Ghana a les 10 del matí. A les 12, Catalunya A juga-



La competició es juga al camp Agapito Fernández. Foto: Ajuntament

rà contra Tunísia i, tot seguit, es lliuraran els trofeus.

REGLES MOLT SIMILARS

Els organitzadors expliquen que el futbol 7 és una modalitat adequada per a les persones amb una lesió cerebral lleu. Aquesta modalitat es regeix per les mateixes regles que el futbol 11, però amb alguns petits canvis. En concret, en aquesta versió adaptada no hi ha fora de joc, es pot treure de banda amb els peus i es

requereix un mínim de jugadors amb un gran elevat de discapacitat i un màxim d'afectats per una lesió cerebral greu.

La pràctica esportiva serveix a les persones amb discapacitat a "treballar l'esperit de superació i d'aprenentatge", destaquen des de l'organització del torneig.

La ciutat compta amb un total de cinc trofeus internacionals denominats Ciutat de Barcelona específics per a esport adaptat, com és aquest cas.

El socialista David Escudé, nou comissionat d'Esports

NOMENAMENT ▶ L'acord de govern entre BComú i el PSC també ha comportat un canvi en el comissionat d'Esports. La fins ara responsable d'aquesta àrea, Marta Carranza, ha deixat pas al socialista David Escudé, que ha assumit el càrrec.

Escudé és el primer secretari del PSC al districte de Sant Martí. De fet, havia estat regidor de l'Ajuntament a l'anterior legislatura, però no havia entrat

en l'actual, ja que ocupava la cinquena posició a les llistes del PSC per al consistori i només van poder entrar finalment quatre regidors socialistes.

A L'ÀREA DE DRETS

El comissionat d'Esports està ara sota el paraigua de l'àrea de Drets de la Ciutadania, Participació i Transparència, capitanejada pel quart tinent d'alcalde, Jaume Asens.

El Pujadas salva l'honor del futbol del districte i ascendeix

FUTBOL ▶ Finalment, el CD Pujadas va aconseguir salvar l'honor del districte i va aconseguir l'ascens de categoria. Ho va certificar el passat diumenge 29 de maig davant del Sant Andreu de la Barca B, al qual va derrotar a casa per dos gols a zero, igualant el resultat d'anada.

Els dos gols de Ballester van fer que l'eliminària arribés als penals, on els del Besòs van imposar-se cinc a quatre. D'aquesta manera, els homes de Damián Serra tornaran a Tercera catalana després d'haver

protagonitzat una temporada excepcional, finalitzant segons a la lliga regular amb 68 punts.

Per la seva banda, qui buscarà l'ascens l'any que ve és el Júpiter. De fet, per tal d'aconseguir aquesta fita ja ha fitxat el defensa de 28 anys Dani Prieto, procedent del Mataró. Qui ha estat baixa a l'entitat gris-i-grana ha estat el porter Unzué, que marxa als EUA per motius personals.

Pel que fa al Martinenc, el club ja ha contractat un nou tècnic, Miguel López, exentrenador del Masnou.

Les Búfals poden guanyar la lliga avui contra les Rookies



Les del Poblenou han fet una gran temporada. Foto: Barcelona Búfals

FUTBOL AMERICÀ ▶ Les noies dels Barcelona Búfals es jugaran la lliga avui contra les Barberà Rookies, reeditant la final de fa dos anys, que van perdre. Les del Poblenou han arribat a la final d'una manera brillant, després d'haver guanyat tots els partits que han disputat. L'enfrontament tindrà lloc aquesta tarda al camp de la Barceloneta a partir de les sis.

L'entitat va començar fa tres anys una campanya per poten-

ciar les seves categories inferiors, per tal de promocionar el futbol americà. Arribar a la final suposa la constatació que s'ha fet una bona feina i que els fruits comencen a arribar.

Les noies dels Barcelona Búfals són l'únic equip femení de la ciutat i, des de fa quatre anys, competeixen a la lliga catalana –en categories inferiors– i espanyola. En cas de guanyar el partit avui, aconseguirien el seu primer títol de lliga.



SELECCIONEM

1 distribuïdor de periòdics gratuïts amb o sense furgoneta pròpia

Imprescindible carnet de conduir
Horari comercial de dilluns a divendres
Jornada completa
Alta a la Seguretat Social o autònom

Interessats enviar CV a: rrhh@comunicacio21.com o trucar al 691 851 881

línia

#corrernoessolocorrer



DECATHLON
Kalenji
**ZAPATILLAS
RUNNING ACTIVE**
29'95€ PVP




DECATHLON
Quechua
MOCHILA ARPENAZ 10
TAMBIÉN DISPONIBLE PARA JUNIOR **2'99€** PVP



DECATHLON
Port Fòrum - St. Adrià



Obert de dilluns a dissabte de 10 a 22h.
Telèfon 93 356 06 82

SEGUEIX-NOS

facebook **twitter**
Facebook Decathlon Port Fòrum - St. Adrià
facebook.com/decathlonforum @Decathlonforum

Seràs el primer a conèixer els actes i les operacions comercials de la nostra botiga

- DES DE BARCELONA, RONDA SORTIDA 24 I 25 PORT FÒRUM SANT ADRIÀ
- DES DE SANT ADRIÀ RONDA SORTIDA 26 TRANVIA I METRO, PARADA MARESME FÒRUM

Per a més informació podeu consultar les nostres xarxes socials: facebook.com/decathlonforum i [@decathlonforum](https://twitter.com/decathlonforum)

**TE ADELANTAMOS
HASTA 500€
PARA LO QUE TÚ QUIERAS.**

Te adelantamos parte de tu nómina o pensión para dar solución a las necesidades del día a día, para imprevistos o para cualquier cosa que necesites. La falta de liquidez ya no será un problema y podrás disponer de un anticipo siempre que lo necesites de forma rápida y sencilla.



código financiero


SIN EXPLICACIONES NI ESPERAS 93 547 73 71
WWW.CODIGOFINANCIERO.ES

AGENDA QUINZENAL

agenda@comunicacio21.com

cultura21.cat
el portal català del sector de la cultura



CULTURA

DIUMENGE 19 DE JUNY

20:00 Concert en exclusiva de la Coral Glen Ellyn-Wheaton, procedent de Chicago, que interpreta jazz, gospel i música espiritual. / Auditori de Sant Martí.



Concert de cançó italiana barroca i cançó francesa

Avui ds. 11 de juny a les 21:00



Tercer concert del cicle Resonare a l'església de Sant Martí de Provençals, a la plaça Ignasi Juliol.

TALLERS

Xerrada sobre els inicis veïnals al Clot-Camp de l'Arpa

DI. 13 de maig a les 19:00



Al final de la dictadura, els veïns del Clot-Camp de l'Arpa es van organitzar per lluitar i aconseguir millores per al barri. A càrrec de Jordi Morell. / Espai Antoni Miró Peris.

DILLUNS 20 DE JUNY

19:00 L'Aventura de conèixer. Xerrada *Els Encants a la plaça de les Glòries*, a càrrec de Jordi Morell, que farà un repàs a la història d'aquest mític punt de trobada i d'intercanvi dels barcelonins. / Biblioteca El Clot-Josep Benet.

DIMECRES 22 DE JUNY

19:00 Cicle de formacions per a associacions al Casal de Barri del Poblenou. Aquest dia s'abordarà la qüestió de com millorar la transparència i la transmissió de la informació. / Casal de Barri del Poblenou.

EXPOSICIONS

FINS AL 30 DE JUNY

Matí-Tarda *Barcelona, ciutat de concerts*, una mostra de Jordi Montserrat amb fotografies sobre els concerts que es fan a la ciutat. / Centre cívic Sant Martí.



FINS AL 30 DE JUNY

Matí-Tarda *Rostros Mayas*, una mostra de Daniel Bustos que sorgeix de la iniciativa d'artistes visuals per enfortir la cultura maia. / Espai Antoni Miró.



INFANTIL

Narració *Història d'un jardí*

Dv. 17 de juny a les 11:00



La història del jardí d'un castell, escrita per Rosa Anna Corbinos, amb cançons i poemes recitats per Eva González. Per a infants d'entre sis mesos i tres anys. / Biblioteca Camp de l'Arpa.

DISSABTE 18 DE JUNY

12:00 *Lletra petita*. Sac de rondalles. Narració *Storytime: Farmyard*. Narració en anglès adreçada a nens i nenes d'entre tres i vuit anys. / Biblioteca Camp de l'Arpa.

DIMECRES 22 DE JUNY

18:00 *Lletra petita*. Sac de rondalles. *Contes a la mà*, una activitat que conduirà Gina Clotet i que està adreçada a nens i nenes a partir dels 3 anys. Entrada gratuïta, aforament limitat. / Biblioteca Camp de l'Arpa.

ESPORTS

AVUI I DEMÀ

Matí-Tarda Últimes dues jornades de l'11è Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Futbol 7 per a persones amb paràlisi. / Camp de futbol Agapito Fernández.



Segona Cursa Besòs-Maresme

Demà dg. 12 de juny a les 8:30



La cursa servirà per fer un recapte solidari de productes d'higiene i alimentació per a nadons i primera infància. Sortida des de la plaça Maresme.

14.806 raons per llegir-nos

línia santmartí

* L'Oficina de Justificació de Difusió (OJD) ha certificat que la tirada mitjana de Línia Sant Martí és de 14.806 exemplars quinzenals.



cada any seguim creixent

Per a publicitat : Tel. 686 429 517
publicitat@comunicacio21.com

Welcome to your passion!

OPEN  CAMP[®]
europe



**OPENING
ESTIU
2016**

El 1r parc del món dedicat a l'esport
Anella Olímpica de Barcelona



EL MEJOR PAN, EL DEL BARRIO
Y EL MEJOR CONCESIONARIO,
LO TIENES EN EL BARRIO.



COMERCIAL CITROËN, LO MÁS DEL BARRIO.

Ser del barrio, son todas ventajas. Aquí tienes las mejores chuches para un domingo de cine en casa, los mejores tomates para que los pagues mañana si quieres, el mejor café con tertulia incluida y ahora también lo mejor de Citroën: su gama al completo de vehículos, el asesoramiento más profesional y toda la tecnología y el confort que necesitas. A veces no es necesario ir lejos para encontrar lo que buscas, a la vuelta de la esquina tienes tu Concesionario Comercial Citroën. Presume de barrio y de coche.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN preferencia TOTAL CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN C3: 3,4 - 4,6/87 - 107

COMERCIAL CITROËN, S.A.

RAMBLA GUIPÚZCOA, 177, 08020
TEL.: 93 498 79 50