

PAS ENDAVANT pàg 3
Satisfacció continguda a la restauració per l'ampliació de l'horari

BÀSQUET pàg 12
El CB Roser de Juan Hereza juga diumenge la final de la Lliga Catalana EBA



líniaeixample

Setmanari • 19/5/2021 • Núm. 161 • liniaeixample.cat

Més pol·lució al perímetre de la superilla de Sant Antoni

Un estudi mostra com ha millorat l'aire a la superilla però també com ha empitjorat a Sepúlveda i Urgell pàg 7

“Avui es viu millor a Cornellà que a molts barris de Barcelona”

Entrevista a José Montilla, expresident de la Generalitat

pàgs 8 i 9



DRETA DE L'EIXAMPLE pàg 10
El futur del comerç de proximitat arriba a quatre botigues del barri

SAGRADA FAMÍLIA pàg 10
Les entitats del barri rebran formació en clau feminista

EL FORT PIENC pàg 11
Sorpresa pel bus que unirà Glòries i Francesc Macià

Foto: Joanna Chicheinitzky



**ALUMINI - VIDRES
OBRES INTEGRALS**

home homing

vidres • miralls
claraboies • alumini

projectes integrals
i execució d'obra



*Si ho pots somiar,
nosaltres ho podem
fer realitat*

cuinescat

Grup de reformes
d'interiors, cuines
i banys de Catalunya

Padilla, 243 • 08013 Barcelona
Tel. 93 881 77 06 • admin@home-homing.com
www.home-homing.com
• Magatzem: Ptge. Utset, 3

GERMANS HOMS DES DE 1852

LLOGA 3 DÍES I PAGA'N NOMÉS 2

Tarifa caps de setmana
Lloga la màquina un divendres i torna-la dilluns, pagant només 2 dies.

LLOGA ONLINE
www.homs1852.com

DIY D'HOMS
DO IT YOURSELF, FES-HO TU MATEIXI

3x2
CAP DE SETMANA

Francesc Layret, 10 Mataró · 93 754 19 31 · info@homs1852.com · [f](#) [in](#) [t](#) [v](#) @homs1852

Podòleg

Des de 1957

Horari: de dilluns a divendres de 16.30 a 19.30h

Miguel Ángel Cuesta Alonso
Dos de Maig, 223, 1er 2a
(edifici Encants Nous)
Telf. 93 245 48 29

DESCOMPTES AMB LA TARGETA ROSA



Una terrassa d'un bar de la ronda Sant Antoni. Foto: Aina Martí/ACN

Satisfets però amb moderació

» Els bars i restaurants de l'Eixample noten una millora, tot i que desigual, amb l'ampliació de l'horari
 » A Sant Antoni la valoració és positiva, mentre que als altres barris el balanç és més contingut

Xavier Oliva
EIXAMPLE



Satisfacció, però a mitges. Aquesta és la sensació de la restauració amb el relaxament de les restriccions, que ara els permet obrir fins a les 11 de la nit amb un aforament del 30% a l'interior i del 100% a les terrasses, amb una limitació de quatre persones per taula. La mesura era una de les més esperades pel sector, però de moment la felicitat no és completa.

La situació és desigual en funció de la zona del districte i la tipologia de negoci. Al bar Ramplax del carrer d'Enric Granados, per exemple, la facturació ha augmentat en els últims dies, però encara no s'atreveixen a

parlar de recuperació. "Evidentment, amb més hores obertes, facturem més. Tot i això, encara estem al 50% i crec que la normalitat encara trigarà a arribar", assegura el Jose, el seu responsable. En el cas d'aquest establiment, una de les coses que més han patit ha sigut la implantació del teletreball a moltes de les oficines dels voltants. "Els matins i els migdies no arribem al 30%. Seguim notant molt que la gent segueix teletreballant i els ERTOS", explica el propietari. L'ampliació de l'horari d'obertura s'ha notat, però amb les limitacions d'aforament i de l'ocupació per taula "no pots fer miracles, però si hem aguantat un any, aguantarem més", afegeix.

Un altre cas és el de l'Antonio, responsable de la Cerveseria Catalana del carrer Mallorca, que

mostra una alegria continguda. "La setmana passada vam notar més moviment perquè la gent estava desitjant sortir al carrer, però la feina encara és molt inestable i aquesta setmana ha començat fluixa", assegura.

Al bar Eloy, a pocs metres del mercat de Sant Antoni, són més optimistes. Una de les seves treballadores comenta que l'obertura a les tardes i les nits "s'ha notat molt" i que això es reflecteix en la facturació. Aquesta sensació és compartida per Jordi Arias, president de Sant Antoni Comerç. "Hi ha molta més alegria i la sensació entre els bars i restaurants de la zona és positiva en general. Al carrer Parlament, per exemple, les terrasses tornen a estar plenes. Ara la reivindicació és que els horaris encara s'ampliïn més", assegura.

Aquest augment de la feina es pot comprovar, per exemple, en les dades de l'aplicatiu Pulso de Banc Sabadell, que analitza l'activitat comercial a través dels aparells per pagar amb targeta. Entre la setmana passada i principis d'aquesta, l'augment registrat ha estat del 20% en la restauració. També s'ha incrementat el tiquet mitjà, ja que aquesta setmana s'ha situat en 22 euros al districte, un 13% més que la setmana anterior.

DOS RITMES

Molt a prop de la Sagrada Família hi ha el restaurant veneçolà el Tío Papelón. L'Àngel, el seu administrador, explica que l'afluència comença a ser semblant a la que hi havia abans de la pandèmia, però segueix faltant el factor turisme. "Hi ha molt poc tu-

rista i principalment és francès. Per sort, encara tenim clientela del barri", apunta. Amor Garcia, presidenta de l'Eix Sagrada Família, explica que els restauradors esperen que la situació es vagi restablint "de mica en mica", però també destaca la valoració positiva que fa aquests dies.

Per últim, Xavier Llobet, president de Cor Eixample, explica que la restauració s'està recuperant a dos ritmes diferents. En aquest sentit, remarca la diferència entre el bar petit de barri i el restaurant dedicat al turisme. A la Dreta de l'Eixample, segons explica Llobet, la diferència també és notable entre els bars que tenen més o menys terrassa. "On s'ha vist molt moviment és al passeig de Sant Joan perquè el carrer és més ample i les terrasses tenen més taules", assegura.



Atenció psicològica via telemàtica

Psicoterapeuta Col·laboratiu i Dialògic

Psicòleg



Depressió, Ansietat, Estrès
 Dificultats de relació

Visites concertades dimarts i divendres

www.javiercentol.com

📞 625 522 561

C. Mallorca, 198 ppal. 1er Barcelona

La lupa

Visibilitzar la regió metropolitana

per Fèlix Riera, director de la Societat Barcelonina d'Estudis Econòmics i Socials de Foment del Treball



Foto: Albert Cadanet/ACN



Fa uns mesos, Joan Clos, alcalde de Barcelona durant nou anys, em va explicar que el motor que va impulsar els Jocs Olímpics de Barcelona del 92, que van transformar la ciutat i van redefinir el desenvolupament metropolità, va sorgir com a forma de respondre i qüestionar al fallit cop d'estat del 23F. Clos va argumentar que la raó de fons per la qual hi va haver un ampli consens per posicionar Barcelona com a ciutat de referència al món va ser per llançar un nítid missatge que Espanya i Catalunya defensaven la causa de la democràcia davant dels que volien tornar al passat. El que va fer possible l'evolució de Barcelona cap a una ciutat global, oberta al món i capaç de proposar un model propi, el model Barcelona, va ser un imperatiu ètic i no només econòmic. Joan Clos va demostrar que perquè es produeixi un canvi important en el si d'una societat cal que aquesta es mobilitzi per un bé superior que transcendeixi els seus interessos particulars. Es tractava, doncs, de respondre al fallit cop d'estat del 23F amb una acció política i econòmica que subratllés la vocació de modernitat, democràcia i concòrdia de la societat espanyola.

Vint-i-nou anys després, ens trobem davant d'un nou esdeveniment negatiu, la crisi econòmica, sanitària i social provocada per la Covid-19, a la qual s'ha de donar una resposta política, econòmica i social. Un dels projectes que poden contrarestar la crisi provocada per la pandèmia és visibilitzar la regió metropolitana per permetre tornar a impulsar Barcelona i el sistema de ciutats que la componen, i abordar les restes que s'han d'assumir per no quedar endarrerits com a societat. Si les Olimpíades del 92 van servir per obrir Barcelona al mar, ara la visibilització de la regió metropolitana, que és una realitat, ha de servir per crear les condicions adequades perquè les diverses ciutats que la componen puguin desenvolupar totes les seves potencialitats. Els valors que van aflorar amb l'organització dels Jocs Olímpics del 92, entre ells la col·laboració, la innovació, la modernitat, la transformació ur-

banística, el desenvolupament cultural i la solidaritat, també es produeixen en la lenta però constant formació de la regió metropolitana.

La nostra regió metropolitana s'estén a 164 municipis, amb una superfície de 3.234 km² i més de 4,6 milions d'habitants. Defineix una realitat de dinàmiques socials, culturals i econòmiques gestionada parcialment des de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que ha aconseguit mostrar la importància de gestionar de manera eficaç les necessitats de 36 municipis. En un moment on les ciutats necessiten nous instruments per aconseguir superar una crisi que afecta la salut i l'economia dels ciutadans, potenciar el desenvolupament i la visibilitat de la regió metropolitana és un excel·lent projecte, com ho va ser l'any 1992 organitzar els Jocs Olímpics. Caminar cap a l'horitzó metropolità pot representar, un cop més, com va passar el 1992, que la necessitat de transformació, desenvolupament, col·laboració i lluita contra la desigualtat marquin el futur de les ciutats que componen la regió metropolitana.

Són molts els que es pregunten per què ara hem de visibilitzar i desenvolupar la regió metropolitana. Podem trobar la resposta en els reptes que tenim davant nostre com a societat. Formem part d'una societat que necessita ordenar, prioritzar i coordinar totes les energies per donar una adequada resposta als problemes dels ciutadans. La regió metropolitana s'ha de veure com una plataforma d'impuls per al desenvolupament de les ciutats i com la millor manera de solucionar els problemes de la seva població. Parlem de poder abordar el repte dels canvis demogràfics, de la sostenibilitat, del desplegament de la tecnologia 5G, del canvi climàtic, de la mobilitat, de la sanitat, de l'educació, del turisme... Tots aquests reptes necessiten ampliar el marc d'acció institucional i econòmic per generar una regió capaç de prestar serveis de forma eficaç perquè cap nucli urbà es quedi endarrerit. Cal sumar més competències i recursos als quals ja té

l'AMB, que avui incideixen principalment en el transport públic, la gestió de residus, l'ordenació ambiental, la creació d'infraestructures d'interès metropolità i fomentar la cohesió social, entre altres.

La publicació digital *Rethink BCN*, impulsada per Foment del Treball, permet aprofundir, a través d'articles, entrevistes i ponències, sobre un aspecte clau: que el salt d'escala de 36 a 146 municipis és un fet i que la plasmació pràctica de la regió metropolitana és una realitat que necessita ser coordinada institucionalment. En llegir les contribucions intel·lectuals i tècniques que es publiquen a *Rethink BCN*, podem advertir que és necessari activar la regió metropolitana per poder abordar amb garanties els reptes o desafiaments del futur de ciutats com, per exemple, l'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Boi, el Prat de Llobregat, Barcelona, Sant Adrià de Besòs, Cornellà, Badalona o Terrassa, que necessiten identificar un nou motor de canvi i transformació per encarar els seus propis projectes de ciutat.

La proliferació de projectes destinats a intentar tornar a definir cap a on va Barcelona porta a la conclusió que és necessari integrar als reptes de la capital els que tenen altres ciutats de la mateixa regió metropolitana i, d'aquesta manera, ampliar el seu camp d'acció. La regió metropolitana permet armar un projecte competitiu per potenciar àmbits tan importants com la biomedicina, la robòtica, l'economia del visitant, la innovació, l'educació, les empreses culturals, la celebració de congressos o la creació d'espais per albergar institucions europees. La visibilització i plasmació administrativa de la regió metropolitana és un projecte que pot ser una resposta a la crisi sanitària, econòmica i social, si s'emprèn amb la mateixa determinació amb la qual es van organitzar els Jocs Olímpics del 92. Cal tornar a tenir la capacitat de consens, els projectes il·lusionants i l'estabilitat política que van permetre llavors aconseguir l'objectiu de modernitat i desenvolupament econòmic i social.

Aquí es piula



El Twitter en paper



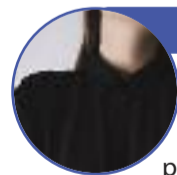
@Miquel_R

El problema no es que ayer abrieran la puerta. Es que aunque la cierran, seguirían habiendo miles de personas esperando otra ocasión para huir. Pero claro, abordar el porqué requiere repensar el sistema y aportar soluciones, algo a lo que los que mandan no estan dispuestos.



@MartaCarreras_

La Champions del FCB va molt més enllà del títol. M'alegro moltíssim de l'audiència bestial que va tenir la Final de Champions femenina a TV3. 1.670.000 catalans van connectar amb la final. 778.000 espectadors de mitjana i 28,4% de share en simultani entre TV3 i Esport3.



@17Mn

La semana pasada, en un restaurante un poco pijito, donde puedes ver desde niños pera a peña arrogante con pinta de tronista, le pasamos los platos al camarero y nos dijo "¡Gracias! Se nota el oficio, eh...". (Nos reímos). La de payasos que debe de aguantar diariamente.



@EvaPiquer

D'una banda, la roba de nena està hipersexualitzada. De l'altra, jo als meus fills nens els vestia amb mantes (comprades a les seccions de nena) perquè són molt més còmodes que els pantalons. ¿Tan difícil seria fer roba infantil adreçada a tota la mainada sense distincions?



Director Editorial: Arnau Nadeu
Subdirector d'edicions: Albert Ribas
Redacció: Albert Alexandre, Anton Rosa (Barcelonès Nord i Baix Maresme), Olga García (Vallès), Pau Massip (l'Hospitalet i Baix

Llobregat), Xavier Oliva (Barcelona), Anna Utiel (Montserrat) i Pau Arriaga (Esports i Xarxes)
Dept. Producció: Susana Dicenta
Dept. Comercial: Lola Gutiérrez
Distribució: Andrés Meca i Pablo Favieri

Editor-Gerent: David Centol i Lozano
Director Editorial: Arnau Nadeu
Coordinador de Vendes: Marcelo Villanueva
Coordinadora de Producció gràfica: Marga Moreno
Webs temàtics: Pere Giménez i Quim Miró



Els semàfors



La Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere formarà durant 10 hores entitats de la Sagrada Família per dur a terme accions comunitàries contra la violència de gènere. El 25 de novembre exposaran al mercat una nova campanya.

pàgina 10

Prou Violència



L'Associació de Veïns de la Dreta de l'Eixample està acabant de polir la nova edició de la Festa Major del barri, que se celebrarà entre el 28 i el 30 de maig de forma presencial. L'any passat la festa es va haver de fer en format virtual per la pandèmia.

pàgina 10

AV Dreta Eixample



La connexió entre Glòries i Francisc Macià amb una nova línia d'autobús exprés ha agafat per sorpresa els veïns del Fort Pienc. L'Ajuntament no els havia comentat res, tot i que ells ja havien demanat una connexió similar fa un temps.

pàgina 11

Ajuntament

El + llegit

líniaeixample.cat

- 1 **Créixer en un entorn hostil: la realitat dels menors LGTBI**
- 2 **L'Estat fa una inspecció als Encants relacionada amb l'economia irregular**
- 3 **Sorpresa al Fort Pienc per la línia de bus que unirà Glòries i Francisc Macià**
- 4 **Els Encants i Som Sant Antoni s'uneixen a Barcelona Oberta**
- 5 **El CB Roser juga diumenge la final de la Lliga Catalana EBA**



Els del pati del darrere

per Arnau Nadeu, director editorial de Línia



Foto: Arxiu

Si agafes la línia lila del metro a Universitat, en poc més d'un quart d'hora et plantes a la parada d'Artigues-Sant Adrià. Una distància temporal ínfima, però mentalment immensa per a molta gent. "Només sortim a la premsa quan hi ha un problema de drogues a la Mina", ens deia fa poc la nova alcaldessa de Sant Adrià de Besòs, Filo Cañete. "Els mitjans teniu un deute i un deure amb les ciutats de l'entorn de Barcelona; ens heu d'ajudar a deixar de ser definitivament el pati del darrere", afegia la primera batllessa de la història d'aquesta ciutat.

No li faltava raó. El que probablement no tenia en compte, o inconscientment no valorava prou, és que alguns mitjans fa anys que batllem per explicar la realitat d'aquestes ciutats més enllà del titular de successos sensacionalista. Però és clar, la premsa de proximitat, sobretot a Barcelona i l'àrea metropolitana, encara paga el peatge d'haver estat també el pati del darrere de la premsa generalista en el passat. Malgrat la feina ingent que s'ha fet durant anys i el respecte que indubtablement s'ha guanyat, encara avui et trobes concepcions profundament arrelades en aquest sentit. L'alcaldessa valora la premsa de proximitat, per descomptat, però quan verbalitzava aquesta petició només pensava en els grans mitjans generalistes. Exactament

com passa amb la metròpoli: tothom valora el potencial de ciutats com l'Hospitalet o Badalona, però elles encara se senten sovint el pati del darrere de Barcelona. Perquè, al final, tot es pensa massa en clau barcelonina.

Nosaltres no ho farem. *Línia*, el diari metropolità està pensat des de i per a la metròpoli en el seu conjunt. Parlarem de la Barcelona del present i de la que s'obre pas cap al futur, és clar, però també del territori que té al seu voltant i que, com ens deia l'alcaldessa de Sant Adrià de Besòs, vol deixar de ser definitivament el pati del darrere. Des del Baix Llobregat i l'Hospitalet fins al Baix Maresme, passant pel Barcelonès Nord, el Vallès o el Montserratí. Una ciutat de ciutats, amb centralitats escampades per tota la metròpoli.

I ho farem com ho hem fet sempre amb la vintena d'edicions locals *Línia* –que, per cert, en cap cas perdran protagonisme i són la base del nou diari–: des dels barris. Respectant les identitats locals, fomentant el compromís metropolità i potenciant una visió global del ter-

ritori. Perquè el *Línia* no és un diari generalista més. És un diari de proximitat –un gran diari de proximitat, si ho voleu–, orgullós de ser-ho i convençut que només així podrà convertir-se en el vostre altaveu. El de tots i totes vosaltres. Sense excepció.

Com es pot fer créixer la metròpoli al mateix ritme, reduint les desigualtats entre municipis? Quin ha de ser el model industrial i turístic d'una regió que és un dels motors econòmics del sud d'Europa? Com s'avançarà cap a una mobilitat més sostenible? Com s'ha d'afrontar la greu crisi de l'habitatge? I l'emergència climàtica i el món postpandèmia? Com es pot garantir una cultura i una recerca policèntrica perquè la ciutat de Barcelona no ho acapari tot? Són preguntes que ja s'està fent el Pla Estratègic Metropolità amb la vista posada al 2030 i que el nou diari *Línia* vol contribuir a explicar, debatre i projectar des d'ara mateix. Perquè ha arribat l'hora dels del pati del darrere. De les seves ciutats, sí, però també del seu periodisme.

Línia Eixample no comparteix necessàriament les opinions que els signants expressen en aquesta secció ni se'n fa responsable.

Les cartes d'opinió es poden enviar a: opinio@comunicacio21.com

A les xarxes



#AcordDeGovern



@bernatvilario: L'acord d'ERC i JxCat aposta per un referèndum "acordat amb l'Estat" i no preveu l'unilateral. El Parlament "validarà" un procés "de negociació" amb Espanya.



#SenseMascareta?



@324cat: Fernando Simón anuncia la relació de l'ús de la mascareta a l'exterior d'aquí a poc temps, si la pandèmia continua en descens i augmenta el ritme de vacunació.



#Ceuta



@NikoCastellano: 17 de mayo, día histórico en la frontera sur española. Ni en la crisis de los cayucos: nunca habían cruzado tantas personas en 24 horas.

Tribuna



Trencar les fronteres i muralles invisibles

per David Centol, editor del Grup Comunicació 21

Al Grup Comunicació 21 creiem en el periodisme practicat i entès des de la ferma convicció de servei al ciutadà i a la societat de la qual formem part. Totes les nostres publicacions descansen sobre aquest compromís de proporcionar al lector informació de qualitat, tractada amb rigor i presentada amb claredat perquè disposi de les eines de reflexió i coneixement necessàries per desplegar plenament i amb totes les conseqüències la seva condició de ciutadà.

No són paraules buides, aquestes afirmacions. Ens avala una llarga trajectòria de més de vint anys a través dels quals Grup Comunicació 21 s'ha convertit, gràcies a la fidelitat dels seus lectors i a la professionalitat de tots els nostres periodistes, publicitaris i col·laboradors, en el principal referent de la informació de proximitat a Barcelona i també a la seva àrea metropolitana.

Línia, el diari metropolità, que avui inicia la seva singladura, és la culminació d'aquest apassionant viatge iniciat fa dues dècades. Ve a sumar-se a les altres dinou capçaleres **Línia** del grup que, en el seu conjunt, conformen el projecte més ambiciós existent a Catalunya pel que fa al periodisme de proximitat.

Aquest nou mitjà que presentem s'asenta sobre els mateixos valors que la resta, tot i que hi afegeix algun element dife-

renciador. Si fins ara cadascuna de les nostres dinou publicacions tenia com a objectiu informar el ciutadà de la seva realitat més propera –el barri, el districte, la ciutat, la comarca–, amb **Línia, el diari metropolità** pretenem eixamplar els límits geogràfics de la nova capçalera per abraçar tota la Barcelona metropolitana.

Ho fem sense abandonar el nostre compromís amb la informació de proximitat, que és el nostre estàndard més diferenciador i l'element que distingeix tota la nostra activitat periodística com a grup de comunicació.

La decisió de fer realitat un diari metropolità és sobretot fruit d'una profunda reflexió sobre les necessitats informatives del ciutadà que no han tingut resposta fins ara i també de l'exigència que ens imposem com a grup de fer realitat projectes periodístics que puguin resultar transformadors en el mitjà i llarg termini.

Línia pretén cobrir, en primer lloc, el buit informatiu que afecta aquesta realitat física, humana, social, econòmica i cultural que és tota l'àrea metropolitana. Però a aquest objectiu, purament periodístic, hi sumem també la voluntat d'es-

devenir una eina de debat serè i profund sobre Barcelona i l'àrea metropolitana.

Ho fem perquè compartim la diagnòstic que situa la necessitat urgent de trencar les fronteres i muralles invisibles –però existents– que encara s'aixequen entre les diferents ciutats que conformen aquesta realitat geogràfica i humana per poder multiplicar-ne exponencialment les seves potencialitats de creixement.

Un creixement que a **Línia** entenem més enllà de la mera dimensió econòmica i que abraça també la cultura, les infraes-

tructures, la mobilitat, els equips, la sostenibilitat, la visibilitat internacional i tantes altres qüestions, totes elles rellevants en

el marc d'una societat en plena transformació i que ha d'afrontar reptes cada cop més exigents.

El nou lector, i també aquell que ja ens coneix a través d'alguna de les dinou edicions que fins ara configuraven l'univers **Línia**, trobarà en aquest diari un periodisme reposat, serè, responsable, allunyat de la cridòria i de l'exageració. Fem periodisme, no activisme. Expliquem allò que passa, no en som els protagonistes. Hi trobarà també periodisme crític, sempre necessari, però no practicat d'una manera gratuïta i inoperant,

sinó des de la voluntat d'esdevenir una eina útil i positiva de diàleg i transformació. **Línia** aposta també per l'opinió de qualitat i per això hem seleccionat un ampli ventall de columnistes que s'incorporen al nostre projecte per aportar, des de la pluralitat d'idees i pensament, eines de reflexió i anàlisi per enriquir el debat públic de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Com a editor del Grup Comunicació 21 em plau donar-te la benvinguda a casa teva. Procurarem estar a l'altura de l'immens repte que suposa acudir cada dia a la cita amb els lectors. Ho farem amb professionalitat i honestat, com hem fet des de fa vint anys. I ho farem també amb la il·lusió i l'exigència de saber que, en el periodisme, el compromís amb el lector es renova cada dia i que és també cada dia que cal estar a l'altura.

Voldria també donar les gràcies a tots els professionals del Grup Comunicació 21 que han fet possible el naixement de **Línia**. La pandèmia no ens ho ha posat fàcil, certament. Però precisament perquè les veritables capacitats de les persones es mesuren davant de les dificultats, cal reconèixer la seva gran vàlua personal i professional. **Línia** té un equip de professionals preparats i compromesos, disposats a deixar-s'hi la pell. I aquesta sempre és la millor garantia per a qualsevol projecte. Comença l'aventura metropolitana de **Línia**. Et convidem a viure-la amb nosaltres.

Fem periodisme, no activisme.

**Expliquem allò que passa,
no en som els protagonistes**



grup comunicació 21

liniatarxa.cat

Línia vol ser un espai per a la conversa metropolitana serena i responsable



Video Instan segueix rodant

» El primer videoclub de l'Estat, situat al barri, ha sobreviscut a la pandèmia i manté tots els serveis
 » El lloguer i enviament de pel·lícules, la sala de cinema privada i la cafeteria continuen en marxa

Anna Utiel
L'ESQUERRA



"Hem aguantat, que ja és molt", diu Aurora Depares, propietària de Video Instan, quan pensa en l'últim any. Aquest videoclub, el primer de tot l'Estat, va obrir fa més de quaranta anys i es va haver de reinventar en fa tres per poder sobreviure. Sembla que la supervivència forma part de l'ADN d'aquest negoci, perquè continua endavant malgrat tot (un 'tot' que engloba la pandèmia, les restriccions i l'hegemonia de plataformes com Netflix).

"El que tenim aquí no ho trobaràs enlloc més", sentència Depares, fent referència a les 46.000 pel·lícules del seu arxiu i assenyalant, de fet, la raó principal per la qual Video Instan se-

gueix funcionant. Aquest ampli catàleg està a l'abast de tothom que se subscriu a la tarifa plana del videoclub, que té un preu de 8,95 euros. Arran del confinament, Depares ha reforçat l'opció d'enviar les pel·lícules a domicili, un servei que du a terme la cooperativa Les Mercedes.

Però encara hi ha més: des del 2018, quan Depares es va traslladar del número 30 d'Enric Granados al 239 de Viladomat, l'establiment té també amb una sala de cinema privada i una cafeteria. En temps de coronavirus, llogar la sala s'ha convertit en la millor manera d'anar al cinema amb tota la seguretat, i així ho han fet moltes famílies, parelles i grups reduïts d'amics (el màxim és de catorze persones). D'altra banda, la botiga ha continuat acollint presentacions de pel·lícules i col·loquis.



Video Instan està situat al número 239 del carrer Viladomat. Foto: Línia Eixample

MOMENT DE "CRÉIXER"

Tot i això, la pandèmia s'ha fet notar en les xifres del videoclub. "Ara hi ha moltes menys subscripcions a la tarifa plana i, alhora, hi ha més gent que es dona de baixa", lamenta Depares, que recorda que la crisi també ha afectat les butxaques de la

clientela. "Amb prou feines ens hem mantingut, ara toca créixer", resumeix.

El creixement de Video Instan ha de passar per "un canvi en la inquietud de veure cinema", en paraules de la propietària. "No tot és el que et donen les plataformes: ens han venut que a Netflix

hi és tot i és mentida", afirma. És per això que Depares està totalment en desacord amb aquelles persones que creuen que el videoclub és un negoci obsolet; al contrari, està convençuda que és necessari. "Si vols veure una pel·lícula i no la trobes, a un videoclub la tindran", conclou.

Comerç | Es posa en marxa el 'Viatja pel barri'

L'eix comercial Som Sant Antoni i el mercat dels Encants de Sant Antoni han posat en marxa "Viatja pel barri", una iniciativa per promoure l'activitat comercial als establiments del barri i premiar les compres per part dels veïns i les veïnes.

Sant Antoni

La superilla: positiva però més contaminació al perímetre

SALUT ▶ La superilla de Sant Antoni ha tingut un impacte positiu en la qualitat de l'aire. Segons un estudi fet per l'Agència de Salut Pública el 2019, els nivells de diòxid de nitrogen s'haurien reduït un 25% en l'entorn de la superilla i les partícules contaminants PM10 un 17%. Aquest impacte positiu, però, contrasta amb la situació dels carrers de Sepúlveda i Urgell, on s'han incrementat els nivells de diòxid de nitrogen un 12% i els de PM10 un 4%. Aquestes xifres les va presentar Catherine Pérez, coordinadora de l'estudi, al Consell de Salut de l'Eixample de la setmana passada.

"Aquestes conclusions s'han d'interpretar amb molta cura, ja que es poden veure afectades per factors que encara desconexem", afirmava Pérez. També afegia que una pacificació en un espai petit només beneficia aquella zona en concret.

L'estudi també ha analitzat altres variables, com ara l'ús dels es-



La superilla, en una imatge d'arxiu. Foto: Línia Eixample

pais i la percepció que generen entre la ciutadania a través d'entrevistes i fent una observació de les activitats que s'hi fan.

VALORACIÓ POSITIVA

Més enllà dels impactes ambientals, l'estudi també reflecteix que hi ha poca gent jove "per la

manca d'espais pensats per aquest col·lectiu", i que és més utilitzat per la gent gran i famílies amb criatures, tot i que aquests últims perceben el pas de vehicles amb inseguretat. "Són espais que afavoreixen la socialització i donen una major tranquil·litat", apuntava l'experta.



La Ronda de Sant Antoni espera la seva reforma. Foto: Línia Eixample

La reforma de la Ronda Sant Antoni, el pròxim mandat

URBANISME ▶ L'Ajuntament farà una intervenció provisional a la ronda de Sant Antoni per intentar millorar el seu aspecte actual. Segons es va anunciar en l'últim Consell de Barri, està previst destinar un milió d'euros per fer-hi una petita reforma que tindria l'objectiu de fer més diàfan l'espai i instal·lar jocs infantils, entre d'altres.

Aquesta intervenció es farà aquest any a l'espera de preparar un nou projecte executiu, a través d'un procés participatiu,

que no tirarà endavant fins al pròxim mandat.

COMPROMÍS PENDENT

La urbanització de la Ronda Sant Antoni és un dels compromisos pendents de l'Ajuntament des del 2018, quan es van retirar les carpes del mercat provisional. Des d'aquell moment i, fins ara, les queixes veïnals i dels comerciants sobre l'estat de l'espai han estat constants. Veïns i comerciants, però, encara hauran d'esperar per veure la feta la reforma.



“Les ciutats del voltant de Barcelona no volen ser diluïdes”

José Montilla

Expresident de la Generalitat de Catalunya

A. Nadeu / A. Alexandre
Fotografia: J. Chichelnitzky

Com tants altres ciutadans de l'àrea metropolitana, vostè amb 16 anys va viatjar d'Andalusia cap aquí amb la seva família. Com recorda aquell viatge?

D'això fa pràcticament 50 anys. En aquells temps hi havia molta gent que feia aquest viatge en tren, però el meu pare i jo el vam fer en autocar. No hi havia les autopistes que hi ha avui i va ser un viatge llarg. Recordo l'entrada a Barcelona quan començava a sortir el sol. Era la primera vegada que venia a Catalunya. Hi tenia família i algun amic. Veníem per quedar-nos-hi i vam començar a viure a les Planes de Sant Joan Despí, molt a prop del barri del Padró, on vivia una germana de la meva àvia.

Estava molest per haver d'abandonar el lloc on havia viscut tota la seva joventut?

No va ser una decisió imposada. Tot i que tenia 16 anys, pensava que tindria més oportunitats en una terra com Catalunya que a l'Andalusia de principis dels setanta. No és que els

meus pares m'hi obliguessin, jo era el principal inductor de venir.

Com era José Montilla de jove?

Em dedicava a estudiar i practicava atletisme federat, cosa que em va permetre viatjar per Espanya, però fins als 16 anys mai havia estat a Catalunya. Era una persona que volia canvis a la meua vida. Primer treballant i després estudiant a la nit a la vegada que seguia treballant.

És cert que quan va arribar a Catalunya va participar en un grup clandestí d'extrema esquerra?

Tota la comarca del Baix Llobregat era centre de resistència al franquisme i agrupava el moviment obrer organitzat. Tot era clandestí i molt minoritari. De vegades es mitifica, però ens coneixíem tots. A l'institut nocturn hi havia la gent més radical. Allà el més moderat eren les joventuts comunistes. Jo vaig entrar al Partit Comunista d'Espanya Internacional, un grup maoista. Va ser divertit, encara que ens hi jugàvem la vida i alguna gent va acabar a la presó. Era un grup sectari, però en el qual es debatia i es llegia molt. Algunes coses totalment infumables per a algú de 17 anys. Com que sempre he estat una persona moderada, vaig deixar el grup abans

que morís Franco i em vaig afiliar al PSUC. Tinc molt bons records d'aquella època.

El 1979 va anar a viure a Cornellà. Per què?

Em vaig casar i la meua parella vivia allà. En aquell moment jo era tinent d'alcalde del grup socialista encara que residia al poble del costat.

“Si els catalans no defensem la llengua catalana, qui ho farà?”

Cornellà va passar d'11.000 habitants el 1950 a gairebé 100.000 el 1980. Com va ser viure en un lloc que havia crescut tant?

Era una ciutat mancada d'infraestructures i amb una densitat altíssima. El clavegueram era deficient o inexistent en algunes parts de la ciutat. Les zones verdes simplement no existien. El transport era molt dolent. Malgrat tot, hi havia

un teixit associatiu important. Hi havia vida.

Quan arriba a ser alcalde el 1985 es troba amb aquesta situació...

L'Ajuntament estava pràcticament en fallida. Vivíem una forta crisi econòmica: Cornellà tenia aleshores un 27,9% d'atur, moltes fàbriques tancaven i les escoles feien classes en baixos comercials. Vam construir escoles i equipaments esportius, culturals i sanitaris. Això es va poder fer perquè vam dotar la ciutat d'una base econòmica que generava ocupació i ingressos.

Quin és el record més viu que li queda d'aquella època?

Van ser moments molt durs. Els treballadors venien a la porta de l'Ajuntament. Fins i tot vam apujar els impostos, amb molta gent en contra, però ho havíem de fer i ho havíem d'explicar: si no hi ha ingressos, no hi ha serveis, i els ingressos venen dels impostos, que han de ser justos. També hi va haver moments dolços, com per exemple quan vam començar a fer els primers programes d'habitatge social quan d'això se'n parlava molt poc. Vam ser pioners. El moment d'entregar les claus d'aquests habitatges era un instant molt dolç.

Quina és la diferència més gran entre aquell Cornellà i el d'ara?

El Cornellà que vaig deixar el 2004 ha continuat el seu procés de millora. Recordo que als anys 90 ens vam centrar a construir el més bàsic: clavegueram i escoles. L'urbanisme d'una ciutat es fa amb el pas del temps; vas del més bàsic a les coses que et pots plantejar si tens recursos. El que cal és planificar de manera correcta perquè la ciutat pugui créixer ordenadament. Això és el que Cornellà ha seguit fent.

Quins són els reptes que té ara la ciutat?

Ser un bon lloc per viure-hi i treballar-hi. Parts de Cornellà i algunes ciutats de l'entorn metropolità encara són emplaçaments dormitori. Han de ser ciutats que tinguin personalitat i on la gent se senti orgullosa de viure-hi, i això vol dir més serveis. Soc dels que sempre ha pensat que les ciutats del voltant de Barcelona tenen una personalitat pròpia: no volen ser diluïdes.

Ara es parla molt de cohesionar i projectar la gran metròpoli. Com veu aquest debat?

És un debat vell, no siguem adamistes. De la Catalunya Ciutat ja en ▶

“Madrid ens ha guanyat la batalla econòmica”

◀ parlaven els noucentistes! Som el país que més ha debatut sobre temes d'ordenació territorial i no ha solucionat el problema. Ni a la metròpoli ni més enllà. Quan jo era president de la Generalitat es va crear l'AMB amb la voluntat de dibuixar un projecte de continu urbà per defensar un policentrisme. L'objectiu era que les ciutats que no són Barcelona no fossin el pati del darrere.

Aquesta també és una expressió molt repetida avui dia. Vostè en què pensa quan es refereix al pati del darrere?

En què no es tracta d'enviar a la perifèria allò que no té espai a Barcelona, sinó d'abordar problemes del conjunt i no només del centre. Viure tocant al gran municipi té avantatges clars: un mercat de treball i oci. Però té condicionants. Quan era alcalde hi havia gent de Barcelona que mai havia vingut a Cornellà... No sé què s'imaginava que era, una ciutat sense llei? Ara això ha canviat. Recordo una família de l'Eixample de Barcelona que va marxar a viure a Cornellà i portava els fills a la mateixa escola que els meus. Un dia em van dir que estaven molt satisfets de viure a Cornellà. Em van explicar que on vivien abans era impensable tenir un mercat o un CAP a prop, una escola amb tant pati, zones verdes... En força casos, avui es viu millor a Cornellà que a molts barris de Barcelona.

Creu que s'ha de pensar més enllà de l'AMB i articular una gran regió metropolitana?

És veritat que la regió metropolitana avança i creix, però el Govern de Catalunya mai veurà amb bons ulls una articulació institucional que agafi dues terceres parts del país, no ens enganyem. Evidentment, hi ha coses com el transport o les platges que s'han de planejar i gestionar més enllà de l'AMB, però això no vol dir crear una altra institució. Calen fórmules de caràcter més consorciades on intervinguin més administracions.

Durant més de dos anys vostè va ser a Madrid com a diputat i ministre. Realment és tan diferent de Barcelona?

La ciutat de Madrid té la mateixa extensió que l'àrea metropolitana de Barcelona. Això la fa peculiar. A més, és la capital i, com en la majoria d'estats, és un xuclador d'activitat, ocupació millor retribuïda i, per tant, més ingressos públics. Moltes de les empreses que teníem aquí les hem anat perdent en detriment de Madrid i això és un error garrafal que pagarem car durant anys. Madrid ens ha guanyat la batalla econòmica, i a això cal sumar-hi que és la seu de les institucions de l'estat.

I quina és la solució?

Un model com Alemanya, on les institucions estan repartides per tot el territori. Barcelona tenia una oportunitat que no ha sabut aprofitar. S'haurien d'haver portat institucions i empreses cap aquí; una cocapitalitat. Una altra solució és el que hem fet [es refereix al procés independentista], que si mirem els resultats i les perspectives inicials no ha estat gaire encertada.

Tornem a parlar de vostè. El 2000 va tenir trigèmens. Com va ser l'experiència d'ocupar llocs de tanta responsabilitat política sent pare de tres infants i de dos fills grans més?

La meua trajectòria no ha estat modèlica pel que fa al tema de la conciliació. Ho dic perquè el 2004, quan tenien quatre anys, vaig marxar a Madrid i la meua dona i els nens es van quedar aquí. Jo venia quan

“Som el país que més ha debatut sobre ordenació territorial i no ho ha solucionat”

podia. Determinats càrrecs tenen uns costos, són servituds que es paguen. Jo era l'únic ministre que no tenia la família a Madrid, perquè tenia clar que hi era de pas. En tots els càrrecs hi ets de pas. Tinc la sort que la meua parella és una persona molt comprensiva. Si no, no hauria pogut exercir aquests càrrecs amb la dedicació que requereixen.

Durant la seva presidència de la Generalitat alguns el van criticar durament. Creu que hi havia gent que no estava preparada per tenir un president d'una ciutat obrera i que havia nascut a Andalusia?

Bé, he de dir que les crítiques van ser minoritàries... Ser president de la Generalitat és recórrer el país. A la majoria de llocs on vaig anar em vaig sentir acollit i estimat. Eren crítiques d'un sector de la població catalana que existia i segueix existint. Em criticaven per ser de Cornellà i per ser fill d'obres andalusos. Eren crítiques classistes i en part xenòfobes.

Si pogués canviar alguna cosa de la seva gestió com a president, què seria?

Segur que ens vam equivocar en coses. Hauríem d'haver estat més àgils quan va arribar la crisi del 2008. Totes les gestions són millorables i la nostra segur que també. De totes

maneres, va ser un govern que feia aquelles coses que són tan avorrides: pressupostos, lleis, carreteres –lliures de peatges, per cert–, escoles, comissaries, jutjats, presons, hospitals... Un govern ha d'anar més enllà dels interessos emocionals i sentimentals. En això últim nosaltres podríem haver estat més fins, és cert. Ara bé, votar amb el cor està molt bé, però una miqueta de raó no ens aniria malament.

Vostè sempre ha estat un defensor de la llengua catalana. Què li sembla que ara al Parlament l'ús del castellà s'hagi estès?

L'any 80 ja hi havia diputats que utilitzaven el castellà, però és cert que el canvi va venir el 2006 amb Ciutadans. Jo soc castellanoparlant. Quan vaig arribar l'any 1971 no sabia català i el vaig aprendre per contacte i amb amics. Les llengües són per entendre's. Em semblen lamentables les batalles lingüístiques. Cadascú que parli la llengua que vulgui, però si els catalans no defensem la llengua catalana, qui ho farà? Mentre el conjunt de la població no la faci servir, necessita protecció. Amb tot, no cal demonitzar ningú perquè utilitzi el castellà... Per defensar el català no cal atacar el castellà.

La seva opinió en aquest tema concorda amb la del PSC actual?

Jo crec que sí. El PSC sempre ha estat compromès amb la defensa del català. Sense el PSC i el PSUC el català no hauria tingut el procés de normalització que ha viscut.

Si no anem errats, vostè ha estat regidor, alcalde, president de la Diputació, diputat a Catalunya i a Espanya, ministre, senador i president de la Generalitat. On s'ha divertit més?

Jo més que de diversió parlaria de satisfacció. En aquest cas, la satisfacció més gran és quan fas coses i en veus el resultat i el destinatari final. Això es té com a alcalde. Evidentment, per a un polític català no hi ha res més important que presidir el seu país, però si parlem de satisfacció, em quedo amb l'alcaldia.

Com ocupa el temps avui dia?

Vinc cada dia al despatx excepte quan treballo per a l'empresa que em paga [Enagás]. No em paga la Generalitat. Faig xerrades i vaig a debats i actes. També escric i poso en ordre moltes coses del passat: papers, records i arxius.

Què el preocupa actualment?

La pandèmia, és clar. A més de la gent morta, ens deixarà seqüeles psicològiques i econòmiques que encara no han aflorat. Quan l'efecte narcòtic de les ajudes es dilueixi quedarà un panorama complicat. ■



MONTILLA EN 10 RESPOSTES

1. Quin és el seu grup de música preferit?

Impossible dir-ne un. Escolto Eric Clapton, Dire Straits, Iron Maiden, Sabina, Serrat, Llach, Manel...

2. I el seu menjar preferit?

Un bon llobarro. Soc més de peix que de carn.

3. Ara que els restaurants tornen a estar oberts a la nit, n'hi ha algun on li agradi anar a sopar?

Soc més de sopar a casa amb la família, perquè durant molts anys he hagut de sopar a fora.

4. Digui'ns un llibre que l'hagi marcat...

No n'hi ha cap que m'hagi marcat. Podria recomanar *El món d'ahir* d'Stefan Zweig.

5. I una pel·lícula?

Les pel·lícules t'agraden en funció de l'edat i l'estat emocional. Podria dir la saga d'*El padrino*.

6. Té alguna afició que ens pugui sorprendre?

No... M'agrada molt caminar per la muntanya.

7. Hi ha algun lloc de l'àrea metropolitana especial per a vostè?

Collserola a primera hora del matí.

8. On li agradaria anar de vacances?

A Austràlia. També voldria creuar els Estats Units d'est a oest o navegar pel riu Congo. I tornaria a Istanbul.

9. Quin és el seu màxim referent polític?

Per a tots els que vam ser present en la fundació del PSC, Joan Reventós és un referent.

10. I en la seva vida personal?

El meu pare. Sempre preocupat per la gent i per ajudar-la. Un home treballador i amb esperit crític.

Dreta de l'Eixample

líniaeixample.cat

19 de maig del 2021

Cultura | 'Serà el nostre secret', a la Casa Elizalde

La Casa Elizalde estrenarà divendres 'Serà el nostre secret', l'obra de teatre dirigida per Daniela Freixas que tracta sobre l'abús sexual en la infantesa i totes les conseqüències que pateixen les víctimes.

El futur del comerç de proximitat arriba al barri

COMERÇ ▶ El futur del comerç de proximitat ja ha aterrat a la Dreta de l'Eixample. Amb l'objectiu de millorar l'experiència de compra i adaptar el comerç de proximitat a la revolució tecnològica, l'Ajuntament, el Cercle Tecnològic de Catalunya (CTECNO) i Cor Eixample han posat en marxa el BCN Retail Lab, un laboratori de comerç de nova generació.

Així doncs, en el marc d'aquesta iniciativa, que ha començat com una prova pilot a quatre comerços de Cor Eixample (Flors Navarro, Barrabés, Create Styling i Crois Croissant Gourmet), s'ha instal·lat un sistema d'intel·ligència artificial amb pantalles, càmeres i sensors per connectar, entre d'altres, el perfil dels consumidors, els seus interessos, els productes més buscats o els espais de les botigues per on més transiten, entre d'altres.

"Amb aquest sistema d'intel·ligència artificial s'analitza el



Una de les pantalles instal·lades en un dels comerços. Foto: ACN

comprador i les seves preferències. Totes aquestes dades servirán perquè l'empresa pugui seguir de forma més eficaç", assegura Xavier Llobet, president de Cor Eixample. Pel seu cantó, Guillermo García, el responsable de Create Styling, destaca que és una eina "eficient" que genera interès. "Posarem continguts interactius a les pantalles i també recomanacions perquè el client

trobi el millor producte", assegura l'estilista.

2.500 EN DOS ANYS

Ara per ara, l'objectiu és validar aquest model i ampliar-lo a 2.500 botigues de la ciutat en dos anys. "Volem que el comerç sigui competitiu davant les plataformes electròniques", defensava Jaume Collboni, primer tinent d'alcalde, en la presentació de la prova.



Imatge d'arxiu de la Festa Major de l'any 2019. Foto: Ajuntament

Una Festa Major lleugera i adaptada a la pandèmia

TRADICIÓ ▶ La Festa Major de la Dreta de l'Eixample s'acosta. Enguany, i a causa de la pandèmia, serà més breu. Tot i que encara no hi ha una programació definida, la celebració tindrà lloc entre el 28 i el 30 de maig i la majoria d'actes es concentraran al carrer Consell de Cent amb Girona; a la Biblioteca Sofia Barat; a la Concepció i Cor Eixample també organitzarà activitats.

Entre els actes que ja estan confirmats, l'Associació de Veïns i Veïnes de la Dreta de l'Eixample ha organitzat el concurs de fotografia que tindrà quatre guanyadors amb un premi de 100 euros per gastar al comerç del barri. El Casal de Joves de la Dreixa, pel seu cantó, organitzarà la Festa Jove. L'espai de Consell de Cent amb Girona estarà tancat per poder controlar millor el compliment de les mesures Covid.

Cultura | 'Màquines Sexuals', de Jordina Biosca

El Centre Cívic acollirà el dijous 27 de maig l'espectacle 'Màquines Sexuals' de l'actriu i narradora Jordina Biosca. Un monòleg amb un únic fil conductor: el sexe i les màquines. Biosca ho reflexionarà i analitzarà tot.

Sagrada Família

Acció veïnal contra el masclisme

- » Neix el projecte 'Construïm barris lliures de masclisme' amb la participació de Poblet Feminista
- » L'objectiu és fer formació en clau local a les entitats del barri més enllà de les grans campanyes

Xavier Oliva
SAGRADA FAMÍLIA

L'acció comunitària en l'abordatge de la violència masclista és cada vegada més clau. Per aquest motiu, des de la Plataforma Unitària Contra les Violències de Gènere, amb la col·laboració de Poblet Feminista, s'ha posat en marxa 'Construïm barris lliures de masclisme', una acció que té l'objectiu de convertir les entitats del barri en agents actius de sensibilització al territori. En el cas de Sagrada Família, l'acció es canalitzarà a través del centre cívic.

Concretament, les entitats rebran deu hores de formació especialitzada en violència de gènere i sis hores d'acompanyament per elaborar una campanya de sensibilització que s'exposarà el 25 de novembre, Dia Contra la Violència de Gènere, al mercat

del barri. "Aquesta acció és una forma de sensibilitzar en l'àmbit local, perquè amb grans campanyes moltes vegades es perd la proximitat. Que sigui la mateixa gent del barri qui la faci és molt útil", explica Elena Parejo, membre de la plataforma i tècnica del projecte.

L'acció està oberta a qualsevol mena d'entitat, des de col·lectius feministes a associacions de veïns i comerciants i, també, col·lectius culturals. "En funció de l'entitat que porti a terme la campanya poden sortir coses molt diferents. Això és important perquè són vies diferents d'abordar una mateixa qüestió", assegura Parejo.

UNA XACRA

La violència masclista no s'atura. Vuit dones han estat assassinades a l'Estat des de principis d'any, dues d'elles a Catalunya. "Sortim cada tercer dilluns de mes contra



Una acció de la Plataforma Contra les Violències de Gènere a la plaça de Sant Jaume. Foto: @prouviolencia

els femicidis i, des de fa 11 anys, cada mes hem hagut de sortir. Això és prou rellevant", lamenta Montserrat Vilà, presidenta de la Plataforma Unitària Contra les Violències de Gènere. En aquest sentit, l'activista considera fonamental la formació a les entitats de barri per enfortir les

accions comunitàries. "Les entitats són una manera d'arribar a les dones del barri. Amb els recursos i els coneixements es pot ajudar millor", defensa Vilà.

L'activista considera que és necessari actuar des de la base per assolir els canvis socials necessaris per fer front a la violència de

gènere. "El masclisme ve de l'estructura de la societat i està present en la forma de relacionar-nos", apunta Vilà.

En aquest sentit, el paper de les entitats als barris és fonamental. "El teixit social té molt a fer. Molts d'aquests canvis poden passar per ells", conclou.

El Centre Cívic del Fort Pienc acull fins al 28 de maig una part de la Mostra d'Art Jove. Aquest esdeveniment, que arriba enguany a la seva 8a edició, és una mostra anual de propostes artístiques de joves de l'Eixample.

Una inesperada línia de bus unirà Glòries i Francesc Macià

TRANSPORT ▶ Sorpresa majúscula pels veïns del Fort Pienc. TMB va anunciar el passat 11 de maig que al setembre entraria en funcionament una nova línia d'autobús exprés, que unirà Francesc Macià i Glòries amb el centre. Aquesta nova línia, que és una prova pilot, farà el trajecte entre els extrems i el centre en un temps d'entre 10 i 13 minuts, reduint fins a un 30% la durada que hi ha actualment.

La notícia ha deixat perplexos als veïns de la zona, que ja fa dos anys havien demanat a TMB i a Janet Sanz, la tinent d'alcalde d'Urbanisme, una línia que connectés aquests dos punts o modificar la línia 6. "Ens van dir que no perquè es faria el tramvia. D'això ja no vam tenir cap més novetat", explica a *Línia Eixample* Jordi Casanovas, vicepresident de l'Associació de Veïns de Fort Pienc.

Tot i la sorpresa, l'associació veïnal ho valora positivament. "Si no suposa la supressió de cap altra línia, i això dura fins que



Un autobús i el Tramvia circulant junts. Foto: Joana Garreta/ACN

entri en servei el tramvia, ho veiem bé", assegura Casanovas, que afegeix que exigiran que "això no suposi cap endarreriment en les obres del tramvia".

DIES FEINERS

La nova línia funcionarà els dies feiners des de setembre al juny. Tindrà quatre parades per sen-

tit (Hospital Clínic, Universitat/Aribau, passeig de Gràcia i passeig de Sant Joan) i tindrà una freqüència de pas de vuit minuts entre les set del matí i les deu de la nit. TMB calcula que aquesta nova línia podria tenir una demanda d'un milió de viatges anuals i que el 30% d'usuaris vindrien del vehicle privat.

Inspecció de l'Estat als Encants sobre economia irregular

SOCIETAT ▶ "Ha sigut espectacular". Amb aquestes paraules defineix José Nebot, president de l'Associació de Venedors dels Encants, la inspecció de treball que hi va haver divendres passat al Mercat dels Encants i que va mantenir les instal·lacions tancades i acordonades per un dispositiu de Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra durant dues hores.

La inspecció va començar cap a dos quarts de sis del matí i el recinte es va tancar cap a les sis, implicant l'entrada i sortida de qualsevol persona. "No ens han

donat cap mena d'explicació i cap a les nou del matí han marxat", assegurava Nebot. La sorpresa, però, va ser l'ampli dispositiu policial, que va mantenir tancat el recinte.

INSPECCIÓ DE L'ESTAT

Fonts de la Generalitat van confirmar a *Línia Eixample* que la inspecció era de l'Estat, des del Ministeri de Treball. Posteriorment, des del mateix ministeri van explicar a aquesta publicació que l'actuació estava relacionada amb "l'economia irregular".



Els Encants, tancats per una inspecció de treball. Foto cedida

Neix Línia, el diari metropolità

- » El Grup Comunicació 21 llança un nou digital pensat des de i per a l'àrea metropolitana
- » La nova capçalera s'erigeix en la punta de llança de la gran xarxa d'edicions locals Línia

COMUNICACIÓ ▶ El Grup Comunicació 21 ha posat en marxa un nou digital: *Línia, el diari metropolità*. Un mitjà pensat des de i per a l'àrea metropolitana de Barcelona, dirigit pel periodista Arnau Nadeu, també responsable de la xarxa de periòdics locals *Línia*.

"No som un diari generalista més. Som un diari de proximitat, diferent, que aspira a ser un altaveu de la gran metròpoli", afirma Nadeu. "*Línia* pretén ser un diari d'enfocaments propis, de reportatges, d'entrevistes i d'opinió metropolitana. Que faci un periodisme més reposat que rabiós. Un diari de kmo, centrat en les històries dels barris i la seva gent", detalla el director editorial.

Línia vol ser, en definitiva, un espai per a la conversa metropolitana serena i responsable. Un marc de diàleg permanent i constructiu que posi punt final a l'excelsitud que suposa l'abandonament informatiu d'una realitat tangible. El grup considera que l'àrea metropolitana bar-

celonina entesa en sentit estricte, però també la regió metropolitana en sentit ampli, és una realitat menystinguda informativament com a entitat geogràfica, política i social, i el nou diari vol fer-la visible, a més d'enfortir el sentiment de pertinença a aquesta comunitat.

"Respectarem les identitats locals, fomentarem el compromís metropolità i potenciarem una visió global del territori", afegeix Nadeu, remarcant que el nou diari neix amb vocació de transversalitat i amb l'objectiu de dotar d'una eina de conversa i d'informació el pulmó de Catalunya.

PROXIMITAT

L'objectiu del nou llançament és redoblar l'aposta del grup per la proximitat. "Si fins ara les nostres publicacions *Línia* són necessàries en el primer cercle de proximitat dels ciutadans –el barri, la ciutat–, ara també volem que ho siguin a través del nou diari en el cercle social i geogràfic immediatament superior, que en el cas que ens ocupa traspassa



les muralles de Barcelona", assenyala David Centol, editor del Grup Comunicació 21.

"El nou diari és una publicació fidel a l'essència que comparteixen tots els periòdics del nostre grup, amb els valors de la informació de proximitat, la qualitat dels continguts i el periodisme responsable", destaca l'editor.

"*Línia* és la peça que faltava en el puzzle de la informació de proximitat de l'àrea metropolitana de Barcelona i és també la peça que faltava al grup", remarca Centol. "Amb el seu nai-

xement es completa el nostre objectiu de respondre a les necessitats informatives de l'entorn més proper, al mateix temps que s'arrodoneix el mapa comunicatiu català amb una eina que li mancava", afegeix.

EN CATALÀ

La regió metropolitana de Barcelona planteja una realitat lingüística particular, on la llengua catalana requereix un plus de compromís per no despenjar-se definitivament dels hàbits lingüístics de la ciutadania, subrat-

lla el grup de comunicació, que destaca que *Línia, el diari metropolità* també vol contribuir a fomentar el català al territori.

El nou diari complementa i potencia les 19 edicions en paper i digitals de les capçaleres territorials *Línia* dels districtes de Barcelona i l'àrea metropolitana. "Partim d'una base sòlida que ens avala i que nodrirà el nou diari: les 19 edicions territorials *Línia*, que en cap cas perdran protagonisme. Seguiran implementant-se i reforestant deserts mediàtics com fins ara", conclou Centol.

Esports

Futbol | Doble derrota dels equips de 3a Catalana

La Penya Anguera i l'FC l'Esquerra de l'Eixample van perdre els seus partits el passat cap de setmana. L'Anguera ha cedit el lideratge al CF Singuerlín, mentre que l'FC l'Esquerra ha caigut fins a la desena posició de la taula.

El CB Roser juga diumenge la final de la Lliga Catalana EBA

» L'equip s'enfrontarà a la UE Mataró a la capital del Maresme
 » "Els jugadors estan esgotats", assegura el tècnic Juan Hereza

Pau Arriaga
L'EIXAMPLE



Ara sí. El sènior masculí del Club Bàsquet Roser jugarà, diumenge a les vuit del vespre, la final de la Lliga Catalana EBA, un partit que si la temporada 2020-21 hagués estat normal s'hauria disputat l'octubre de l'any passat. Entre la pandèmia i l'eliminació del Martinenc, per no comunicar un cas positiu (que tenia aïllat), va haver de repetir-se una de les semifinals, que també va patir canvis de data.

Els de Juan Hereza, doncs, s'enfrontaran a la Unió Esportiva Mataró a la pista on juga normalment el conjunt de la capital del Maresme, el Palau d'Esports Josep Mora de Mataró. Els roserencs han pogut preparar el partit de forma exclusiva des de principis de mes (l'últim partit de lliga va ser el passat dissabte 1), mentre que els mataronins han seguit en dinàmica de competició,



La temporada, ara sí, encara el seu últim partit. Foto: FCBQ

ja que el cap de setmana passat van jugar la fase d'ascens a la lliga LEB Plata.

"Estem contents perquè es jugui, semblava que no arribaria mai aquest dia", explica a *Línia Eixample* el tècnic roserenc, que apunta que la final serà "descafeïnada, per les circumstàncies que l'han envoltat, tot i que li donem molta importància".

Aquest impuls anímic per poder disputar un títol, però, xoca

amb l'estat de la plantilla. "Els jugadors estan esgotats, no només els meus, tots. Ha estat una temporada mentalment més exigent que cap altra, mai ens havíem vist en una situació així, amb molts més entrenaments que partits", apunta Hereza, que diu que els seus homes hauran de "resistir la sortida del Mataró, que serà molt forta. Ells són favorits, però si juguem el nostre partit tindrem opcions", conclou.

Última jornada d'infart per al femení del CFS Eixample

FUTBOL SALA ▶ Dissabte a les sis de la tarda es decidirà si el sènior femení del Club Futbol Sala Eixample acaba la temporada 2020-21 o bé si accedeix a la promoció per pujar a Primera.

I és que després de l'empat de dissabte a Saragossa (3-3) en el partit ajornat de la quarta jornada, les de Pep Antoni Roig han deixat de dependre d'elles mateixes per tancar la segona fase entre les quatre primeres. L'equip ha de guanyar el Sala 10 Zaragoza a Santa Isabel i esperar que l'AE les Corts UBAE no guanyi en la seva visita a la pista d'un FS Castelldefels que no es juga res en

aquesta vuitena jornada. En cas d'empat a punts, el *goal average* particular el té guanyat el conjunt de les Corts.

EL DERBI, PER AL CFSE

L'alegria per al CFSE el cap de setmana passat arribaria per part del sènior masculí, guanyador del derbi a la pista del Bosco Rocafort (2-4). El triomf fa que els dos conjunts estiguin empatats a 11 punts, però amb el CFSE fora del descens i el Bosco en la posició de promoció. Els dos equips jugaran a domicili aquest cap de setmana; el CFSE a la pista del Montsant i el Bosco a Gràcia.



L'equip ha de guanyar i esperar que l'AE les Corts punxi. Foto: CFSE

2a Femenina de futbol				2a Cat de futbol				Classificacions				3a de futbol				3a Catalana de futbol			
Equip	PTS	GF	GC	Equip	PTS	PF	PC	Equip	PTS	GF	GC	Equip	PTS	GF	GC				
1. Joventut Elx	62	109	34	1. CFS les Glòries	23	51	28	1. Gràcia FSC	19	50	32	2. Penya Anguera	21	23	16				
2. Feme Castellón	52	81	32	2. Estel Vallseca	22	47	25	2. CFS Montsant	15	37	27	3. UD Pastrana	20	20	16				
3. CD La Concòrdia	43	83	40	3. Acció Sant Martí	22	33	21	3. CFS Eixample	11	29	32	4. APA Poble-sec	20	27	24				
4. AE les Corts UBAE	43	72	40	4. Gràcia FSC B	20	52	33	4. Bosco Rocafort	11	24	29	5. UD Montsant	19	22	17				
5. CFS Eixample	42	92	37	5. Futsal Classic Bcn	19	44	25	5. Arrels AEFS	9	34	26	6. FC Martinenc B	18	30	20				
6. Sala 10 Zaragoza	38	64	42	6. Badalona Iris B	17	26	18	6. CFS Premià	1	18	46	7. CF Chacarita	16	17	10				
7. FS Castelldefels	30	77	71	7. AE Casp	16	48	34	No et perdis res: tot l'esport a liniaeixample.cat				8. CP Sarrià B	15	17	14				
8. CN Caldes	28	52	58									9. CF Alzamora	15	15	19				
												10. FC l'Esquerra	13	20	21				



Lliga per a la protecció d'animals i plantes de Barcelona

Els Nostres Horaris:

De dilluns a divendres:
 Zona Gats - De 10:00h a 15:30h
 Zona Gossos - De 10:00h a 17:30h

Caps de setmana i festius:
 De 10:00h a 13:00h




C/ Guarda Antón, 10 08035 - Barcelona
 Tel.: 934 170 124





www.protectorabcn.es
info@protectorabcn.es



**Sempre a prop
teu**



líniaeixample

No t'ho perdís

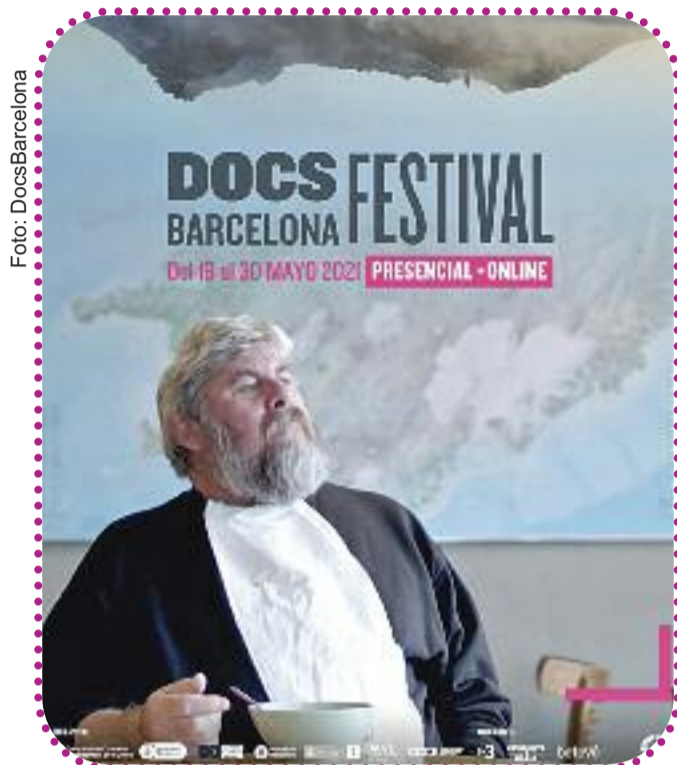


Foto: DocsBarcelona

DocsBarcelona

El Festival DocsBarcelona 2021, la 24a edició de l'esdeveniment, ha arrencat aquest 18 de maig i s'allargarà fins al dia 30. Aquest any, el festival ha pogut recuperar parcialment la presencialitat, però ha mantingut també part de la programació online. Així, amb aquest format híbrid, oferirà projeccions al CCCB i al Cinema Aribau i emissions en *streaming* a través de la plataforma Filmin. En total, el programa d'enguany conté 33 llargmetratges procedents de 33 països i onze curtmetratges. Destaquen títols com *Balandrau*, *infern glaçat*, *Lobster soup* i *Les enfants terribles*.



Famosos

"Crec que obrim moltes portes a les nenes, portes que potser moltes no vam tenir". Ho va dir entre llàgrimes la capitana del Barça, Vicky Losada (Terrassa, 1991), després de guanyar la primera Champions de l'equip. La jugadora va afegir, amb molta emoció, que aquesta era una de les coses que més feia en aquell moment, fer aquest "pas de gegant" i oferir referents a nenes i joves. "A mi m'hauria encantat somiar amb guanyar la Champions des de fa molts anys, no només des d'en fa dos, i ara les nenes ho poden fer". El discurs de Losada va ser un dels moments fora del camp més comentats de la victòria culer. Aquesta copa d'Europa és un triomf esportiu que se suma a la Lliga Iberdrola (i encara podria afegir-s'hi la Copa de la Reina), però també és una fita històrica. "No és només guanyar", va resumir Losada.

La fitxa

QUI ÉS?

V I C K Y L O S A D A

ÉS FAMOSA PER...

Ser la capitana del Barça

Ha jugat més de 350 partits vestida de blaugrana

QUÈ HA FET?

Aixecar la primera Champions de l'equip

Després va fer un discurs molt emotiu posant en valor la fita

A LES XARXES...

Allau d'elogis

Les seves paraules han estat molt aplaudides

Llibres



L'estrany miratge
Enric Herce

Una recompensa anònima ofereix una quantitat obscena de diners a canvi dels assassins de l'hereu de la *megacorp* Holloway-Ikeda. La Duna i la Lorelei, autores del crim, podrien sospitar que qui ha posat preu als seus caps són els pares del difunt, si no fos perquè ells mateixos les van contractar per eliminar-lo. Una història d'intriga en un món ara real i virtual.

Teatre



El que no es diu
Marilia Samper

Mitjançant la conversa d'una parella, *El que no es diu* fa pujar dalt de l'escenari la realitat silenciada del que es coneix com a "cultura de la violació", aquella dinàmica tan arrelada en la nostra construcció social i sentimental que fa que permetem conductes que perpetuen la pràctica de la violació.

A la Sala Beckett de Barcelona.

Música



Nimbo
Slim Samuray i Tauro

El cantant i compositor eivissenc Toni Pla, més conegut amb el nom artístic d'Slim Samuray, s'ha aliat amb el productor Tauro per publicar el seu nou àlbum, *Nimbo* (Delírics, 2021). El disc també inclou col·laboracions amb una desena d'artistes del panorama musical urbà, entre els quals destaquen Lildami, Lil Moss i Las Bajas Pasiones.

Pelis i sèries



Quo Vadis, Aida?
Jasmila Zbanic

Bòsnia, juliol de 1995. L'Aida treballa com a traductora per a l'ONU a una petita ciutat, Srebrenica. Quan l'exèrcit serbi l'ocupa, la seva família es troba entre els milers de persones que busquen refugi als camps de l'ONU. I, en aquest sentit, l'Aida té accés a informació important. Aquest film va estar nominat a millor pel·lícula internacional als Oscars del 2020.

ESTILS DE VIDA

Reduir, reutilitzar i... reciclar

Foto: Pexels



i MEDI AMBIENT

El mes de maig se celebra el Dia Mundial del Reciclatge (concretament, el dia 17) i això ja és prou excusa per tractar un tema tan important com aquest i parar-nos a pensar si reciclem correctament. Sembla que a casa nostra cada cop ho fem millor: "A Catalunya, un de cada tres quilos de residus que generem es reciclen i, a més, cada vegada generem menys residus". Ho diu l'Agència de Residus de Catalunya a la pàgina web residuonvas.cat, una eina que cal tenir a l'abast, com l'aplicació de mòbil *Residus*. Totes dues permeten buscar un residu pel seu nom i consultar la informació sobre on va, quin procés de reciclatge segueix i en què es transforma. També permeten cercar totes les deixalleries del territori per municipi o codi postal. A l'esmentat espai web, l'Agència de Residus de Catalunya ofereix també alguns consells per complir la famosa regla de les tres R: reduir, reutilitzar i reciclar. Així, el més important és minimitzar la quantitat de residus que generem, apostant per productes reutilitzables o retornables. Entre les recomanacions per aconseguir-ho, hi ha consumir envasos grans en lloc de petits, evitar comprar aigua envasada o fer servir piles i bateries recarregables.

Les claus.....

EINES

La pàgina web residuonvas.cat i l'aplicació per a mòbils *Residus* resolen tota mena de dubtes relacionats amb el reciclatge

REDUIR

El més important és minimitzar la quantitat de residus que generem, evitant sobretot els envasos d'un sol ús

REUTILITZAR

Apostar per productes reutilitzables ens ajudarà en aquest objectiu i ens comportarà un estalvi econòmic

RECICLAR

Ha de ser l'últim recurs i s'ha de fer bé: tenir cubells d'escombraries diferenciats a casa és el primer pas per fer-ho

Foto: Pexels





DEFENSA PERSONAL

MIXTO
FEMENINO
EXTRAESCOLARES

KRAVMAGA

DINAMIS SPORT

CLASES Y ENTRENAMIENTOS PRIVADOS

GRATIS 2 DIAS DE PRUEBA MAS CAMISETA

618 557 197

DEFENSA PERSONAL [**SALA FITNESS INCLUIDA**]
[**1H PARKING GRATUITA**]



KRAVMAGA-DEFENSAPERSONAL.COM | INFO@KRAVMAGA-DEFENSAPERSONAL.COM

PLA DE BARRIS: TOT ESTÀ CONNECTAT



Amb
el servei
de cangurs
de Sant
Martí,

la Jennifer
s'ha pogut
treure el
carnet.

pladebarris.barcelona

