

**Punt d'inflexió?** pàg 3  
Els botiguers, esperonats per les bones previsions de la campanya de Nadal

**La Fàbrica dels Reis d'Orient**  
Miquel Ripeu: "Volem que els nens surtin emocionats de la Fabra i Coats" pàgs 16, 17 i 18



# línia santandreu

**barcelona** liniasantandreu.cat · Desembre 2016 · Núm.75 · Difusió controlada per OJD-PGD: 13.667 exemplars mensuals



## Protegides

El Districte conservarà més cases històriques del nucli antic

pàg 6

**Aliments per a tothom**  
L'Harmonia acull la primera Nevera Solidària de Catalunya pàg 6

**Crema de fotos del rei**  
Llibertat amb càrrecs per a Altimira (CUP) després de la seva detenció pàg 8

**Comerç**  
L'Eix Sant Andreu aposta per la tradició per celebrar Nadal pàg 10

**Esports**  
Un mal final d'any allunya el Sant Andreu de la zona alta pàg 22

**#Optimista**

**CaixaBank**

Cada día más y más personas son optimistas. Porque ser optimista es tener todo lo que se necesita para prepararse el futuro. Y ahora, en **CaixaBank**, cuentas con expertos que te ayudarán a planificar tu jubilación para que tú también seas optimista.

**CaixaBankFuturo**



# Tallers de Nadal al Museu Agbar

La font raja, les ovelles tenen set,  
els peixos corren pel riu... ens cal portar  
aigua al pessebre del Museu! Ens ajudes?

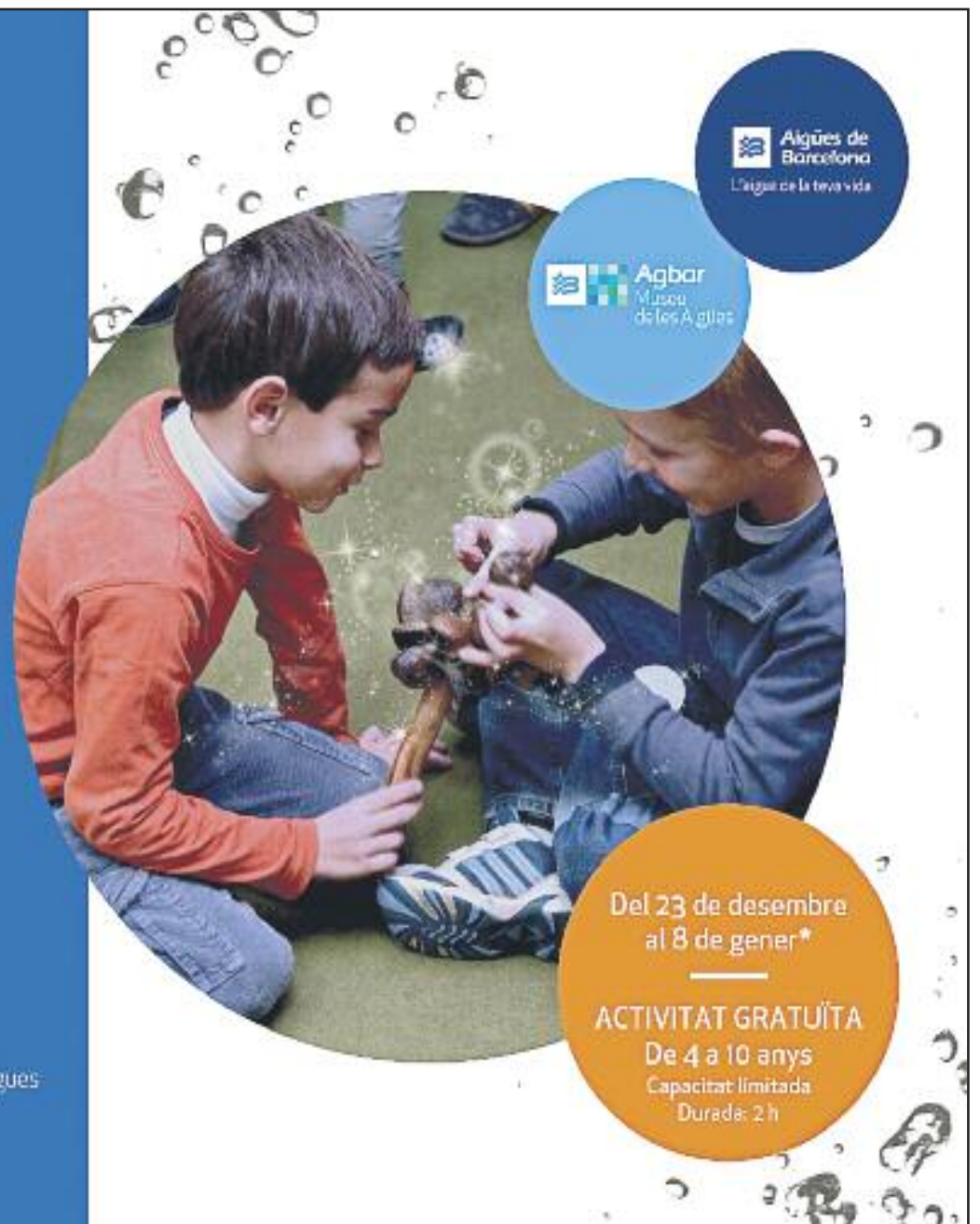
Una proposta lúdica per gaudir de les vacances de  
Nadal. Vine a muntar el pessebre del Museu!

**Horari:** De dimarts a dissabte: de 10 a 14 h i de 16 a 18 h  
Diumenges, vigílies de festiu i festius nadalencs: de 10  
a 14 h

\*Tancat els dilluns, el 25 de desembre i l'1 de gener.

Ctra. de Sant Boi, 4-6  
08940 Cornellà de Llobregat  
93 342 35 38  
www.museudelesaigues.cat

Segueix-nos a:  
 facebook.com/museuagbardelesaignes  
 @museuagbar  
 museuagbar



Del 23 de desembre  
al 8 de gener\*

ACTIVITAT GRATUÏTA

De 4 a 10 anys

Capacitat limitada

Durada: 2 h

## OFERTA ESPECIAL OBERTURA

# OLI GRATIS



amb

LA Revisión  
OFICIAL

TOTS ELS SERVEIS QUE EL TEU COTXE NECESSITA

LA Revisión  
Oficial

EMBRAGATGES

Climatització

Transmissions

Manteniment

Oli

MOTOS

BATERIES

FRENS

CORRETGES

AMORTIDORS

TUBS D'ESCAPAMENT

No acumulació amb altres promocions.

**MIDAS LA MAQUINISTA**

C/ Caracas, 14

Tel.: 93 760 65 28

Horari: DI-DVI: 08:00 a 20:00 h. DS: 09:00 a 14:00 h.



www.midas.es





Els botiguers esperen que les vendes creixin aquest Nadal. Foto: Ajuntament

# El final del túnel?

» Les bones previsions esperonen els botiguers per a un Nadal que ha de marcar un "punt d'inflexió"  
 » Celebren la bona acollida del 'Black Friday' però alerten que pot esdevenir unes rebaixes encobertes

Francisco J. Rodríguez  
**BARCELONA**



Per al petit comerç, Nadal és la revalida que mostra si s'està remant en la bona direcció o no. És l'època de l'any on més es ven i serveix per tancar el curs amb un bon regust de boca o, com en els últims anys, amb un regust amarg.

Des de la patronal espanyola de comerç —la Confederació Espanyola de Comerç— van augurar a principis de novembre que la campanya d'enguany seria "la millor dels últims vuit anys", en paraules del seu president, Manuel García-Izquierdo, que també va augurar un 5% d'increment de les vendes respecte de l'any passat, un punt més que les previsions que es van fer aleshores.

Però què en pensen els botiguers barcelonins? Estem davant de l'autèntic i esperat "punt d'inflexió" que s'anuncia any rere any? "Hem de creure aquesta previsió", assegura a aquesta publicació Salvador Vendrell, president de la Fundació Barcelona Co-

## La patronal estatal de comerç augura un 5% més de vendes

merç. Una previsió que els "esperona després de molts anys de crisi", afegeix Vendrell.

Per engrescar els clients, la Fundació ha impulsat campanyes als eixos per ajudar a millorar els resultats finals al gener. De mo-

ment, la campanya sembla haver arrencat amb força gràcies al *Black Friday* o Black Divendres —tal com el va rebatejar la Fundació— dels dies 25 i 26 de novembre. A falta de dades oficials, Vendrell assegura que van tenir "percepcions molt positives" i que els carrers "van estar plens de gent amb bosses".

Tanmateix, els preocupa que el *Black Friday* hagi pogut tenir efectes negatius sobre la campanya, ja que "pot haver avançat les compres", tem Vendrell. A més, des de la Fundació recelen que aquesta diada importada es pugui acabar convertint en "un avançament encobert de les rebaixes de gener".

El que sí que tenen clar els botiguers és que aquest Nadal ha de marcar "un punt d'inflexió". Falta un mes per descobrir-ho.

## Xifres d'ocupació dispars però força optimistes

**OCUPACIÓ** ▶ Un altre dels aspectes positius de la campanya de Nadal és l'impuls de l'ocupació en el comerç, la qual, tot i ser estacional, augmenta exponencialment del novembre al gener a causa de la demanda de promotors de vendes, dependents, comercials o transportistes. Segons les previsions fetes públiques fins ara, aquest Nadal hi haurà un fort increment de l'ocupació respecte de l'any passat.

La previsió més optimista és la d'Adecco, la qual preveu que, només a Catalunya, es formalitzin 167.875 llocs de feina, el que suposa un increment del

15% en comparació amb l'any passat. Amb aquestes dades a la mà, és al Principat on més creixerien les vendes a tot l'Estat.

Per altra banda, Randstad augura que a Catalunya es generaran 60.650 llocs de treball, 10.000 més que a Madrid i liderarà el rànquing espanyol. En aquest cas, l'increment seria del 11% respecte de l'any passat.

Sigui com sigui, els experts calculen que el 30% dels nous llocs de feina que es crein seguiran durant a les rebaixes.

Unes dades dispars però que obren la porta a un Nadal que, per fi, pot trencar la mala ratxa.



Amb amor i responsabilitat

... ADOPTA

El que ha estat abandonat

www.addaong.org Tel: 902 19 76 00

ong **adda**  
 ANONIMATZADA I ANONIMITAT

Amb la col·laboració

Ajuntament de  
 Barcelona





Un diari plural

► 5 minuts d'operació diàleg

per @ModernetdeMerda

Sí. Bueno, tenemos que hablar.  
 -Home, ja era hora. Me n'alegro.  
 -Te alegras si yo quiero que te alegres. Alégrate.  
 -Me n'alegro.  
 -Bien. Voy a hablar yo.  
 -Bueno, jo també tinc coses a dir.  
 -Tú no tienes nada, a ver si te enteras. Para no tener, ya casi no tienes ni autonomía. Aquí mando yo y se habla cuando y de lo que yo quiero. Así que compórtate si no quieres que me lo repiense.  
 -No comencem bé, doncs.  
 -Todo lo contrario, empezamos muy bien.  
 -Eso lo dices tú.  
 -Eso lo dicen Màrius y Enrich. Suficiente.  
 -Pues vaya.  
 -Pues vaya gol, sí. Otro más. Dime, ¿cuándo te iría bien que nos viéramos?  
 -Caram, què gentil, puc escollir la data i tot?  
 -Por supuesto, que no sea dicho que el Estado no quiere dialogar.  
 -Demà mateix, si et va bé.  
 -Demà mateix què quiere decir.  
 -Mañana mismo.  
 -Mañana no puedo. Tengo que recurrirte un par de leyes.  
 -Pues vaya. El viernes.  
 -Imposible. Te juzgo a Forcadell.  
 -És veritat. ¿La setmana que ve?  
 -El lunes me reúno con tu oposición y el martes juega el Madrid.  
 -Ah coi. Dimecres?  
 -Por la mañana tengo que afinar fiscales y por la tarde editoriales.  
 -Doncs... No ho sé. Dijous?

-Tengo una reunión con Pérez de los Cobos para hablar de un tema.  
 -Divendres suposo que també...  
 -Hay Consejo de Ministros y Montoro anunciará la aprobación de unos impuestos que os suprimimos.  
 -Doncs ens n'anem a l'altra setmana o si no ja passat festes.  
 -El 12 de enero tengo un hueco.  
 -D'acord, per mi cap problema. Fem el 12, doncs.  
 -No, digo un hueco en el titular de portada de El Mundo.

-Uf, periodistes.

Què els diràs?

-¿Que qué les diré?

!Pues que estamos abiertos al diálogo!

-¿En El Mundo? ¿Qué vais a filtrar esta vez?  
 -Ni idea. Ya van por libre. Plena confianza. Solo nos han confirmado el día en que saldrá.  
 -Així no hi ha manera, tu...  
 -Oye, si llego a saber que no queráis dialogar no vengo. Con esta actitud, mal vamos.  
 -Escolta, mira, fem-ho el dia que us vagi bé a vosaltres i ja està. Serà més fàcil.  
 -Como quieras. Déjame ver... ¿qué tal el 21?  
 -Bien. Creo que bien.  
 -Hecho, pues. Ya lo tenemos. Pero un momento, que te veo demasiado predispuerto. ¿De

qué supones que vamos a dialogar, exactamente?  
 -Bueno, ¿en principio sois vosotros los que habéis empezado la Operación Diálogo esta, no? Dímelo tú, a ver.  
 -Queremos dialogar largamente sobre la Constitución.  
 -Sobre com reformar-la?  
 -Sobre cómo debéis coméroslo.  
 -Oye, pues deixem-ho estar. Porque nosotros queríamos hablar básicamente del referéndum, así que...  
 -¿De qué?  
 -Del referéndum.  
 -Refenedu.  
 -Lo de votar en Catalunya.  
 -¡Ah! ¡Ni hablar! ¿Ves? ¿Ves como no es puede ofrecer diálogo ni nada? És que a la mínima ya pam.  
 -Bueno, también queremos hablar de muchas más cosas. La llista és llarga, us la vam passar fa temps.  
 -Nada, nada. Se acabó. Si incluye lo de votar, se acabó. Con estas exigencias no podemos reunirnos, lo siento.  
 -Per "exigència" entens una votació acordada?  
 -Por "exigencia" entiendo todo lo que sea alejarnos de la época de la Transición.  
 -Déu n'hi do.  
 -Y ahora, si me disculpas, tendría que irme. Seguro que ahí fuera me espera una nube de periodistas que no se los deseo ni a mi peor enemigo.  
 -Uf, periodistes, quina mandra. Segur que voldran esgarraparte algun titular. I què els diràs?  
 -¿Que qué les diré? ¿Qué voy a decirles? ¡Pues que estamos abiertos al diálogo, por Dios!

Un diari participatiu

► Les paraules

per Jordi Lleal



En les converses i mitjans informatius empen eufemismes, moltes vegades per no molestar. Amb paraules com: Democràcia, justícia independent, legalitat, diàleg, xantatge, impunitat, llibertat, veritat i mentida, estat de dret, tenir seny, adocrinar, imposar idees, anar cap al precipici, impossible, dividir la societat, etcètera.  
 Es poden articular dos discursos totalment oposats com està passant en l'actual litigi entre Catalunya i Espanya. Hi ha qui se n'omple la boca de paraules amb discursos buits de contingut. Altres les van repetint de forma obstinada i donant-les com a certes sense que es correspongui amb la realitat. Qui d'un desig, expressat amb rotunditat, passa a donar-ho com a cert.

A vegades es tergiversen els mots del seu sentit real,quina diferència hi ha entre sobi-

ranisme i independentisme? Poden haver-hi diverses interpretacions, a conveniència de qui convingui. Xavier Domènech diu que està "per redefinir el procés, no a participar del processisme". Què s'ha d'entendre, potser cal un traductor o redefinidor de què ha volgut dir, o potser és una forma de fugir d'estudi per no mullar-se, en el tema de la independència?  
 Hi ha qui té una gran habilitat en citar conceptes com: El poble, la majoria silenciosa, els nacionalistes, els que volen trencar Espanya i Catalunya, vagar pels espais siderals, la utopia, com també agafar una paraula o un paràgraf d'un discurs que llegit o escoltat fora de context, pot tenir un sentit totalment contrari a tot el discurs. Hi ha vertaders especialistes en el tema, especialment als mitjans informatius unionistes. Així estem.

**líneasantandreu.cat** publicitat 686 42 95 17  
 Dipòsit legal: B 11298-2010  
 Línia Sant Andreu no comparteix necessàriament les opinions que els signants expressen en aquesta secció ni se'n fa responsable.  
 Les cartes d'opinió es poden enviar a: [opinio@comunicacio21.com](mailto:opinio@comunicacio21.com)  
 redacció: [liniasantandreu@comunicacio21.com](mailto:liniasantandreu@comunicacio21.com)  
 publicitat: [publicitat@comunicacio21.com](mailto:publicitat@comunicacio21.com)  
 administració: [facturacio@comunicacio21.com](mailto:facturacio@comunicacio21.com)  
 grup comunicació 21  
 Difusió controlada  
 amic EGM 13.667 exemplars mensuals  
 amb el suport de: Generalitat de Catalunya Departament de la Presidència

Parlen els veïns

Després del Black Friday, tens previst gastar més en compres per Nadal?

per Pau Arriaga



**Lesmes**

"Sí, perquè les compres que vaig fer al Black Friday eren encàrrecs, de manera que encara he de fer les de Nadal i Reis. Últimament

he optat per fer aquestes compres per internet, estalvio temps i alhora puc llegir les crítiques que fan altres persones."



**Maria**

"Intento fugir de les aglomeracions, de manera que ni tan sols vaig anar al Black Friday. Si tinc temps m'agrada poder anar a comprar al petit comerç, però molts cops les presses i la comoditat fan que decideixi anar a un centre comercial."



**Andrea**

"Sí, perquè el que vaig comprar al Black Friday era per a mi, no pas regals. Personalment intento no fer totes les compres alhora,

sinó que penso en el que necessito i ho aconseguixo, sigui en una botiga de barri, en un centre comercial o online."



**Alejandro**

"Jo no he comprat al Black Friday, només vaig anar a mirar, però hi havia molta cua, de manera que encara he de fer totes les compres. Si he de comprar roba m'espero a les rebaixes, el Nadal ja no em fa la il·lusió que em feia quan era nen."

Opinió en 140 caràcters

@ForcadellCarme: Els que volen que el Parlament deixi de fer la seva funció han de saber que els debats del carrer sempre entraran a aquesta cambra.

@diegotorresro: ¿Cuántos Balones de Oro han hecho en toda su carrera lo que Messi ha hecho esta noche en dos minutos?

@pauv1979: És molt difícil gestionar el consumisme quan tens fills i arriba el Nadal. Crec que l'únic que es pot fer és racionalitzar el grau de consum.



P.V.P. ARA:  
**5€**  
UNITAT

**CASC**  
INFANTIL



**DRIM**

P.V.P. ARA:  
**15€**  
UNITAT



**PATINET**  
DE **3** **RODES**

Ref. 2302 (Miles) 2500 (Peppa Pig) 4000 (Spider-Man) 3500 (DRIM)

**NOMÉS DEL 12 AL 24 DESEMBRE**

**BARCELONA:** C/ Gran de Sant Andreu, 99 - 101 • **BARCELONA:** Centre Comercial HERON CITY

NOVA WEB: [WWW.DRIM.ES](http://WWW.DRIM.ES)



La Policia Nacional va detenir a finals de novembre, segons va informar El Mundo, a la Trinitat Vella el presumpte líder d'un grup criminal que traficava amb menors. La banda venia per 5.000 euros a menors i els obligava a fer de lladres de carteres al metro de diferents ciutats europees, entre elles Barcelona. El detingut és Hasim Sejdic, un bosnià de 44 anys. La policia també va detenir la seva dona i el seu fill.

## El nucli antic de Sant Andreu de Palomar tindrà més protecció

» El consistori aprova un pla per protegir 130 casetes històriques més  
» Els veïns ho celebren però asseguren que arriba "un any i mig tard"

Albert Ribas  
**SANT ANDREU**



Les casetes de l'antic poble de Sant Andreu de Palomar són un patrimoni molt valuós, ja no només de Sant Andreu i del conjunt del districte, sinó de tota la ciutat. Amb la intenció d'augmentar la seva protecció, l'Ajuntament va anunciar el passat 8 de desembre l'aprovació inicial d'un pla especial per protegir i conservar una part més del patrimoni històric de l'antiga vila de Sant Andreu de Palomar.

Així doncs, el pla contempla protegir un 10% més d'edificis protegits, que representen un total de 130 finques. Actualment, el 48% del nucli històric ja està protegit i conservat. En aquest pla, que ja estava previst durant el mandat anterior i que concreta i desenvolupa el Pla General Metropolità anterior, hi ha inclosa la part on hi ha les cases més representatives del que era la morfologia urbana i el cens edificat abans de l'agregació de Sant Andreu de Palomar a Barcelona l'any 1897.

L'espai que es protegirà té una superfície de 27 hectàrees i va des de la plaça d'Orfila fins a l'avinguda Meridiana, i des del carrer d'Ignasi Iglésias fins a la confluència dels carrers de Grau i Gran de Sant Andreu. Tal com va explicar l'Ajuntament, es catalogaran com a 'bé d'interès urbanístic' (obliga al manteniment de la finca i no es pot enderrocar) 9 edificis, 11 més tindran protecció de 'bé d'interès



Imatge d'algunes de les casetes del nucli històric de Sant Andreu. Foto: Districte

documental' (es permet l'enderroc sempre que es presenti i s'aprovi un estudi històric i arquitectònic) i el conjunt del que queda establert com a 'Poble Antic' tindrà una fitxa. A banda dels 11 edificis que seran 'bé d'interès documental', també tindran aquesta catalogació la 'Mitgera Pomerà', situada al carrer Ruben Darío número 15, i el jardí privat 'Catalunya en petit', ubicat al carrer Grau 41-43.

Durant la presentació del pla, la tinent d'alcalde d'Urbanisme, Janet Sanz, va explicar que una de les prioritats del govern municipal és "protegir els nuclis antics que per la seva idiosincràsia històrica formen part de la memòria col·lectiva dels veïns i de la memòria històrica". Per la seva banda, la regidora del Districte, la socialista Carmen Andrés, va recordar la importància de "preservar l'herència rebuda que explica la transformació social i urbanística del districte" i al mateix temps va destacar que "no

només es protegeixen les façanes sinó també alguns elements interiors".

### "UN ANY I MIG TARD"

Des de l'Associació de Veïns de Sant Andreu de Palomar, tot i celebrar la mesura, recorden que s'emmarca en una modificació del PGM que ja estava prevista al mandat anterior. La vocal d'Urbanisme de l'associació, Montse Tarré, afirma a *Línia Sant Andreu* que la mesura "està bé" però afegeix que "no entenem per què l'actual govern ha esperat un any i mig quan el projecte ja estava redactat al mandat anterior".

D'altra banda, Tarré apunta que ara seria necessari que es concreti "el pagament -per part de l'Ajuntament- de les expropiacions que encara queden pendents però per això no hi ha partida econòmica". La situació es podria desencallar a principis de gener, quan està previst que els veïns afectats i l'Ajuntament es reunixin.

## L'Harmonia acull la primera Nevera Solidària de Catalunya

**POBRESA** ▶ L'Ateneu L'Harmonia acull des del 13 de desembre la primera Nevera Solidària de Catalunya. Es tracta d'una iniciativa, promoguda per diverses entitats de la ciutat, que vol ser una eina contra el malbaratament alimentari i un exemple d'aprofitament i de solidaritat.

La Nevera Solidària de L'Harmonia forma part de la xarxa de Neveres Solidàries que va néixer l'any passat a la població basca de Galdakao i s'ha anat estenent a tota la península. Actualment n'hi ha 10 en funciona-

ment. A Barcelona el projecte l'impulsen la Fundació Rezero, la Fundació Banc de Recursos, Nutrició Sense Fronteres i té el vistiplau dels tècnics de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària.

El funcionament de la Nevera Solidària és molt senzill. Simplement es tracta que tots aquells veïns, comerços o entitats que ho vulguin poden dipositar aliments a la nevera. D'altra banda, els receptors poden ser totes aquelles persones que necessitin aliments. Des de L'Harmonia només demanen fer-ne un ús responsable.

## El Pla de Barris, en marxa al Bon Pastor i Baró de Viver



**DESIGUALTATS** ▶ El Pla de Barris ja està en marxa a dos barris del districte, al Bon Pastor i a Baró de Viver. Així ho va anunciar el passat dia 1 de desembre l'alcalde Colau en una compareixença pública al Centre Cívic Besòs per presentar el pla.

En el cas del Bon Pastor i Baró de Viver, les tres grans actuacions previstes es faran a l'institut Cristòfol Colom, al polígon industrial dels dos barris i la darrera tindrà a veure amb l'esport i la cultura. En el cas de l'institut Cristòfol Colom, es remodelarà i integrarà el

centre per tal d'implementar un nou projecte educatiu professionalitzador adaptat a la realitat social del barri i vinculat a l'activitat del polígon.

Pel que fa al polígon, s'impulsarà un projecte per dinamitzar el seu funcionament per tal que s'integri en el teixit urbà a través d'una millora de la mobilitat interna i facilitant el trànsit a peu entre barris.

Per últim, el Pla de Barris també buscarà crear noves eines de cohesió i de convivència a través de l'esport i la cultura.

# TAROT

Professionalitat, discreció i rigor

## 648-600-890

El millor servei de tarot **24h**  
També per Whatsapp

Esta Navidad puedes ser Original con tus Regalos

**elmundoenjuegos.com**

Productos personalizados con la mejor idea Entrega inmediata



# Més temps és més descans.



**Uneix-te a la Reforma Horària i descobreix la vida que t'espera.**

Per què no afegim temps a la nostra vida? Si canviem alguns hàbits horaris aconseguirem guanyar temps per a la salut, el lleure i la cultura. O per al que vulguem. Ja és hora que tornem a gaudir del nostre temps amb llibertat.



# Altimira queda lliure amb càrrecs per la crema de fotos del Rei



Altimira, atenent la premsa el 12 de desembre. Foto: Twitter (ERC\_SantAndreu)

**REDACCIÓ** ▶ El regidor de la CUP, Ivan Altimira, va ser posat en llibertat amb càrrecs el passat 13 de desembre després de negar-se a declarar a l'Audiència Nacional en el marc de la causa oberta contra ell i quatre persones més per la crema de fotos del Rei durant la manifestació de la Diada de l'Esquerra Independentista.

En declaracions a *Línia Sant Andreu*, Altimira ha afirmat que fer-los anar a Madrid a declarar va ser "una demostració d'autoritat, ja que la citació per declarar preveia que ho féssim des de Barcelona per videoconferèn-

cia". Ara caldrà veure si finalment hi ha judici. Si és així, Altimira tornarà a rebre una citació, cosa que podria provocar una nova situació on hagi de decidir si torna a desobeir o no. "Anem pas a pas i de moment no sabem què farem", respon el regidor de la CUP preguntat per la qüestió.

D'altra banda, Altimira es mostra molt satisfet i agraït amb la resposta dels andreuencs. "El suport que estic rebent aquests dies és brutal. Des del moment de la detenció, la concentració aquella mateixa tarda, la tornada després d'anar a l'Audiència Nacional i la gent que conec i la que no

que m'expressa el seu suport", relata Altimira.

### CONSELL PLENARI

Després de la detenció d'Altimira, el grup municipal d'ERC va anunciar que no participaria en el Consell Plenari del dia 13 si Altimira no hi podia assistir. La decisió d'ERC va ser secundada per Barcelona en Comú, mentre que CiU va assegurar que anunciaria la seva decisió just abans del ple. La resta de forces es van oposar a la mesura, tot i que finalment no es va arribar a aplicar perquè Altimira va arribar a temps per ser-hi.

# Colau demana a Millo reactivar les obres de la Sagrera

**INFRAESTRUCTURES** ▶ L'alcaldessa Ada Colau va aprofitar la seva reunió amb el nou delegat del govern espanyol a Catalunya, Enric Millo, per demanar-li que l'Estat reactivi les obres de l'estació de la Sagrera de cara l'any que ve.

Després de la trobada amb Millo, Colau va remarcar que les obres de la Sagrera són una "qüestió de voluntat" i va exigir que es reprenguin durant els pròxims mesos. "No és necessari esperar a una nova actualització del conjunt dels treballs, ja que els projectes ja estan fets. Només cal que es licitin i s'iniciïn les obres el 2017, preferiblement el primer se-

mestre", va expressar Colau. L'alcaldessa també va recordar que les obres de l'estació de Sant Andreu Comtal estan aturades des de fa molt de temps.

Per la seva banda, Millor va afirmar que per l'estació de la Sagrera caldrà pactar "un calendari realista" per tirar endavant una infraestructura que "és necessària i té uns costos molt elevats".

### TRANSPORT PÚBLIC

En paral·lel, l'alcaldessa Colau també va denunciar que la inversió en transport públic de l'Estat a la ciutat ha patit un descens de 100 milions d'euros durant els últims anys.



**Bo Bo i Bo**



Frutos secos, cereales, legumbres, chocolates, setas, azúcar, arroces, conservas, bebidas, harinas, algas, semillas, té, infusiones, especias, miel, mermeladas, complementos dietéticos, bollería, superalimentos y muchas más cosas.

**¡¡VISÍTANOS Y TE SORPRENDERÁS!!**



Calle, Alcúdia, 49 · 08016 Barcelona · Tel. 93 011 14 24  
www.boboibo.es · info@boboibo.es

# Psicoteràpia

Depressió  
Ansietat Estrès  
Dificultats de relació

autoconeixement i desenvolupament personal



[www.javiercentol.org](http://www.javiercentol.org)

Miembro certificado de la Asociación Española de Prácticas Colaborativas y Dialógicas  
[www.endialogo.org](http://www.endialogo.org)

Tel 625 52 25 61 - Javier - Psicoterapeuta Colaborativo y Dialógico, Psicólogo, Educador Social



# ¿Necessites Diners?

PROFESSIONALITAT · EXPERIÈNCIA · DISCRECIÓ · RAPIDESA

**Les millors condicions del mercat per a:**

- ✓ Préstec a particulars i empreses
- ✓ Reunificació de deutes
- ✓ Hipoteques

**Préstecs especials:**

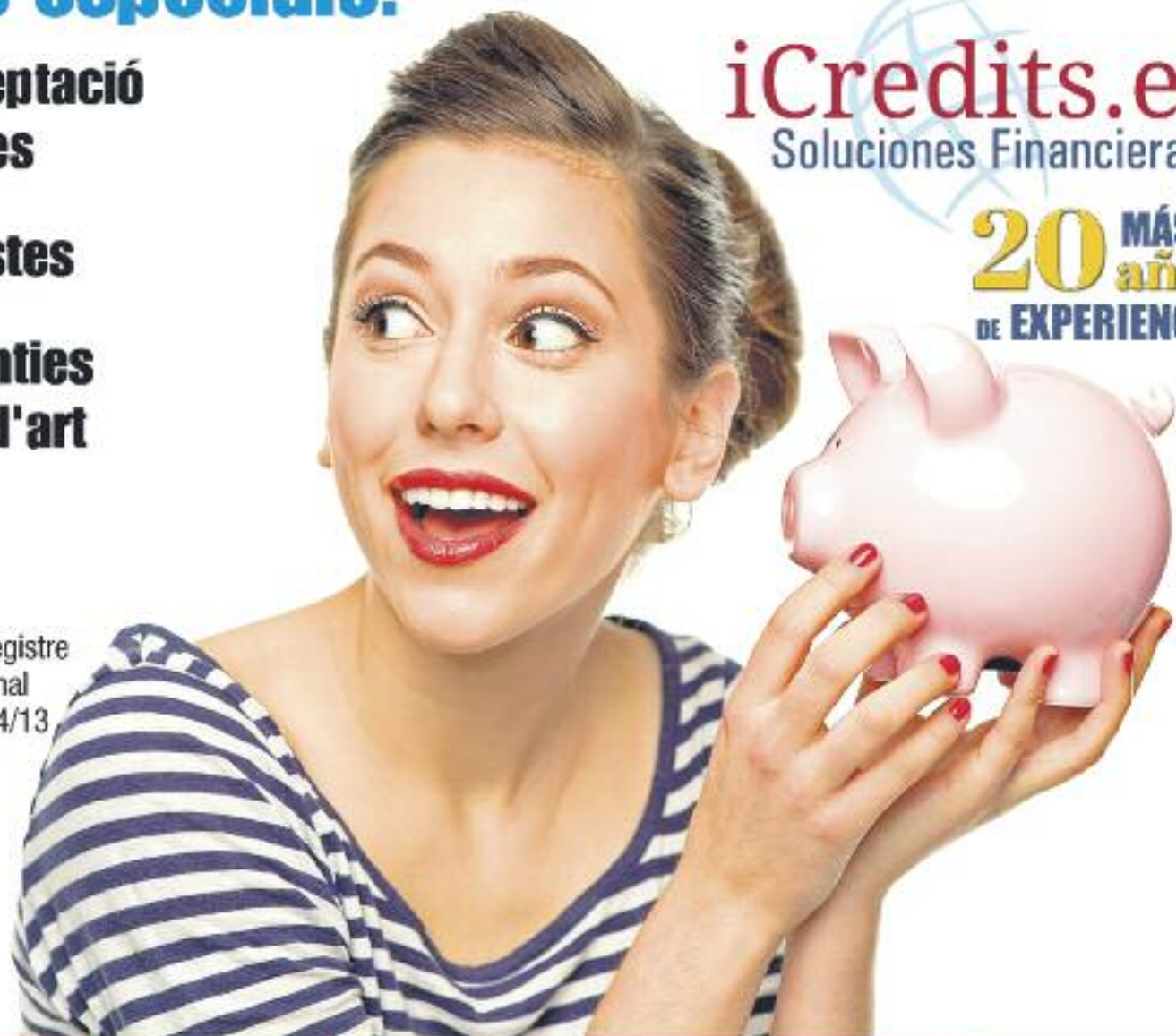
- ✓ Per a acceptació d'herències
- ✓ Per a taxistes
- ✓ Amb garanties en obres d'art

Empresa inscrita en el Registre Estatal de l'Institut Nacional de Consum amb el nº 384/13 de la secció segona

icredits.es és una marca comercial de Lantor Consulting, sl

**icredits.es**  
Soluciones Financieras

**20** MÁS DE años  
DE EXPERIENCIA



**93 293 30 14**

[info@icredits.es](mailto:info@icredits.es) · [www.icredits.es](http://www.icredits.es)  
Passeig de Gràcia 63, 2º 4ª 08008 Barcelona



Coincidint amb Nadal, l'Ajuntament ha posat en marxa les campanyes *Comprat al barri* i *L'autèntic paper de Nadal* per promoure la sostenibilitat al comerç de proximitat. Per una banda es posarà de manifest el valor de comprar a les botigues de barri i, per l'altra, es posarà a disposició dels ciutadans paper elaborat amb roba reciclada a casetes repartides per la ciutat –al districte, a la plaça de la Pomerà–.

## L'Eix Sant Andreu aposta per la tradició per celebrar Nadal

- » El Tió i els Pastorets seran els protagonistes a les botigues
- » El trenet circula pel barri del 21 de desembre al 4 de gener

**DINAMITZACIÓ** ▶ L'hora de la veritat ja ha arribat i els comerciants es preparen per viure un Nadal que pot suposar el desitjat punt d'inflexió en les vendes, després de vuit anys de crisi.

En aquest sentit, l'Eix Sant Andreu ha preparat tot un seguit d'activitats per dinamitzar el carrer i animar que la gent passegi pel barri i s'hi quedi a comprar. En aquest sentit, ha apostat per actes tradicionals i de cultura popular. Per exemple, el passat dia 16 va celebrar el seu Tió de Nadal solidari. Durant uns dies, tres botigues andreuques van recaptar aliments en favor del Rebot dels Aliments, que la gent va deixar als peus del Tió.

Seguint amb la cultura popular catalana, l'Eix Sant Andreu convida el dia 23 de desembre els Pastorets. Els personatges d'aquesta història tan nadalenca visitaran els carrers de l'eix durant la tarda.



El trenet ja circula pels carrers de Sant Andreu. Foto: Eix Sant Andreu

Però un dels moments més esperats pels veïns i veïnes del districte és l'arribada del trenet de Nadal, que recorre els principals carrers comercials de l'eix des del dia 21 de desembre i fins al 4 de gener.

Del 21 al 31 de desembre –els dies de Nadal i Sant Esteve no hi haurà servei– i del 2 al 4 de gener, el trenet circularà pel barri, sortint de la parada del carrer

Campany al matí, i de la cantonada de Fabra i Puig amb el carrer Gran a la tarda.

I el 5 de gener, el gran dia pels més petits, tindrà lloc la Cavalcada de Reis, que coorganitza l'Eix Sant Andreu –amb el Districte, la Comissió de Festes de Sant Andreu del Palomar i la de la Sagrera–. Sortirà a les sis de la tarda de Torras i Bages i finalitzarà a la plaça Massana.



## El comerç aprova amb nota el darrer festiu abans de Nadal

**VENDES** ▶ El comerç està intensificant els seus horaris a mesura que s'apropa Nadal. El passat diumenge 18, l'últim festiu abans de Nadal, el sector va optar per obrir "de forma generalitzada", segons informa la Fundació Barcelona Comerç.

L'obertura de botigues, apunten, va ser "especialment significativa" a les vies amb continuïtat d'oferta comercial on, a més del comerç convencional,

també van aixecar la persiana supermercats i botigues de menjar.

Amb tot, els comerciants es van mostrar "satisfets" per ritme de vendes durant aquella jornada. De fet, recorda la fundació, molts van decidir no tancar al migdia per facilitar les compres.

Tanmateix, les botigues d'electrodomèstics han assegurat que els efectes del *Black Friday* s'han fet notar –ja que hauria avançat les vendes–.

## Volen limitar la proliferació de grans superfícies al districte

**PROPOSTA** ▶ El consell plenari de Sant Andreu va aprovar a mitjans de mes una proposta de la CUP que insta el govern municipal perquè elabori un pla d'usos on "quedi limitada l'obertura de nous grans supermercats", en clara referència a Mercadona i Carrefour.

A més, la proposta reclama començar a executar "un pla seriós de potenciació i promoció del comerç de proximitat". Ivan Altimira, regidor de la CUP a Sant Andreu, explica a aquesta publicació que ja estan fent "un tre-

ball de camp" per conèixer, "de primera mà", les potencialitats del petit comerç. "Volem paraitzar, de moment, l'arribada de grans superfícies", afegeix Altimira, el qual considera que "no humanitzen un barri, com sí que ho fa el comerç de proximitat".

La proposta de la CUP només va rebre el suport d'ERC. PP i Ciutadans hi van votar en contra, mentre que Sant Andreu en Comú, CiU i PSC van decidir abstenir-se. L'empat el va desfer favorablement la presidenta del Districte, Montse Benedí.

## Tallers de cuina als mercats de Sant Andreu i Felip II



Els tallers volen fer valdre els productes del mercat. Foto: Mercats BCN

**MERCATS** ▶ Els mercats de Sant Andreu i Felip II organitzaran els dies 23 i 30 de desembre i 5 de gener tallers perquè els més petits aprenguin a cuinar. Es tractarà de receptes senzilles i creatives, tal com indiquen des del consistori, que s'ubicaran als mercats, els "més importants exponents d'una alimentació sana i de proximitat".

De fet, els dos equipaments no seran els únics que acullin aquests tallers durant Nadal. Ho faran també els mercats d'Hostafrancs i de la Guineueta.

El principal objectiu dels tallers és "oferir als infants un espai d'esbarjo integrat als mercats, on els pares fan les compres de Nadal", expliquen fonts municipals. Arbres de Nadal fets amb fruita o *cupcakes* amb formes de ninot de neu o rei d'orient seran algunes de les creacions que els infants hauran d'elaborar en aquests tallers.

Pel que fa als horaris, tant a Sant Andreu com a Felip II seran de cinc a set de la tarda el 23 i 29 de desembre, i d'11 a una de migdia el 5 de gener.



**IDENTIFICA'LS**  
amb el XIP i la XAPA  
és la teva obligació i, en cas de  
pèrdua, pot ser la seva salvació!





**Perspectives de futur** pàg 12  
La Fundació Barcelona Comerç presenta la seva nova imatge al sopar i entrega de premis anual

**BCN Shopping & Shooting** pàg 13  
Joan Riedweg: “Quan era jove era molt complicat fer un curt, però ara es pot fer amb el mòbil”



# comerç en línia

El periòdic dels botiguers dels barris de Barcelona Núm. 8 · Desembre 2016 · Fundació Barcelona Comerç

## Fent barri, fem ciutat

» La Fundació Barcelona Comerç celebra 12 anys amb un canvi d'imatge que va més enllà de l'activitat comercial

» Proclama la seva voluntat de seguir defensant el petit comerç alhora que ajuda el veïnat i el teixit associatiu



**EDITORIAL/** La Fundació Barcelona Comerç es va fundar l'any 2004 amb l'objectiu de poder recollir les necessitats dels diferents eixos comercials que s'havien format a la ciutat durant la dècada anterior i les necessitats col·lectives del comerç en general, consolidant-se com a punt i institució de referència del sector comercial a la ciutat.

En 12 anys hem après moltes coses: hem estat fent costat als eixos comercials amb els diferents projectes que s'han dut a terme a nivell ciutat; hem fet d'interlocutors entre les diferents institucions i admi-

nistracions i el comerç de la ciutat; hem defensat els interessos del comerç sempre recordant que és un actor més de la vertebració social i associativa de la ciutat. Hem crescut, juntament amb els diferents eixos comercials que han anat conformant aquesta nostra gran família.

En aquest moment, desembre del 2016, som disset eixos comercials que cobrim pràcticament tot el territori de la ciutat de Barcelona. La nostra missió no és només vendre els nostres productes, sinó la de construir, dinamitzar i promocionar

una Barcelona més viva, més conscient i més desperta gràcies a diferents projectes realitzats tant pels eixos comercials com des de la coordinació de la Fundació: passarel·les de moda, trenets i llums de Nadal, activitats pels nens, cinemes a la fresca, activitats al carrer, fires temàtiques, concursos i diversió.

Amb aquesta nova imatge el que pretenem és, conservant l'essència del que hem estat, que al cap i a la fi ens ha portat a ser qui som ara, mostrar el nostre tarannà i el nostre camp d'actuació: sortim de les

voreres de Barcelona per entrar directament dins la botiga de barri, d'aquí la simbologia de la mítica llamborda de Barcelona dins una bossa, una de les característiques, no cal dir-ho, del comerç.

Estem a peu de carrer i som barri, cosa que també volem transmetre a partir del nostre nou clam: *Fent Barri, fem ciutat*. D'aquesta manera reiterem la voluntat que va inspirar als fundadors de la Fundació de defensar, sobretot, el comerç de la ciutat, però també, el veïnat, el teixit associatiu i els diferents barris que formen Barcelona.



FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ

[www.eixosbcn.org](http://www.eixosbcn.org)



*Fent barri fem ciutat*





FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ

www.eixosbcn.org



# El sopar més esperat

La Fundació Barcelona Comerç entrega els seus premis anuals en un sopar a l'Upper Space on també presenta en societat el seu nou logotip i lema per als pròxims anys

**FESTA/** El dia 1 de desembre es va fer l'entrega dels Premis de la Fundació Barcelona Comerç en un acte on hi va assistir l'alcaldeessa Ada Colau –que va atorgar el premi principal– així com altres personalitats del comerç, la cultura i la política.

Enguany les característiques d'aquesta entrega de premis canviaven una mica respecte a edicions anteriors: no es donava només un premi, sinó que se'n donaven tres: al Talent Jove, que reconeixia iniciatives de joves emprenedors que havien decidit apostar pel comerç de proximitat i que són font d'inspiració per altres joves; al comerç més Innovador, que premiava aquelles iniciatives que d'alguna manera havien aconseguit reconvertir-se i adaptar noves tecnologies conservant alhora l'essència del comerç de proximitat; i per últim, al Compromís amb el Comerç atorgat no necessària-

ment a un comerç sinó a alguna persona o entitat que hagués donat suport al comerç de proximitat.

Els guanyadors al Premi al Talent Jove han estat els joves managers de Cocktail Shop (<http://cocktailshop.es/es/>) de l'Eix Correxample, un local capaç d'adaptar-se als nous temps que destaca per la bona gestió d'un negoci orientat tant a clients com a professionals del sector i per la passió i dedicació demostrades en la gestió de la seva activitat que ha dut a Cocktail Shop a ser reconegut internacionalment.

El Premi al Comerç Innovador es va atorgar a L'Avellanera (, de l'Associació de Comerciants Creu Coberta, per la seva lluita per la recuperació d'un tipus d'establiment que defensa i ven productes de la terra, sigui a granel o empaquetats, de denominació d'origen, i amb un sistema productiu equitatiu, responsable amb el



medi ambient, sostenible, ecològic i que, com a cooperativa, reparteix equitativament els beneficis de la comercialització.

I, finalment, el Premi al Compromís amb el Comerç entregat per l'alcaldeessa Colau es va atorgar al cos dels Mossos d'Esquadra, ja que aquesta institució ha establert vincles amb el comerç que van més enllà del compromís oficial; per estar sensibilitzats amb la realitat comercial de la ciutat, per l'adaptació contínua per què

cap sector comercial de proximitat quedi desprotegit i per la inclusió del teixit comercial en la planificació i execució dels diferents dispositius de seguretat a l'àmbit metropolità.

L'acte es va celebrar a l'Upper Space, a l'Avda. Marañón, on també es va fer la presentació de la nova marca de la Fundació, així com de la campanya de Nadal d'enguany. Tot plegat en un ambient familiar, festiu i amè.

## Nadal segur

### Alguns consells de seguretat per als comerciants

**RECOMANACIONS/** L'augment de l'activitat comercial durant el període de Nadal fa necessari extreure les mesures de seguretat per evitar que es cometin delictes.

El passat dia 29 de novembre vam tenir la reunió de la presentació del POE Grèvol d'aquest nadal 2016-2017, de la qual se'n desprenen un seguit de consells que us poden orientar de forma genèrica en matèria de seguretat.

#### DURANT L'ACTIVITAT COMERCIAL

No acumuleu diners a les caixes enregistradores i buideu-les sovint. És convenient que al llarg del dia efectueu diversos ingressos a les entitats bancàries. Eviteu portar molts diners de cop i, quan calgui, feu-ho amb discreció i adoptant totes les mesures de seguretat possibles.

Limiteu les vies d'accés a l'establiment per facilitar el control i dificultar la fugida en cas de robatori. Instal·leu xips de seguretat als productes. Si disposeu de vigilant de seguretat, quan hi hagi motius de sospita,

pot fer un escorcoll de les bosses i l'abric del client en un lloc habilitat. En determinats comerços pot ser convenient instal·lar un circuit tancat de televisió.

En aquest cas, un tècnic en seguretat us pot fer un projecte de millora adaptat a les necessitats del vostre establiment.

#### EN EL VOSTRE NEGOCI

Cal que els treballadors i treballadores siguin conscients que les persones desconegudes no han de conèixer les mesures de seguretat instal·lades.

També han de conèixer aquell àmbit de la seguretat que els pertoca o els pot afectar –cal definir el coneixement de la seguretat de l'establiment en funció del grau de responsabilitat–.

Si no disposeu de vigilant de seguretat, designeu persones de confiança que coneguin els sistemes de detecció que hi ha instal·lats i que es responsabilitzin de connectar-los.

Porteu un control del nombre de còpies de claus de l'establiment i de les persones que en disposen.







FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ

www.eixosbcn.org



## “Quan era jove era molt complicat fer un curt: ara el pots fer amb el mòbil”

Joan Riedweg / cineasta i impulsor del BCN Shopping and Shooting

**ENTREVISTA/** El cinema i el comerç no són mons tan distants com sembla a primera vista. Els dos són mons lluitadors, mons compromesos amb l'entorn i amb l'actualitat i, malauradament, dos mons que no estan passant pel seu millor moment. És per aquesta raó que des de la Fundació Barcelona Comerç s'ha decidit impulsar el concurs de curtmetratges BCN Shopping and Shooting, una iniciativa que va néixer fa quatre anys a l'Associació de Comerciants de Creu Coberta i que es va perfilant com un dels esdeveniments culturals de la ciutat. Parlem amb Joan Riedweg, director de cinema i alma mater del projecte.

### Què és el BCN Shopping and Shooting?

És un concurs que pretén unir dos sectors en crisi, el cinema i el comerç, per tal que es donin un cop de mà mútuament.

### En què consisteix?

Consisteix a fer un curtmetratge de cinc minuts en cinc dies. Tot gestionat a través del web [www.bcshoppingandshooting.cat](http://www.bcshoppingandshooting.cat). T'hi inscrius, selecciones quan vols començar –el període d'inscripció va començar el 18 de novembre i durarà fins al 22 de desembre– i el dia en què has escollit començar, des del web es donarà al teu equip una paraula clau, una botiga –que ha de tenir protagonisme– i una localització obligatòria. A partir d'aquest moment s'inicia un compte enrere. Un cop acaba aquest compte enrere has d'haver entregat el curtmetratge. El dia 24 de desembre es publicaran tots els curtmetratges a la pàgina web i es podran votar. D'aquestes votacions en sortirà un dels premis, que és el premi del públic.

### Quins altres premis hi ha?

A part d'aquest, hi haurà Premi a la millor pel·lícula, el guanyador del qual rebrà 2.000 euros i l'Hermes del Comerç; Premi al millor director, pel qual es donaran 1.000 euros i també l'Hermes del Comerç i després es premiaran altres categories com la Banda Sonora, la fotografia, a la botiga més col·laborativa, etcètera, els quals obtindran altres premis. Els guardons s'entregaran el dia 20 de gener en una gala que se celebrarà al Caixaforum de Montjuïc.



Riedweg és l'alma mater del certamen. Foto: Twitter

### Com neix el concurs?

Neix en el si de l'Associació de Comerciants de Creu Coberta, per iniciativa d'en Lluís Llanas, una persona que sempre veu més enllà de la seva botiga i que vol que s'organitzi una activitat que vinculi cultura i comerç. Vam començar a pensar com podíem donar un cop de mà al comerç i se'ns va acudir això: fer un concurs de curtmetratges i que els participants haguessin d'enregistrar les seves gravacions dins d'una botiga de barri. D'aquesta manera, es feia publicitat de l'establiment d'una manera amena i creativa i s'acostava al jovent i als participants a conèixer el comerç de proximitat.

### Han canviat les coses des d'aleshores?

Aquest any, aprofitant la cada vegada més gran repercussió que té el concurs, té un objectiu solidari: a la pàgina web hi ha un apartat de donacions <https://solidaritat.bcshoppingandshooting.cat>, les recaptacions del qual aniran destinades a donar suport a diferents projectes de menjadors socials de la ciutat. A més, aquesta és una iniciativa que va néixer com un projecte de barri, i gràcies al suport de la Fundació Barcelona Comerç, s'hi han im-

plicat més d'un centenar de botigues de tot Barcelona.

### Qualsevol hi podria participar?

Sí sí, i tant! Quan era jove era molt complicat, però ara fins i tot amb un mòbil pots fer un curtmetratge. Pensa que fins i tot hi ha *apps* que t'ajuden a editar! El que és important és que com a participant compleixis les normes, surtin les localitzacions i paraules claus i després pots fer el que vulguis, qualsevol tipus de curt, un spoiler, un documental, una comèdia, un drama, un musical... Heu de tenir en compte que, tot i que el nivell ha anat pujant durant les últimes edicions, el jurat ho valora tot: la qualitat del curtmetratge no és tant el que veus com el missatge que transmetes. Creiem que si el missatge és contundent, és igual si la qualitat d'imatge és bona o dolenta.

### Què cal fer per apuntar-se?

Entrar al web a [www.bcshoppingandshooting.com](http://www.bcshoppingandshooting.com) i omplir el formulari. Si ets menor també pots participar però demanant les dades dels pares. L'any passat hi va haver molts joves que s'hi van apuntar i amb propostes interessants.

## El Defensor del Client

**Avui parlarem de garanties, per saber on és la línia que separa el dret del client del valor afegit que dona el comerciant.**

El client només té dret a què li tornin o li canviïn el producte només quan el producte és defectuós, ja que s'aplica la normativa sobre garanties. Aquesta normativa és la llei General per a la Defensa dels consumidors i usuaris i diu que els productes tenen una garantia de dos anys i que és responsabilitat de l'establiment. Si el producte es mostra defectuós durant els 6 primers mesos, es considerarà el contratemps com a un defecte de fàbrica, i el consumidor pot demanar o que li canviïn el producte o que li tornin els diners. La botiga està obligada a acceptar-ho, amb excepció de si la botiga creu que l'oferta que li fa el client és desproporcionada i en aquest cas optarà per l'altra opció, cosa que a vegades genera conflicte.

A partir del 6è mes el consumidor ha de demostrar que el defecte és de fàbrica. Com ho pot fer? A través de la botiga que ha venut el producte. Tot i així, hi ha cops que el consumidor no se'n refia d'aquest servei tècnic perquè forma part de la mateixa botiga i vol portar el producte a algú independent que li revisi. En aquests casos és molt recomanable que abans la persona consumidora es posi en contacte amb el venedor per informar del que vol fer. Això en certs casos, implica la pèrdua de garantia perquè hi ha una manipulació del producte. Estem davant d'un bucle normatiu amb poques garanties.

Un altre tema és la garantia comercial, de la qual parlarem pròximament i que pot incloure els problemes després dels sis primers mesos en alguns casos i les extensions de garantia una vegada han passat els dos anys.







## CALCETES RECOMANEN CAVA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.

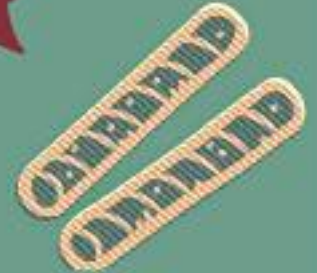


## CANELONS RECOMANEN SALS DE FRUITA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## NEULES RECOMANEN BÀSCULA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## MÒBIL RECOMANA LLIBRES

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## ARBRE RECOMANA REGAL

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## GALET RECOMANA OLLA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.

**Comerciants recomanen comerciants**  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)

*Fent barri fem ciutat*







El comerç de proximitat està fent passos endavant per posicionar-se en el món digital. Foto: Arxiu

# El petit comerç, al teu mòbil

» La Generalitat presenta el Catàleg d'Apps de Comerç com una aposta per fomentar la seva competitivitat  
 » Ho fa en el primer 'Esmorzapp', una trobada amb desenvolupadors d'aplicacions mòbils per a botiguers

Redacció  
**BARCELONA**

Cada cop més, el sector del petit comerç està apostant per la transformació digital, un pas que segons la Generalitat "és imprescindible" per a la modernització i millora de la competitivitat d'aquest sector. Per tal d'avançar per aquest camí, el Govern, a través de la Direcció General de Comerç, està impulsant accions orientades a la digitalització del comerç de proximitat. I és que la

**El Govern aposta per la transformació digital del comerç**

importància del món digital a les nostres vides és cada cop més important.

Segons estadístiques del Govern, més del 90% dels catalans tenen un *smartphone*, el qual fan servir més de dues hores i mitja diàriament. A més, gran part d'aquests usuaris fan servir el seu mòbil intel·ligent en algun moment del procés de compra, ja sigui a

l'hora de buscar informació dels productes o bé per adquirir-los directament.

Per aquest motiu, la Generalitat ha impulsat el primer Catàleg d'Apps de Comerç, destinat a donar a conèixer les aplicacions per a mòbils més destacades al sector del comerç i dels serveis. El va presentar durant la primera sessió dels *Esmorzapps*, celebrada el passat dia 2 de desembre en un acte al Palau Robert, amb la col·laboració de Barcelona Oberta i la Fundació Barcelona Comerç.

El cicle *Esmorzapps* vol esdevenir un espai de trobada entre comerciants i desenvolupadors d'aplicacions mòbils per al comerç de proximitat, amb l'objectiu que aquest sector pugui potenciar la seva activitat i fer-la més competitiva.

**UNA EINA "VIVA"**

La directora general de Comerç, Montserrat Vilalta, va descriure el catàleg com un "recull informatiu i viu" de les aplicacions per a mòbil que vagin sortint i que ajudin el comerç català a tenir eines per potenciar la seva activitat comercial.

El catàleg ja està disponible al web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, amb enllaços a les aplicacions enregistrades, tant per a sistemes Android com per a

iOS. Només cal visitar la pàgina [ccam.cat](http://ccam.cat).

De moment, Chopit, Manzaning, Yuge i Catalunya Shopping són les quatre primeres aplicacions que recull el catàleg. De cara al futur, el catàleg "anirà creixent en continguts en paral·lel a la celebració de les sessions", afirmen des del Govern.

Les sessions *Esmorzapps* s'articulen en un format característic de trobades-esmorzar on, "en un

**La majoria de clients utilitzen el mòbil en el procés de compra**

entorn distès", expliquen des de la Generalitat, els desenvolupadors o *developers* donen a conèixer als assistents les funcionalitats i serveis que ofereix la seva aplicació, serveis que van des de la geolocalització i la visibilització d'una botiga fins a descripcions de l'oferta d'un establiment o producte, passant per la fidelització dels clients o la captació de nou públic, entre altres.

Amb tot, un pas més perquè el comerç de proximitat també tingui l'oportunitat de competir a internet.

## Quatre apps, el mateix objectiu



**CHOPIT**

Chopit és una aplicació per a mòbils que aposta pel comerç de proximitat. Es tracta

d'un programari que es posa a disposició del comerciant, ja que a través d'ell es poden liquidar els estocs, guanyar visibilitat dels productes que estiguin en oferta i aconseguir nous clients d'una manera fàcil, ràpida i, el que és més important, sense perdre el tracte directe amb ells.



**MANZANING**

Manzaning és una aplicació que ja fan servir 500 botigues de Barcelona. Es tracta d'un

nou canal de venda a la xarxa, amb pagament a través de l'aplicació i entrega a domicili en menys de 60 minuts, amb servei d'assessorament inclòs. Aquesta és una de les opcions que permet portar a terme. Donar-se d'alta és fàcil i en pocs minuts la botiga quedarà enregistrada al seu mapa virtual.



**YUGE**

Aquesta és una aplicació interessant tant per als barcelonins com per als turistes, siguin nacionals o estrangers. Yuge ofereix

un servei de localització i es concentra sobretot en el mercat de botigues de gamma alta, tot i que està oberta a tots els comerços de la ciutat que vulguin adherir-s'hi. L'aplicació compta amb perfils de més de 600 botigues, formats per informació sobre elles i fotografies d'alta qualitat.



**CATALUNYA SHOPPING APP**

Els comerços i empreses que formen part d'aquesta aplicació poden tenir el seu catàleg classificat amb fotografia, descripció i preus dels productes. A més, poden posar anuncis que apareixen en una llista de destacats segons la data de vigència. Pel que fa a la localització, les botigues surten ordenades segons la ubicació de l'usuari. També es poden filtrar per població i sector.



# Més enllà de la Nit de Reis

» El Districte torna a organitzar a la Fabra i Coats l'espectacle de la Fàbrica dels Reis d'Orient  
 » A partir del dia 28 els més petits podran descobrir d'on surten els regals de la nit del 5 de gener



La Fabra i Coats tornarà a convertir-se aquests dies en la Fàbrica dels Reis d'Orient. Fotos: Districte

## Redacció

### SANT ANDREU

Nadal, per als més petits, és sinònim d'alegria i emoció, principalment a causa de l'arribada, la nit del 5 de gener, dels Reis d'Orient. Aquesta tradició d'origen religiós on, segons el Nou Testament, uns mags van dur regals -or, encens i mirra- a Jesús guiats per un estel, provoca que el dia 6 de gener els nens i nenes es despertin, si s'han portat bé al llarg de l'any, amb aquells regals que unes setmanes abans havien demanat a la carta als Reis.

Però, d'on surten aquests regals? Quin és el seu origen? Qui ho vulgui descobrir ho podrà fer ben aviat a la Fàbrica i Coats que, per cinquè any seguit, acollirà la Fàbrica dels Reis d'Orient els dies 28, 29 i 30 de desembre i 2, 3 i 4 de gener entre les sis de la tarda i les nou del vespre amb l'entrada gratuïta. L'espectacle, organitzat pel Districte de Sant Andreu, coincideix amb els dies previs a la Nit de Reis i transforma la Fabra i Coats en la fàbrica i el magatzem de joguines dels Reis Mags.

L'antic recinte fabril andreuenc es convertirà aquests dies en una fàbrica de joguines que estarà mig tancada. Els reis no hi seran, però els treballadors que hi queden convidaran els nens i nenes de la ciutat a entrar d'amagat a la fàbrica. Els visitants, un cop hagin passat per l'entrada secreta, a través d'una muntanya de cartes antigues, podran comprovar com els follets que ajuden els reis tre-

## La Fàbrica obrirà sis dies i l'entrada serà gratuïta

ballen per classificar totes les cartes a l'oficina de correus màgica.

Al mateix temps, la mainada tindrà l'oportunitat de descobrir les sorpreses que s'amaguen entre les muntanyes de paquets del magatzem de regals. També es podrà observar tot el que passa a dins de la fàbrica a través d'un gran finestral, il·luminat amb colors, darrere del qual els follets tre-

ballen per tenir-ho tot a punt per a la nit més màgica. Serà una gran oportunitat perquè pares i fills coneguin junts, i de primera mà, la història que hi ha al darrere de la nit del 5 de gener.

### PERSONATGES I ESPAIS

Els grans protagonistes d'aquesta fàbrica de joguines són els follets, que seran obrers de fàbrica. Faran molts torns a causa de la gran demanda de regals i n'hi haurà alguns de guàrdia i d'altres despertant per anar al seu lloc de treball. Les seves orelles punxegudes, el seu barret i el seu maquillatge els delataran com a éssers fantàstics.

A banda del paper central dels follets, aquesta edició de la Fàbrica dels Reis d'Orient tindrà un component artístic més ampli que en edicions passades. Entre els monitors s'introduiran una sèrie d'artistes que, amb les seves habilitats, sorprendran el públic amb actuacions de dansa, música i cant. Les actuacions estaran adaptades a l'espai on passen els visitants i, gràcies al seu disseny, permetran que els nens puguin jugar amb els elements decoratius i d'a-

trezzo. Aquestes representacions es faran sense escenaris i a peu de terra i sempre estaran en funcionament. Cal afegir que, a cada zona també hi haurà un artista destacat, ambientat en una altra època (obers de principis de segle), que donarà la benvinguda fent de speaker i explicant la zona.

D'altra banda, la fàbrica estarà dividida en quatre espais: l'entrada secreta, l'oficina de correus màgica,

## Els protagonistes de l'espectacle seran els follets

el finestral de fàbrica i el magatzem de joguines. A l'entrada, que serà un petit secret, hi haurà un magatzem de joguines d'ara i de cartes del passat, mentre que a l'oficina de correus màgica es classificaran les cartes dels infants. A la finestra de fàbrica, que tindrà una estètica marcadament infantil amb una barreja entre el disseny de Mariscal i l'art rus d'avantguarda, es crearan figures i

colors als finestrals. Per últim, el magatzem de joguines serà un espai pensat per al descobriment musical on els més petits podran veure com una joguina pot ser una eina d'aprenentatge.

### ORGANITZACIÓ

Enguany l'organització de la Fàbrica dels Reis d'Orient va a càrrec de l'empresa d'organització d'esdeveniments L'Espectacleria. Es tracta d'una companyia especialitzada a crear "espectacles únics" a través d'una aposta clara per la creativitat, l'art dramàtic i la posada en escena. Alguns dels seus projectes realitzats en l'àmbit cultural són la cavalcada de Reis d'Horta-Guinardó, el 20è aniversari del Museu d'Història de Catalunya o la Fira del vi de Rubí.

Des de l'Espectacleria expliquen que la Fàbrica dels Reis d'Orient serà "un espai industrial, gairebé nòrdic i minimalista, on els nens i nenes han de tenir la sensació d'haver-hi entrat sense permís, de nit". Tot i això, "no volem un espai 'prohibit', sinó que els infants siguin acollits de molt bon grat pels follets", afegixen des de l'empresa.









# “Volem que els nens surtin emocionats de la Fàbrica dels Reis d'Orient”

Redacció  
SANT ANDREU

**F**alten pocs dies perquè obri la Fàbrica dels Reis d'Orient. Suposo que ja en deus tenir ganes.

Moltíssimes. És un projecte en el qual fa molt de temps que hi treballem. I, més que ganes o nervis, tinc curiositat per veure com responen els nens a la nostra proposta.

**Ja ho teniu tot enllestit?**

Això mai se sap fins que no t'hi trobes. En aquesta mena de projectes tot està a l'aire. És com anar fabricant peces i, fins que no queden pocs dies, no te n'adones si encaixen o no.

**És la primera vegada que formes part de l'organització d'aquest espectacle. Què suposa a nivell personal encarar un repte com aquest?**

Semblarà una ximpleria si ho dic però és un honor. De veritat. Al final, li estàs donant caràcter a una proposta que ja era bona. És com fer una paella i que et deixin afegir el que vols. Participar en la vida social d'una ciutat sempre està molt bé i el que és més important per a nosaltres, com a empresa d'esdeveniments, és no perdre la perspectiva de què és el que agrada als nens.

**Què implica preparar un esdeveniment d'aquesta magnitud?**

És un espectacle molt gran però, en el fons, es tracta més d'una qüestió de sorprendre els nens. Això ho

hem vist aquests anys, que hem organitzat la cavalcada d'Horta-Guinardó. Nosaltres no ens fixem en si vindran 4.000 persones al dia o quantes en vindran, sinó que els nens surtin emocionats.

**Parlant dels nens. Treballem amb una cosa molt delicada, que és la il·lusió dels més petits. Això us afegeix responsabilitat?**

Sí perquè els petits sempre són sincers. Si una cosa no els agrada, ho diuran de seguida, i al contrari.

**Parlem de la infraestructura. La Fabra i Coats facilita les coses?**

Ser a Fabra i Coats és com conduir un Ferrari. Tot va bé, de veritat. La Fàbrica és un projecte que la gent de la Fabra i Coats coneix molt bé

**“És un honor formar part de l'organització d'aquest espectacle”**

i els fa molta il·lusió. Han acceptat les coses noves que aportem i les han potenciat. Això s'agraeix. Tot són facilitats.

**Quan fa que treballem en l'organització de la Fàbrica?**

Portem treballant molt més del que sembla. Des que vam començar a escriure el projecte i vam dir “proposem alguna cosa que sigui innovadora” fa 4 o 5 mesos. Vam començar contactant amb gent, artistes particulars, empreses, oenegés...

**Miquel Ripeu / Responsable de La Fàbrica dels Reis d'Orient**

La cara de Miquel Ripeu segurament resulta familiar pels diferents personatges televisius que ha interpretat aquest actor. Ripeu, però, també és el director artístic de L'Espectacleria, l'empresa encarregada de muntar La Fàbrica dels Reis d'Orient. A les seves mans, la il·lusió dels més petits.

**Com es notarà en aquest espectacle que sou una empresa multidisciplinària?**

Nosaltres produïm des de zero tots els esdeveniments que fem. Això fa que sigui molt senzill adaptar la nostra filosofia en un espai com la Fabra i Coats.

**Què hi trobarà la gent respecte a les edicions anteriors? Hi haurà diferències?**

Fins ara hi havia un espai escènic fantàstic. Fabra i Coats és bonica per si sola però crec, i ho dic amb tota la humilitat, que faltava un punt d'arts escèniques. La diferència que volem aportar és aquesta. Creiem que un lloc de tants metres quadrats, a banda del passeig i veure coses, ha de permetre veure com aquestes coses tenen vida. Nosaltres incorporem un punt d'art i a cadascun dels espais hi hem afegit un esdeveniment artístic sorpresa. Volem que, a banda de la idea de 'museu', els nens vegin un espectacle.

**Aquesta proposta més artística que comentem, és el segell que com a actor imprimiràs a l'espectacle?**

Com a empresa ens demanen espectacles i donem art. Aquí, però, veiem que la Fàbrica fins ara era, d'al-

guna forma, un homenatge als dissenyadors de Barcelona però ara volem fer un homenatge als artistes de Barcelona. La meua experiència com a actor es basa molt en el món dels musicals, de l'humor, del teatre

**“Ser a la Fabra i Coats és com conduir un Ferrari”**

contemporani, de la televisió... He intentat que en els quatre espais on hi ha actuacions no manqués absolutament res de tot això.

**L'objectiu és que els nens visquin una experiència nova?**

L'objectiu real és que els nens entrin en una fàbrica, que se suposa que està tancada, i de sobte se sentin privilegiats de ser-hi. També volem que cada nen rebi una microactuació per ell i que pugui interactuar.

**Quines diferències viuran els nens en comparació amb les de la cavalcada de Reis?**

A la cavalcada el nen és un espectador passiu i aquí volem que els nens siguin espectadors actius, que

ajudin als follets a classificar les cartes, que hagin de respondre o fer preguntes als monitors, que puguin arribar a participar d'alguna cançó que els follets cantin... Que puguin interactuar en un esdeveniment així. A mi és el que m'hagués agradat de petit.

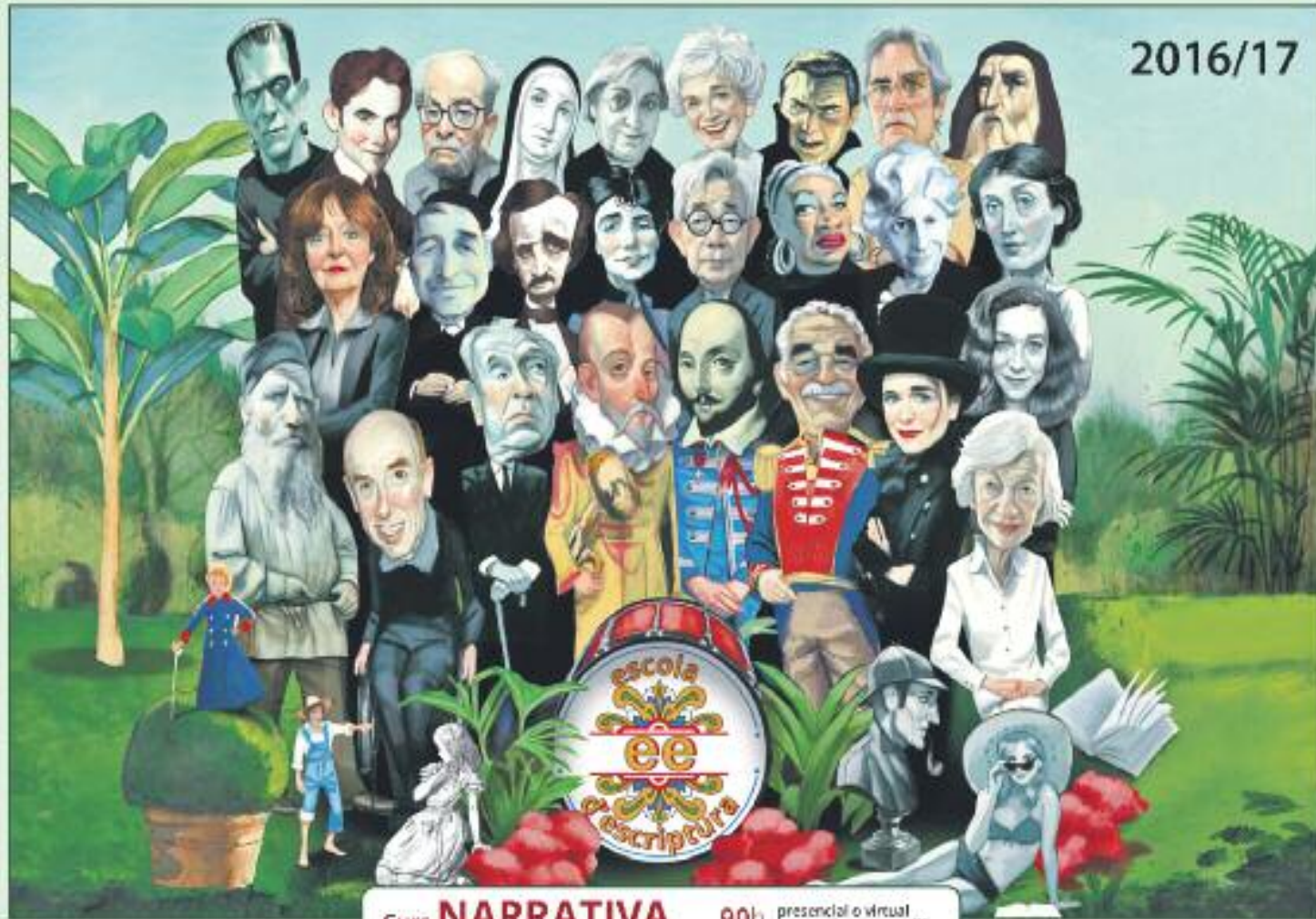
**Què els diries a uns pares que no saben gaire què es trobaran a la Fàbrica dels Reis d'Orient?**

La diferència fonamental és que en una cavalcada i en tot l'imaginari dels Reis Mags es parteix de la següent premissa: durant tot l'any si el nen es porta bé hi haurà una recompensa en forma de regal. Nosaltres volem desenvolupar el següent: Qui els fabrica els regals? Qui rep realment les cartes? Qui les classifica? Als pares els diria que el resultat del que es fa la Fàbrica són els Reis Mags i que el que els nens veuran servirà perquè puguin respondre als seus fills quan aquests pregunten d'on surten els regals.

**Tu t'implicaràs en alguna acció en concret?**

No... Malauradament no puc... Bé, de fet sí, sí que ho faré [somriu]. Hi ha un finestral on hem creat uns personatges per a uns dibuixos i jo i la Paula Bertolín, una gran actriu, posarem les veus en aquests personatges.





© Fernando Vicente

**ee**  
 escola d'escriptura  
 ateneu barcelonès

Canuda 6, Barcelona - 93 317 49 08 -  
 secretaria@campusdescriptura.com

**Curs NARRATIVA** 90h presencial o virtual en català o en castellà

- Aprenràs les principals tècniques narratives: construcció de personatges, tipus de narradors, creació d'escenes, classes de trames, conflicte narratiu, desencadenant i punts de gir, creació d'expectatives, temps i ritme del relat, descripcions, diàlegs, estils directe i indirecte...
- Trobaràs el teu propi estil literari i començaràs a desenvolupar un projecte de novel·la o de llibre de contes.

[narrativa.campusdescriptura.com](http://narrativa.campusdescriptura.com)

...i més de 100 cursos.  
 Inic de les classes: gener 2017

**5-10%  
 descompte**

Informa't dels descomptes i de les possibilitats de finançament trucant a la secretaria de l'Escola.

[www.campusdescriptura.com](http://www.campusdescriptura.com)

Uniteix-te a nosaltres i canvia la vida de milers de dones de l'Índia.

## De Mujer a Mujer

Juntes per a una nova societat

 **Vicente Ferrer**

[www.demujeramujer.es](http://www.demujeramujer.es)  
 902 22 29 29



#holanadal

[barcelona.cat/nadal](http://barcelona.cat/nadal)

# HOLA, BOTIQUES DEL BARRI

i COMPRAREM UN GALL  
 i a LA TIA PEPA LI'N DAREM UN TALL



Ajuntament de Barcelona






**veïns en línia**

# Per unes urgències dignes

La FAVB lliura al conseller Comín una carta on denuncia “la precarietat del servei” a la ciutat



**SANITAT/** La FAVB torna a la càrrega per denunciar l'estat del servei d'urgències dels centres sanitaris de la ciutat. El passat dia 15 de novembre unes 150 persones convocades per la federació es van presentar a la seu del departament de Salut, al parc de la Maternitat, per entregar una carta al conseller Toni Comín per protestar “per la situació precària” i per exigir una solució per a aquest problema “amb caràcter urgent”.

El text comença denunciant el diagnòstic que la FAVB fa de l'estat actual de les urgències, que qualifica de “greu, vorejant el col·lapse durant la major part de l'any”. La carta denuncia que “mes rere mes es produeixen episodis que suposen que centenars de persones visquin situacions de desemparament, amuntegades a passadissos d'alguns dels hospitals de la ciutat sense cap mena d'intimitat”, una circumstància que la FAVB descriu com un “atemptat contra la seva dignitat”. En aquestes dures crítiques, però, no hi inclouen l'atenció que els professionals dispensen als pacients, tot i que la federació dubta que les condicions en les quals han de desenvolupar la seva feina siguin les òptimes “per garantir la qualitat i la seguretat assistencial”.

La FAVB va un pas més enllà en la seva denúncia i, com que desconfia “dels plans estacionals i successius invents que fins ara s'han dut a terme pels diferents gestors que han passat pel Departament de Salut, CatSalut i el Consorci Sanitari de Barcelona i que han resultat un fracàs”, convida els dirigents del departament a

“passar un mínim de 72 hores en una llitera a qualsevol passadís dels hospitals del Mar o de la Vall d'Hebron, amb una bossa de plàstic amb les seves pertinències als peus, sense timbre per demanar ajuda i fent les seves necessitats davant de tothom”. Segons la FAVB, un dels motius més rellevants pels quals aquest sistema no funciona és perquè “els que prenen decisions no són usuaris dels serveis públics de salut, ni assumeixen responsabilitats per les decisions incompetents preses”.

La carta continua assegurant que la situació actual és “dramàtica, sobretot en els casos de la Vall d'Hebron, de l'Hospital del Mar i de l'Hospital Clínic”, que els veïns ja no volen més “estadístiques, ratios, mitjanes ni paraules” i que el seu únic objectiu passa per “acabar amb el patiment de les persones que dia rere dia veuen maltractada la seva dignitat davant la impotència del personal que els ha d'atendre, posant també en perill la seva pròpia salut física i emocional”. A més, el text denuncia que els problemes derivats de tenir llits tancats s'accentuaran i empitjoraran pròximament, “amb l'arribada del fred i la fase epidèmica de la grip”.

Per últim, la federació insta el departament a no continuar fent promeses que no acaba complint i, al mateix temps, li exigeix “fets i que es donin les instruccions pertinents per solucionar aquest greu problema, la destitució dels gestors incompetents si cal i accions clares que demostrin que realment estan al servei de les persones i que es preocupen de la seva dignitat, seguretat i salut”.

## Diverses entitats fan pinya contra la construcció de l'hotel a les Drassanes

**URBANISME/** La FAVB, la plataforma veïnal Salvem les Drassanes i l'entitat SOS Monuments fan pinya per demanar que s'aturi la construcció del macrohotel de les Drassanes. Les tres entitats van signar un comunicat conjunt a mitjans del mes passat per mostrar el seu rebuig a la construcció del complex, que constaria de dos edificis de 5 i 11 plantes i un total de 200 habitacions.

En aquest text, les tres entitats mostren el seu rebuig a l'edifici argumentant que el barri patiria conseqüències socials com “pujada de preus de lloguers, de béns i serveis, la creació d'un teixit comercial enfocat al turisme o la pressió d'una població flotant de centenars de visitants no residents”. El comunicat també urgeix a la classe política “que eviti que els edificis patrimonials siguin simples eines de valorització immobiliària i que prioritzi uns espais urbans integrats i de qualitat per als veïns”.

### RECLAMACIÓ A L'AJUNTAMENT

Per la seva banda, a principis d'aquest mes la cadena Praktik Hotels, que promou la construcció de l'hotel, va presentar una reclamació per danys patrimonials a l'Ajuntament perquè el termini previst per tramitar la llicència d'obres pateix una “dilació injustificada” que els causa “greus perjudicis” després de 17 mesos d'endarreriment.



## Volen l'aturada definitiva de l'alberg de la Vila Olímpica

**TURISME/** De moment les obres s'han aturat provisionalment, però els veïns de la Vila Olímpica volen més. Tot i que durant la segona setmana del mes passat les protestes veïnals van aconseguir que s'aturessin les obres d'un alberg de 440 places al número 145 de l'avinguda d'Icària, els veïns continuen mostrant el seu rebuig al projecte i han seguit sortint al carrer per reivindicar l'aturada definitiva del projecte.

L'Associació de Veïns de la Vila Olímpica ha estat l'entitat que més ha alçat la veu contra el projecte, que va aconseguir esquivar la moratòria hotelera de l'Ajuntament. De fet, el seu president, Jordi Giró, ha explicat a aquesta publicació que estan treballant per preparar “una protesta en l'àmbit de ciutat amb veïns d'altres barris que també estan afectats pel turisme”.





## veïns en línia



## Veïns de Sant Andreu s'encadenen per reclamar la nova estació de tren



**INFRASTRUCTURES/** Una quarantena de veïns es van encadenar simbòlicament el passat dissabte 26 de novembre al migdia a les vies de l'estació de rodalies de Sant Andreu Comtal per tornar a reivindicar que es desencallin les obres de la nova estació, que el Ministeri de Foment té aturades des del 2009.

Convocats per l'Associació de Veïns de Sant Andreu de Palomar, els veïns van aprofitar la celebració de la Festa Major, tal com ja van fer l'any passat, per exigir la nova instal·lació, el presupost de la qual ja ha estat aprovat per Foment. Enguany, però, amb l'encadenada simbòlica -va obligar un tren a aturar-se- han fet un pas endavant més, ja que l'any passat la mobilització no va sortir de la plaça de l'estació.

A aquest acte de protesta, que es va vertebrar sota el crit de "Volem l'estació ja!", s'hi van afegir diferents representants dels grups polítics municipals. Per part de l'actual equip de govern hi van ser tres dels tinent d'alcalde, el socialista Jaume Collboni, les ecosocialistes Janet Sanz i Laia Ortiz (que fins a finals del passat mes de maig va ocupar el càrrec de regidora del Districte), i la seva successora, la també socialista Carmen Andrés. També hi van ser el conseller de Convergència i Unió Roger Mestre, la regidora d'Esquerra Republicana de Catalunya i presidenta del Districte, Montserrat Benedí, i els consellers republicans Carlos Escudero i Quim Pañart.

Tots els polítics van coincidir en

la seva petició al Ministeri que encapçala Íñigo de la Serna que doni llum verda novament a l'execució de les obres. De fet, durant el seu parlament, Janet Sanz, la tinent d'alcalde d'Urbanisme, Ecologia i Mobilitat, va mostrar el suport del consistori a les reivindicacions que s'han fet fins ara i va advocar perquè els treballs tornin a començar, assegurant que "és inacceptable i una vergonya que tinguem l'estació d'aquesta manera".

Una altra de les veus autoritzades que també va voler mostrar el seu descontentament amb la situació actual i amb el continu endarreriment de l'execució de les obres va ser el president de l'AVV de Sant Andreu de Palomar, Santi Serra, que ha afirmat a aquesta publicació que "protestarem les vegades que faci falta i estem sa-

tisfets de la repercussió de l'acte. Ara esperem més implicació del nou govern estatal".

Abans de dur a terme aquest acte, l'AVV ja havia emès un comunicat explicant que "ens trobem a mig camí d'un projecte que no avança i que any rere any es va degradant", i va aprofitar per denunciar que, "deixant de banda la gran estació de la Sagrera, la resta del projecte està en molt mal estat". L'AVV també assegura que, actualment, "l'estació és un infern per a les persones amb mobilitat reduïda, i que incompleix totes les normatives d'accessibilitat i de seguretat". El comunicat conclou assegurant que l'AVV se sent "enganyada" i exigeix que la situació es resolgui i el projecte rebi "l'impuls que necessita".

### Joan Maria Soler explica el seu viatge a Colòmbia

**XERRADA/** A mitjans del mes passat, Joan Maria Soler, vicepresident de la FAVB, va compartir les vivències del viatge que va fer a Buenaventura en un acte a la Casa de la Barceloneta sota el lema *La "Marca Barcelona" al món: violacions de drets humans a Colòmbia*.

Soler va exposar el cas que va anar a seguir i va explicar com l'empresa catalana TCB vol construir el port més important de l'Amèrica Llatina a la costa oest de Colòmbia.

Danelly Estupiñán, del Comitè Inteorganitzacional de Buenaventura, i Tono Albareda, representant de la Taula per Colòmbia, van ser els altres ponents de la jornada.

### L'Assemblea Gropa vol més inversió a l'educació pública

**MANIFESTACIÓ/** Nou clam en defensa de l'educació pública. El passat 10 de novembre, l'Assemblea Gropa va organitzar una nova manifestació a la plaça Universitat per reclamar millores per a l'ensenyament públic.

Sota el lema *Ara toca l'educació pública, volem el 6%*, milers de persones van demanar que s'incrementi la inversió en l'educació fins a un 6% del PIB, que és la mitjana d'inversió actual de la Unió Europea.

La concentració va partir des de la plaça Universitat i va recórrer diferents carrers del centre, com la Via Laietana, fins a arribar a la plaça de Sant Jaume.

### La FAVB impulsa un Verkami per celebrar els 25 anys de 'Carrer'

**ANIVERSARI/** La FAVB vol que la seva revista, *Carrer*, pugui celebrar els seus 25 anys de vida amb un número especial i un llibre commemoratiu i, per fer-ho possible, ha engegat una campanya de micromecenatge a través de Verkami amb l'objectiu de recaptar els 5.000 euros necessaris per dur a terme els dos projectes.

Com és habitual en aquesta mena de campanyes, en funció de la quantitat que s'aporta la FAVB recompensarà els seus mecenes amb la revista i el llibre, a banda d'altres premis. Les donacions, que es poden fer fins al dia 24 d'aquest mes, poden anar dels 15 fins als 500 euros.

## Aturen els busos turístics durant mitja hora en protesta pel model de ciutat



**REIVINDICACIÓ/** L'Assemblea de Barris per a un Turisme Sostenible (ABTS) va tornar a mobilitzar-se a finals del mes passat per denunciar el model econòmic i turístic de la ciutat.

Sota el lema *Prou #aBús Turístic*, la plataforma va dur a terme el passat 26 de novembre una acció coordinada a sis punts de la ciutat (al Poblenou, a la Sagrada Família, a Gràcia, a la Via Laietana, al peu de l'estàtua de Colom i a la plaça d'Espanya) que va consistir a aturar, durant uns 20 minuts, la ruta de diferents línies del Bus Turístic de la ciutat.

L'ABTS va reivindicar aquesta acció en un comunicat aquell mateix dia, assegurant que "el creixement desmesurat i el monocultiu del turisme afecten els veïns a través de l'especulació immobiliària, la substitució dels comerços de proximitat, la gentrificació,

la precarietat laboral, la privatització dels espais comuns, la saturació del transport públic i la destrucció de la cultura popular". L'ABTS creu que els busos turístics són "la cicereta del pastís d'aquesta indústria, però representen molts dels trets del tipus de ciutat a la qual l'actual model ens està conduint".

Segons l'ABTS, aquests autobusos són "un clar exemple d'un servei públic d'ús exclusiu per a turistes", que es potencia alhora que es tanquen línies "incomunicant encara més la Zona Franca o La Bordeta", i denuncien que la ciutat s'ha convertit "en un museu i un parc temàtic", advertint que la "cultura dels barris està amenaçada per la pressió especulativa", alhora que reivindiquen, una vegada més, que la ciutat "és per viure-hi, no per viure'n".



## Atletisme | La copa del Correrbarri ja és al districte

L'orelluda ja és aquí. Des del passat dia 22, la copa que els atletes del districte van aconseguir després de guanyar el Correrbarri està exposada a la Sala Andreu Cortines de la seu del districte, a la plaça Orfila. Tothom qui la vulgui veure ho podrà fer fins al dia 4 de gener en dues franges horàries, entre les 10 i les 14 h i entre les 16 i les 19 h.

## Un mal final d'any allunya el Sant Andreu dels llocs d'ascens

» Els de Mikel Azparren no guanyen des del passat 20 de novembre  
» L'equip començarà la segona volta rebent el Cerdanyola FC

**FUTBOL** ▶ Dos punts dels últims 12 que s'han jugat. Aquest ha estat el balanç de les darreres quatre jornades per a la UE Sant Andreu, una mala ratxa de resultats que han causat que l'equip tanqui l'any vuitè amb 26 punts, a set de la quarta posició, la darrera del *play-off* d'ascens, que ara ocupa l'Ascó.

Des de la contundent victòria que els de Mikel Azparren van aconseguir a mitjans de novembre contra el Santfeliuenc (6-2), els quadribarrats han vist volar la majoria de punts contra rivals d'inferior posició, com l'Europa, el Vilassar de Mar o la Pobla.

La plantilla gaudeix ara d'uns dies de descans, que aprofitaran per carregar bateries i tornar amb més força a la segona volta. El primer partit que afrontarà l'equip serà el pròxim diumenge 8 a les 12 del migdia, quan el Cerdanyola, que té cinc punts menys que el Sant Andreu visitarà el Narcís Sala. Els vallesans van guanyar per



L'equip ha guanyat cinc partits al Narcís Sala. Foto: UESA

la mínima (1-0) a Fontetes en el partit de la primera volta.

### JUNTA GENERAL ORDINÀRIA

Per altra banda, el passat dia 19 es va celebrar una nova Junta General Ordinària, en la qual, entre altres punts, es van aprovar els comptes del club. El president, Manuel Camino, va explicar que el deute actual és de 857.000 euros,

dels quals la majoria es deuen a Hisenda i a la Seguretat Social.

Altres assumptes d'interès que també es van tractar durant la trobada va ser la renovació del conveni amb l'Ajuntament per la concessió de la gestió de les instal·lacions. Segons va explicar Camino, quan s'acordi el pla de pagaments amb la Seguretat Social es renovarà aquesta concessió.

## La piscina Pere Serrat, a punt per acollir la Champions League

**WATERPOLO** ▶ Alguns dels millors equips del continent desfilaran per la piscina Pere Serrat a principis de l'any que ve. Entre els dies 13 i 15 del mes que ve, el CN Sant Andreu exercirà d'amfitrió de la ronda preliminar de la Champions League de waterpolo. L'equip de Jordi Aznar rebrà un dels finalistes de la darrera edició de la competició, el Kirishi rus, el Bogliasco d'Itàlia i en CN Mataró, un dels rivals de les andreuencas a la Divisió d'Honor femenina. Si l'equip aconsegueix superar aquesta ronda, passaria als quarts de fi-

nal, que es jugaran entre el 25 de febrer i l'11 de març.

### LES LLIGUES, ATURADES

Com és habitual en aquestes dates, les competicions domèstiques estan aturades. L'equip de Jordi Aznar ha tancat el 2016 en segona posició a la lliga amb 13 punts després de sis jornades, després de guanyar quatre partits, empatar un i perdre'n un altre.

Per la seva banda, el sènior masculí diu adéu al 2016 en setena plaça després de sumar 13 punts en les primeres 10 jornades.



Les andreuencas rebran el Kirishi, el Mataró i el Bogliasco. Foto: CNSA



## Campionas estatals de natació

**NATACIÓ** ▶ No hi ha millor manera de posar punt final a un any que aixecant un títol i això és el que van fer les nedadores del CN Sant Andreu al campionat d'Espanya de piscina curta que es va celebrar entre els dies 16 i 18 d'aquest mes a la piscina del CN Sabadell, queenguany està celebrant el seu centenari. La bona actuació del club al Vallès Occidental es va completar amb la tercera posició que va aconseguir l'equip masculí, només superat pels amfitrions i pel Canoe.

En total, els esportistes del club es van penjar 30 medalles a Sabadell, i moltes d'elles van ser per als grans emblemes del club, África Zamorano (que va aconseguir l'or en la prova de 200 metres estils), Jèssica Vall (campiona estatal en la prova de 100 metres braça) o Marta González (la clara dominadora dels 100 metres lliures). Lidón Muñoz va ser una altra nedadora del Sant Andreu que va aconseguir pujar al calaix més alt del podi en categoria individual,

gràcies al seu domini en els 50 papallona, mentre que la millor actuació col·lectiva del club va ser en el relleu de 4x100 estils femení, prova en la qual Vall, González, Zamorano i Alba Guillaumon van aconseguir un nou rècord estatal, rebaixant la marca a 3 minuts, 59 segons i 33 centèsimes.

Aquesta prova tanca el cicle de piscina curta i, per tant, ara els nedadors del club començaran a treballar per preparar les proves en els recintes de 50 metres.

## Plaça vacant

Comercial de publicitat

Incorporació immediata

Alta a la Seguretat Social

Jornada completa, mitja jornada o col.laborador

línia

Interessats enviar CV a: rrhh@comunicacio21.com

## Plaça vacant

Un distribuïdor de periòdics gratuïts amb o sense furgoneta pròpia

Imprescindible carnet de conduir

Horari comercial de dilluns a divendres

Jornada completa

Alta a la Seguretat Social o autònom

línia

Interessats enviar CV a: rrhh@comunicacio21.com o trucar al 691 851 881



agenda@comunicacio21.com

# AGENDA MENSUAL



el portal català del sector de la cultura



## CULTURA

### DIJOUS 29 DE DESEMBRE

**17:30 Nit de Reis** serà el nom d'aquest musical que explica la història d'un jove que intenta recuperar les cartes que ha robat una malvada bruixa. / Sant Andreu Teatre.



### El Cor Geriona s'encarregarà del tradicional concert de Reis

**Dv. 6 de gener a les 19:30**



Les veus femenines del Cor Geriona han estat seleccionades per animar un dels dies més màgics de l'any i oferir el tradicional concert de Reis. / Sant Andreu Teatre.

## TALLERS

### Arriba una nova edició del JAC, Joves Artistes Creant

**Dm. 3 de gener a les 18:00**



El programa JAC (Joves Artistes Creant) vol desenvolupar les capacitats creatives dels joves artistes d'entre 12 i 20 anys del barri i del districte. / Espai Jove Garcilaso.

### DILLUNS 26 DE DESEMBRE

**18:00** Com cada dilluns a la tarda, al Casal de barri Congrés - Indians es farà una nova sessió del taller d'introducció al tennis taula. / Casal de barri Congrés - Indians.

### DIVENDRES 29 DE DESEMBRE

**Matí-Tarda Això passa a Navas**, una mostra d'entitats amb activitats, tallers i exposicions, s'acabarà el pròxim dia 29 després de gairebé un mes mostrant el que fan 16 entitats del barri. / Centre Cívic Navas.

## EXPOSICIONS

### FINS AL 24 DE DESEMBRE

**Matí-Tarda Vivim el Nadal** és el títol d'aquesta col·lecció d'il·lustracions fetes per nens que pateixen autisme i que ha organitzat l'entitat Aprenem, que vetlla per la seva inclusió. / Biblioteca Bon Pastor.



### FINS AL 9 DE GENER

**Matí-Tarda Sense títol** és el nom d'aquesta exposició que recull mostres d'alguns dels productes que es venen als comerços adherits a la Xarxa de Comerç Verd. / Casal de Barri l'Harmonia de Sant Andreu.



## INFANTIL

### La diversió sobre gel, garantida a la Maquinista

**Fins al 8 de gener**



Patinadors experts i novells tenen una cita imprescindible en una nova edició d'aquesta pista de gel. / Centre Comercial La Maquinista.

### DILLUNS 2 DE GENER

**18:30** Un taller perquè infants i pares comparteixin una estona. En el marc del cicle Lletra petita es farà l'activitat *Primeres passes: més que nadons*. / Biblioteca Bon Pastor.

### DIMARTS 3 DE GENER

**17:30** Aprofitant que falten pocs dies per a la visita dels Reis, hi haurà una visita del patge reial i un taller per als més menuts. / Biblioteca Bon Pastor.

## ESPORTS

### DISSABTE 7 DE GENER

**19:45** Partit de waterpolo masculí corresponent a l'onzena jornada de la Divisió d'Honor entre el CN Sant Andreu i el CN Molins de Rei. / Piscina Pere Serrat.



### La UE Sant Andreu estrena el 2017 contra el Cerdanyola

**Dg. 8 de gener a les 12:00**



Partit de futbol corresponent a la vintena jornada de la Tercera divisió entre la UE Sant Andreu i el Cerdanyola FC. / Municipal Narcís Sala.

No hi donis més voltes.  
Millors assegurances a millors preus a Fénix Directo

TERCERS  
des de  
**200€**



IBRA 2017 100 km/h 120 km/h 150 km/h 180 km/h 200 km/h

TERCERS  
AMB ASSISTÈNCIA EN VIATGE  
des de  
**114€**



IBRA 2017 125cc 150cc 180cc 200cc 250cc

Truca al  
**902 44 76 44**

**FÉNIX DIRECTO**

Segur que sí



ELLA S'HO HA  
BUSCO

**NO EN  
DEIXEM  
PASSAR  
NI MITJA**

#BCNantimasclista

Barcelona contra  
la violència masclista  
[barcelona.cat/bcnantimasclista](http://barcelona.cat/bcnantimasclista)

Contacta amb:

Servei d'Atenció,  
Recuperació  
i Acollida

**SARA**  
932 915 910

Ajuntament de  
Barcelona





ÀLTIMA  
Serveis Funeraris Integrals



TANATORI  
BARCELONA RONDA DE DALT

# QUÈ CREUS QUE HI HA DESPRÉS DE LA MORT?

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> El cel    | <input type="checkbox"/> La reencarnació        |
| <input type="checkbox"/> El no-res | <input type="checkbox"/> Un merescut<br>descans |

A ÀLTIMA també ens preguntem què hi ha després de la mort.  
I tampoc no ho sabem. El que sí que sabem és què hi ha darrere  
d'un **excel·lent servei funerari**.

902 230 238 (24 h.)

[www.altima-sfi.com](http://www.altima-sfi.com)