

**Punt d'inflexió?** pàg 3  
Els botiguers, esperonats per les bones previsions de cara a la campanya de Nadal

**Entrevista a David Pou** pàg 20  
"Volem que Barcelona torni a saber que els Encants Nous existeixen"



# líniaeixample

barcelona 13/12/2016 · Núm. 69 · Difusió OJD-PGD: 15.033 exemplars mensuals · liniaeixample.cat

## Una nova protesta clama contra el turisme massiu i l'especulació

Sant Antoni s'uneix al Raval i el Poble-sec en una cercavila contra la gentrificació que reuneix 300 veïns pàg 6

### La cultura és viva

Més de 10.000 persones al Mercat de Nadal del Llibre pàg 6



**Transport** pàg 6  
Nova trobada per parlar dels avantatges de la unió del Tram per la Diagonal



**Estudi** pàg 6  
El 80% dels turistes que visiten la Sagrada Família només ho fan per fora

**Veïns en Línia** pàg 10  
La FAVB veu "precarietat" en els serveis d'urgències

**Esports** pàg 22  
El CFS Eixample posa punt final al seu millor any

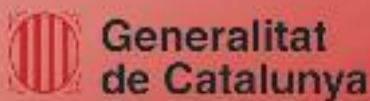
**#Optimista**

**CaixaBank**

Cada día más y más personas son optimistas. Porque ser optimista es tener todo lo que se necesita para prepararse el futuro. Y ahora, en **CaixaBank**, cuentas con expertos que te ayudarán a planificar tu jubilación para que tú también seas optimista.

**CaixaBankFuturo**

# BON NADAL



**Encantsnous**  
Eix Comercial



Els botiguers esperen que les vendes creixin aquest Nadal. Foto: Ajuntament

# El final del túnel?

» Les bones previsions esperonen els botiguers de cara a un Nadal que ha de marcar un "punt d'inflexió"  
 » Celebren la bona acollida del 'Black Friday' però alerten que pot esdevenir unes rebaixes encobertes

Francisco J. Rodríguez  
**BARCELONA**



Per al petit comerç, Nadal és la revalida que mostra si s'està remant en la bona direcció o no. És l'època de l'any on més es ven i serveix per tancar el curs amb un bon regust de boca o, com en els últims anys, amb un regust amarg.

Des de la patronal espanyola de comerç —la Confederació Espanyola de Comerç— van augurar a principis de novembre que la campanya d'enguany seria "la millor dels últims vuit anys", en paraules del seu president, Manuel García-Izquierdo, que també va augurar un 5% d'increment de les vendes respecte de l'any passat, un punt més que les previsions que es van fer aleshores.

Però què en pensen els botiguers barcelonins? Estem davant de l'autèntic i esperat "punt d'inflexió" que s'anuncia any rere any? "Hem de creure aquesta previsió", assegura a aquesta publicació Salvador Vendrell, president de la Fundació Barcelona Co-

## La patronal estatal de comerç augura un 5% més de vendes

merç. Una previsió que els "esperona després de molts anys de crisi", afegeix Vendrell.

Per engrescar els clients, la Fundació ha impulsat campanyes als eixos per ajudar a millorar els resultats finals al gener. De mo-

ment, la campanya sembla haver arrencat amb força gràcies al *Black Friday* o *Black Divendres* —tal com el va rebatejar la Fundació— dels dies 25 i 26 de novembre. A falta de dades oficials, Vendrell assegura que van tenir "percepcions molt positives" i que els carrers "van estar plens de gent amb bosses".

Tanmateix, els preocupa que el *Black Friday* hagi pogut tenir efectes negatius sobre la campanya, ja que "pot haver avançat les compres", tem Vendrell. A més, des de la Fundació recelen que aquesta diada importada es pugui acabar convertint en "un avançament encobert de les rebaixes de gener".

El que sí que tenen clar els botiguers és que aquest Nadal ha de marcar "un punt d'inflexió". Falta un mes per descobrir-ho.

## Xifres d'ocupació dispars però força optimistes

**OCUPACIÓ** ▶ Un altre dels aspectes positius de la campanya de Nadal és l'impuls de l'ocupació en el comerç, la qual, tot i ser estacional, augmenta exponencialment del novembre al gener a causa de la demanda de promotors de vendes, dependents, comercials o transportistes. Segons les previsions fetes públiques fins ara, aquest Nadal hi haurà un fort increment de l'ocupació respecte de l'any passat.

La previsió més optimista és la d'Adecco, la qual preveu que, només a Catalunya, es formalitzin 167.875 llocs de feina, el que suposa un increment del

15% en comparació amb l'any passat. Amb aquestes dades a la mà, és al Principat on més creixerien les vendes a tot l'Estat.

Per altra banda, Randstad augura que a Catalunya es generaran 60.650 llocs de treball, 10.000 més que a Madrid i liderarà el rànquing espanyol. En aquest cas, l'increment seria de l'11% respecte de l'any passat.

Segui com sigui, els experts calculen que el 30% dels nous llocs de feina que es crein seguiran durant a les rebaixes.

Unes dades dispars però que obren la porta a un Nadal que, per fi, pot trencar la mala ratxa.

# Podòleg

Des de 1957

Miguel Ángel Cuesta Alonso

Dos de Maig, 223 · 1er 2a (Edifici Encants Nous)

Tel. 93 245 48 29

Horari: de 16.30h a 19.30h de dilluns a divendres

DESCOMPTES AMB LA TARGETA ROSA



## Un diari plural

## ► Participació ponderada, real i transversal

per **Lluís Llanas**, president de l'Associació de Comerciants Creu Coberta i vicepresident de la Fundació Barcelona Comerç



Els darrers anys, l'assumpte de la participació ha estat esgrimit per polítics, associacions, administracions i veïns com un element necessari i complicat de gestionar. Sempre s'ha estat d'acord, amb fórmules més o menys similars, a incrementar al màxim aquesta participació. I no s'ha aconseguit del tot.

Opinar a través de consells sectorials, professionals, temàtics, adreçar-se pels mecanismes més diversos a l'administració, instàncies, audiències públiques, consells de barri, reunions dirigides... fins i tot queixes a través de Twitter. Els mecanismes de la participació són molts, alguns més implementats que altres, però segueixen prioritant-se, a l'hora de prendre decisions, aquells actors que més soroll fan, tinguin o no tinguin raó. Tinguin o no tinguin tant suport darrere.

Un exemple que copsem darrerament és la suposada oposició total a les terrasses i al tu-

risme per part dels veïns. Nosaltres, en canvi, coneixem molts veïns i veïnes que troben magnífic que el turisme deixi diners a la ciutat; que reconeixen que si Barcelona ha superat els grans embats de la crisi dels darrers anys ha estat gràcies al turisme; i que les terrasses són un dels actius més importants que tenim a Barcelona per gaudir de la ciutat, on s'hi fa vida, on s'hi parla, s'hi tanquen negocis, s'hi cita als amics i a la família.

La nova administració municipal ha incorporat, en alguns consells sectorials, entitats d'altres sectors perquè puguin aportar els seus punts de vista. Ens sembla una mesura interessant, ja que de vegades, des del sector del comerç pot ser que vagi bé conèixer què pensen de les iniciatives que nosaltres proposem altres entitats del sector social, solidari, assistencial, cultural, etc. Així pot passar en molts altres àmbits. Ara bé, amb la ingerència d'alguns actors en

àmbits de decisió que no els són directament propis es produeixen alguns desajustos que no em semblen correctes.

A aquests desajustos també hi contribueixen altres elements. Un d'ells, el fet que la participació no sigui del tot ponderada. Val el mateix l'opinió d'una persona que es diu representant d'un col·lectiu de 500, que una que és representant de 15 o 30, però que criden molt. Cal posar-hi remei. Un altre és la pervivència de formes de participació que afavoreixen l'assistència de només un tipus de ciutadans: jubilats, aturats, persones alliberades pel sector associatiu, etc. Aquest fet provoca que s'hagin creat professionals de la participació, que imposen el seu punt de vista.

Cal una reestructuració profunda de la participació amb mecanismes ponderats i tecnològics que permetin una real participació, allunyada de personalismes i de professionals de l'opinió.

## Un diari participatiu

## ► La tríada

per **Jordi Lleal**



És molt recurrent la figura imaginària de la tríada per fer referència a molts temes variats. La santíssima Trinitat, Pare, Fill i Esperit Sant; el triangle com a figura geomètrica en moltes representacions; fe, esperança i caritat; divisió en el temps i el lloc, superior, mig, inferior; en discursos, obra literària i de teatre, plantejament, nus i desenllaç, etcètera.

En els darrers esdeveniments... El traspàs del *comandante* Fidel Castro, que ha rebut l'homenatge d'alguns polítics catalans; les propostes de diàleg, més o menys creïbles, per part del PP i el procés cap a la independència de Catalunya no formen una tríada? La reflexió és la següent. Posats a triar, en quin estat voldríeu viure vosaltres i què voldríeu per a la vostra descendència? Cuba, Espanya o la Re-

pública Catalana? Trieu, si sou capaços d'imaginar-vos com es pot establir una correlació de forces d'esquerra, de dreta i de centre, d'ideologies de tota mena, que de forma transversal puguin aconseguir una entesa entre tots per forjar un nou estat, que no serà el dels uns o el dels altres, que ha de ser el de tots, amb les seves virtuts i els seus defectes. Que serà el nostre, amb totes les conseqüències, sense haver de dependre de les decisions preses a 600 quilòmetres i de les concessions, diàlegs i gestos que vulgui tenir la metròpoli a la seva conveniència, especialment quan no tenen la majoria absoluta, per poder tirar pel dret amb la colònia del *noroeste*, sobre les infraestructures, la llengua o l'economia. Posats a triar entre les tres formes de convivència, us queda algun dubte?

líniaeixample.cat

publicitat 686 42 95 17

Dipòsit legal: B 43220-2010

Línia Eixample no comparteix necessàriament les opinions que els signants expressen en aquesta secció ni se'n fa responsable.

Les cartes d'opinió es poden enviar a: [opinio@comunicacio21.com](mailto:opinio@comunicacio21.com)

redacció: [liniaeixample@comunicacio21.com](mailto:liniaeixample@comunicacio21.com)

publicitat: [publicitat@comunicacio21.com](mailto:publicitat@comunicacio21.com)

administració: [facturacio@comunicacio21.com](mailto:facturacio@comunicacio21.com)

grup comunicació 21

amic EGM

Difusió controlada  
15.033 exemplars mensuals

amb el suport de:  
Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència

Parlen els veïns



## Després del Black Friday, tens previst gastar més en compres per Nadal?

per Pau Arriaga



**Lesmes**

"Sí, perquè les compres que vaig fer al Black Friday eren encàrrecs, de manera que encara he de fer les de Nadal i Reis. Últimament

he optat per fer aquestes compres per internet, estalvio temps i alhora puc llegir les crítiques que fan altres persones."



**Maria**

"Intento fugir de les aglomeracions, de manera que ni tan sols vaig anar al Black Friday. Si tinc temps m'agrada poder anar a com-

prar al petit comerç, però molts cops les presses i la comoditat fan que decideixi anar a un centre comercial."



**Andrea**

"Sí, perquè el que vaig comprar al Black Friday era per a mi, no pas regals. Personalment intento no fer totes les compres alhora,

sinó que penso en el que necessito i ho aconseguixo, sigui en una botiga de barri, en un centre comercial o *online*."



**Alejandro**

"Jo no he comprat al Black Friday, només vaig anar a mirar, però hi havia molta cua, de manera que encara he de fer totes les com-

pres. Si he de comprar roba m'espero a les rebaixes, el Nadal ja no em fa la il·lusió que em feia quan era nen."

Opinió en 140 caràcters



**@ErnestoEkaizer:** Tras apoyar a Renzi y pedir el sí, ahora la Comisión Europea dice que el resultado es una cuestión "interna" italiana. Moscovicí dixit.

**@elhumorcule:** Sabes que el Barça ya no es el segundón cuando el Madrid celebra los empates que consigue como victorias. #ElClasico.

**@springsteen\_81:** Lo peor de la historia de Nadia es que daña en adelante muy seriamente la credibilidad de dramas parecidos que no son una estafa.

P.V.P. ARA:  
**5€**  
UNITAT

**CASC  
INFANTIL**



**DRIM**

P.V.P. ARA:  
**15€**  
UNITAT

Ref. 2025 (Miles) 2500 Unitats - 9126 (Peppa Pig) 4000 Unitats - 9419 (Spiderman) 3500 Unitats.



Peppa Pig

ULTIMATE  
SPIDER-MAN

Miles  
DEL  
FUTURO



**PATINET  
DE 3  
RODES**

Ref. 2302 (Miles) 2500 Unitats - 0878 (Peppa Pig) 4000 Unitats - 0423 (Spiderman) 3500 Unitats.

**NOMÉS DEL 12 AL 24 DESEMBRE**

**BARCELONA:** C.C. ILLA DIAGONAL, Avda. Diagonal, 545. Antic MIRÓ (dins CAPBRABO) NOVA ·  
C/ Aragó, 241 (entre Rambla Catalunya i C/ Balmes)

NOVA WEB: [WWW.DRIM.ES](http://WWW.DRIM.ES)

El Col·legi de Periodistes acull avui a partir de les 11h del matí la presentació de Demòcrates pel Sí, la iniciativa de Demòcrates de Catalunya per començar ja la campanya pel Sí al referèndum d'independència del setembre del 2017. Hi intervindran Elisenda Paluzie, Bernat Dedéu, Enric Vila, Anna Arqué, Uriel Bertran, Jordi Graupera i Toni Castellà.

## Una nova protesta clama contra el turisme massiu i l'especulació

» Sant Antoni s'uneix al Raval i el Poble-sec contra la gentrificació  
 » 300 persones marxen pels principals punts calents dels tres barris

Redacció  
**SANT ANTONI**

"Els barris són per a qui els viu, no per a qui els deixa morir. Prou gentrificació!". Aquest és el lema que va encapçalar la manifestació d'aquest passat disabte, que aquest cop va destacar per la seva transversalitat territorial. I és que unes 300 persones de Sant Antoni, el Raval i el Poble-sec van unir forces per denunciar "l'expulsió" que, denuncien, pateixen els veïns d'aquests tres barris de la ciutat.

Per exemplificar com es porta a terme la gentrificació, la cercavila reivindicativa va recórrer els principals punts calents de les tres zones, entre els quals la Rimaia, el Teatre Arnau, Can 60, Talia, el gimnàs Sant Pau o el solar del Portal de la Santa Madrona, on està projectada la



Un moment de la manifestació transversal. Foto: Twitter (@PAH\_BCN)

construcció del polèmic hotel de les Drassanes. De fet, la reivindicació contra els hotels -i albergs, residències d'estudiants i qualsevol establiment que pugui acabar funcionant, *de facto*, d'hotel- i, en definitiva, contra el turisme massiu és el pilar de fons d'aquest moviment de protesta veïnal, ja que és percebut com un dels principals motors de la gentrificació que estan ex-

perimentant algunes zones de la ciutat.

"Ciutat Vella perd 107 veïns cada mes", recordava una veïna que va prendre la paraula al llarg del recorregut. Un fenomen constatat que des de Sant Antoni es veu amb preocupació, ja que es tem que la taca s'escampi. "Estan matant els nostres barris", cridaven els manifestants. "Defensem-los!", conclouien.



## El 80% dels turistes que visiten la Sagrada Família ho fan per fora

**TURISME** ▶ Vuit de cada deu turistes que visiten la Sagrada Família només ho fan per fora, sense entrar a l'interior del temple, i la meitat del total només s'hi està durant menys de 40 minuts. Aquestes són les dades d'un estudi d'afluència a la zona mitjançant sensors que ha presentat recentment l'Ajuntament i que indica també que de les 10h a les 12h del matí és el moment del dia de màxima afluència de visitants.

La prova pilot, que ha de servir per planificar i optimitzar els serveis per minimitzar l'impacte del turisme, també apunta que el 24% de les persones que passen per l'entorn són estrangers: la resta són veïns, treballadors i visitants de l'estat.

Per altra banda, l'Ajuntament i el patronat han acordat fa uns dies crear una comissió de treball per tramitar la polèmica llicència d'obres del temple.

## Nova trobada per parlar dels avantatges de la unió del Tram

**TRANSPORT** ▶ "Volem transport públic per la Diagonal, des de Glòries fins a Francesc Macià, ràpid, amb capacitat, sense sorolls ni fums". Amb aquest missatge de fons, l'Associació de Veïns de Fort Pienc i l'Associació de Veïns de Sagrada Família duran a terme una trobada demà passat, dimecres 14, a les set del vespre a la sala d'actes de l'escola Ramon Llull. L'objectiu és donar a conèixer els avantatges que, segons defensen, suposaria la unió del Tramvia per la Diagonal.

Per fer-ho, comptaran amb dos convidats de luxe: Pere Macias, director estratègic del projecte de connexió de les xarxes de tramvia, i Oriol Altisench, coordinador de la iniciativa.

La unió del Tram va ser un dels projectes estrella de la campanya d'Ada Colau que la va dur a l'alcaldia, però ha topat amb els recels dels partits de l'oposició i d'altres col·lectius socials i econòmics que creuen que aquesta no és la millor opció per millorar el transport públic per la Diagonal.

## Més de 10.000 persones al Mercat de Nadal del Llibre



**CULTURA** ▶ L'Antiga Fàbrica Estrella Damm, al barri de la Sagrada Família, ha estat aquest passat dissabte l'epicentre de la literatura. El Mercat de Nadal del Llibre del TR3SC, que arribava a la tercera edició, ha aplegat més de 10.000 persones al recinte, un 45% més que l'any passat, i ha comptat amb la presència de més de 100 autors i les principals novetats literàries. Amb tot, unes xifres que demostren que la cita ja està plenament consolidada.

Enguany s'hi han celebrat una seixantena d'activitats lite-

ràries per a adults i tallers infantils, signatures, poesia musicalada, concerts per als més petits, espectacles literaris i *food trucks*. Tot plegat, l'escenari idoni perquè lectors i escriptors hagin pogut compartir un any més la seva passió per la lectura de forma propera i amena durant ni més ni menys que onze hores.

El director del TR3SC, Miquel Curanta, ha valorat molt positivament aquesta tercera edició, especialment la bona acollida que, destaca, ha tingut l'espai dedicat a la poesia.

Si ets alumne de 3r i 4t d'ESO, Batx. o cicles...  
 inscriu-te fins el 27 de febrer de 2017 a [www.ficcions.cat](http://www.ficcions.cat)

**9<sup>a</sup> edició**

Fem de l'escriptura un joc

# Ficcions

L'aventura de crear històries

Participa a [www.ficcions.cat](http://www.ficcions.cat) i guanya!

Play Stations iPhones iPads Touch Ipads iPods Shuffle

Organitza: **amic** mitjans d'informació i comunicació

Amb el suport de: **Generalitat de Catalunya Departament de Cultura**

Amb la col·laboració de: **Corporació de les Illes Balears**, **Generalitat de Catalunya Departament de Cultura**, **Generalitat de Catalunya Departament de Cultura**

# Trobarem temps dins del temps.



**Uneix-te a la Reforma Horària i descobreix la vida que t'espera.**

Per què no afegim temps a la nostra vida? Si canviem alguns hàbits horaris aconseguirem guanyar temps per a la salut, el lleure i la cultura. O per al que vulguem. Ja és hora que tornem a gaudir del nostre temps amb llibertat.



EIX COMERCIAL  
SAGRADA FAMÍLIA

# JA ÉS NADAL A SAGRADA FAMÍLIA

Durant les Festes de Nadal i reis, el **Trenet** serà l'estrella del nostre Barri per animar i transmetre l'alegria als nostres carrers durant aquests dies. Un any més els comerços de l'Eix Comercial regalaran als seus clients per cada compra que es realitzi un **tiquet gratuït** per poder viatjar en el Trenet de Nadal, que circularà els dies 23 i 24 de desembre i 2, 3, 4 i 5 de gener d'11 a 20 hores. La setmana de reis, els patges reials viatjaran en el tren recollint cartes dels petits i grans.

Més informació: [www.eixsagradafamilia.com](http://www.eixsagradafamilia.com)

No oblideu comprar la nostra **loteria de Nadal**, que aquest any sí que tocarà...

*Bon Nadal  
i Bones Festes!*

Col·labora:



FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ



# Tallers de Nadal al Museu Agbar

La font raja, les ovelles tenen set, els peixos corren pel riu... ens cal portar aigua al pessebre del Museu! Ens ajudes?

Una proposta lúdica per gaudir de les vacances de Nadal. Vine a muntar el pessebre del Museu!

**Horari:** De dimarts a dissabte: de 10 a 14 h i de 16 a 18 h  
Diumenges, vigílies de festiu i festius nadalencs: de 10 a 14 h

\*Tancat els dilluns, el 25 de desembre i l'1 de gener.

Ctra. de Sant Boi, 4-6  
08940 Cornellà de Llobregat  
93 342 35 38  
[www.museudelesaigues.cat](http://www.museudelesaigues.cat)

Segueix-nos a:  
Facebook: [facebook.com/museuagbardelesaignes](https://facebook.com/museuagbardelesaignes)  
Twitter: @museuagbar  
Instagram: museuagbar



#holanadal  
[barcelona.cat/nadal](http://barcelona.cat/nadal)

## HOLA, BOTIGUES DEL BARRI

i COMPRAREM UN GALL  
i a LA TIA PEPA  
LI'N DAREM UN TALL

Ajuntament de Barcelona

# ELLA S'HO HA BUSC

## NO EN DEIXEM PASSAR NI MITJA

#BCNantimasclista

Barcelona contra la violència masclista  
[barcelona.cat/ocnantimasclista](http://barcelona.cat/ocnantimasclista)

Contacta amb:

Servei d'Atenció, Recuperació i Acollida	<b>SARA</b> 932 915 910
--	----------------------------

Ajuntament de Barcelona


**veïns en línia**

# Per unes urgències dignes

La FAVB lliura al conseller Comín una carta on denuncia "la precarietat del servei" a la ciutat



**SANITAT/** La FAVB torna a la càrrega per denunciar l'estat del servei d'urgències dels centres sanitaris de la ciutat. El passat dia 15 de novembre unes 150 persones convocades per la federació es van presentar a la seu del departament de Salut, al parc de la Maternitat, per entregar una carta al conseller Toni Comín per protestar "per la situació precària" i per exigir una solució per a aquest problema "amb caràcter urgent".

El text comença denunciant el diagnòstic que la FAVB fa de l'estat actual de les urgències, que qualifica de "greu, vorejant el col·lapse durant la major part de l'any". La carta denuncia que "mes rere mes es produeixen episodis que suposen que centenars de persones visquin situacions de desemparament, amuntegades a passadissos d'alguns dels hospitals de la ciutat sense cap mena d'intimitat", una circumstància que la FAVB descriu com un "atemptat contra la seva dignitat". En aquestes dures crítiques, però, no hi inclouen l'atenció que els professionals dispensen als pacients, tot i que la federació dubta que les condicions en les quals han de desenvolupar la seva feina siguin les òptimes "per garantir la qualitat i la seguretat assistencial".

La FAVB va un pas més enllà en la seva denúncia i, com que desconfia "dels plans estacionals i successius invents que fins ara s'han dut a terme pels diferents gestors que han passat pel Departament de Salut, CatSalut i el Consorci Sanitari de Barcelona i que han resultat un fracàs", convoca els dirigents del departament a

"passar un mínim de 72 hores en una llitera a qualsevol passadís dels hospitals del Mar o de la Vall d'Hebron, amb una bossa de plàstic amb les seves pertinències als peus, sense timbre per demanar ajuda i fent les seves necessitats davant de tothom". Segons la FAVB, un dels motius més rellevants pels quals aquest sistema no funciona és perquè "els que prenen decisions no són usuaris dels serveis públics de salut, ni assumeixen responsabilitats per les decisions incompetents preses".

La carta continua assegurant que la situació actual és "dramàtica, sobretot en els casos de la Vall d'Hebron, de l'Hospital del Mar i de l'Hospital Clínic", que els veïns ja no volen més "estadístiques, ratios, mitjanes ni paraules" i que el seu únic objectiu passa per "acabar amb el patiment de les persones que dia rere dia veuen maltractada la seva dignitat davant la impotència del personal que els ha d'atendre, posant també en perill la seva pròpia salut física i emocional". A més, el text denuncia que els problemes derivats de tenir llits tancats s'accentuaran i empitjoraran pròximament, "amb l'arribada del fred i la fase epidèmica de la grip".

Per últim, la federació insta el departament a no continuar fent promeses que no acaba complint i, al mateix temps, li exigeix "fets i que es donin les instruccions pertinents per solucionar aquest greu problema, la destitució dels gestors incompetents si cal i accions clares que demostrin que realment estan al servei de les persones i que es preocupen de la seva dignitat, seguretat i salut".

## Diverses entitats fan pinya contra la construcció de l'hotel a les Drassanes

**URBANISME/** La FAVB, la plataforma veïnal Salvem les Drassanes i l'entitat SOS Monuments fan pinya per demanar que s'aturi la construcció del macrohotel de les Drassanes. Les tres entitats van signar un comunicat conjunt a mitjans del mes passat per mostrar el seu rebuig a la construcció del complex, que constaria de dos edificis de 5 i 11 plantes i un total de 200 habitacions.

En aquest text, les tres entitats mostren el seu rebuig a l'edifici argumentant que el barri patiria conseqüències socials com "pujada de preus de lloguers, de béns i serveis, la creació d'un teixit comercial enfocat al turisme o la pressió d'una població flotant de centenars de visitants no residents". El comunicat també urgeix a la classe política "que eviti que els edificis patrimonials siguin simples eines de valorització immobiliària i que prioritzi uns espais urbans integrats i de qualitat per als veïns".

### RECLAMACIÓ A L'AJUNTAMENT

Per la seva banda, a principis d'aquest mes la cadena Praktik Hotels, que promou la construcció de l'hotel, va presentar una reclamació per danys patrimonials a l'Ajuntament perquè el termini previst per tramitar la llicència d'obres pateix una "dilació injustificada" que els causa "greus perjudicis" després de 17 mesos d'endarreriment.



## Volen l'aturada definitiva de l'alberg de la Vila Olímpica

**TURISME/** De moment les obres s'han aturat provisionalment, però els veïns de la Vila Olímpica volen més. Tot i que durant la segona setmana del mes passat les protestes veïnals van aconseguir que s'aturessin les obres d'un alberg de 440 places al número 145 de l'avinguda d'Icària, els veïns continuen mostrant el seu rebuig al projecte i han seguit sortint al carrer per reivindicar l'aturada definitiva del projecte.

L'Associació de Veïns de la Vila Olímpica ha estat l'entitat que més ha alçat la veu contra el projecte, que va aconseguir esquivar la moratòria hotelera de l'Ajuntament. De fet, el seu president, Jordi Giró, ha explicat a aquesta publicació que estan treballant per preparar "una protesta en l'àmbit de ciutat amb veïns d'altres barris que també estan afectats pel turisme".



## veïns en línia



## Veïns de Sant Andreu s'encadenen per reclamar la nova estació de tren



**INFRAESTRUCTURES/** Una quarantena de veïns es van encadenar simbòlicament el passat dissabte 26 de novembre al migdia a les vies de l'estació de rodalies de Sant Andreu Comtal per tornar a reivindicar que es desencallin les obres de la nova estació, que el Ministeri de Foment té aturades des del 2009.

Convocats per l'Associació de Veïns de Sant Andreu de Palomar, els veïns van aprofitar la celebració de la Festa Major, tal com ja van fer l'any passat, per exigir la nova instal·lació, el presupost de la qual ja ha estat aprovat per Foment. Enguany, però, amb l'encadenada simbòlica -va obligar un tren a aturar-se- han fet un pas endavant més, ja que l'any passat la mobilització no va sortir de la plaça de l'estació.

A aquest acte de protesta, que es va vertebrar sota el crit de "Volem l'estació ja!", s'hi van afegir diferents representants dels grups polítics municipals. Per part de l'actual equip de govern hi van ser tres dels tinent d'alcalde, el socialista Jaume Collboni, les ecosocialistes Janet Sanz i Laia Ortiz (que fins a finals del passat mes de maig va ocupar el càrrec de regidora del Districte), i la seva successora, la també socialista Carmen Andrés. També hi van ser el conseller de Convergència i Unió Roger Mestre, la regidora d'Esquerra Republicana de Catalunya i presidenta del Districte, Montserrat Benedí, i els consellers republicans Carlos Escudero i Quim Pañart.

Tots els polítics van coincidir en

la seva petició al Ministeri que encapçala Íñigo de la Serna que doni llum verda novament a l'execució de les obres. De fet, durant el seu parlament, Janet Sanz, la tinent d'alcalde d'Urbanisme, Ecologia i Mobilitat, va mostrar el suport del consistori a les reivindicacions que s'han fet fins ara i va advocar perquè els treballs tornin a començar, assegurant que "és inacceptable i una vergonya que tinguem l'estació d'aquesta manera".

Una altra de les veus autoritzades que també va voler mostrar el seu descontentament amb la situació actual i amb el continu endarreriment de l'execució de les obres va ser el president de l'AVV de Sant Andreu de Palomar, Santi Serra, que ha afirmat a aquesta publicació que "protestarem les vegades que faci falta i estem sa-

tisfets de la repercussió de l'acte. Ara esperem més implicació del nou govern estatal".

Abans de dur a terme aquest acte, l'AVV ja havia emès un comunicat explicant que "ens trobem a mig camí d'un projecte que no avança i que any rere any es va degradant", i va aprofitar per denunciar que, "deixant de banda la gran estació de la Sagrera, la resta del projecte està en molt mal estat". L'AVV també assegura que, actualment, "l'estació és un infern per a les persones amb mobilitat reduïda, i que incompleix totes les normatives d'accessibilitat i de seguretat". El comunicat conclou assegurant que l'AVV se sent "enganyada" i exigeix que la situació es resolgui i el projecte rebi "l'impuls que necessita".

### Joan Maria Soler explica el seu viatge a Colòmbia

**XERRADA/** A mitjans del mes passat, Joan Maria Soler, vicepresident de la FAVB, va compartir les vivències del viatge que va fer a Buenaventura en un acte a la Casa de la Barceloneta sota el lema *La "Marca Barcelona" al món: violacions de drets humans a Colòmbia*.

Soler va exposar el cas que va anar a seguir i va explicar com l'empresa catalana TCB vol construir el port més important de l'Amèrica Llatina a la costa oest de Colòmbia.

Danelly Estupiñán, del Comitè Inteorganitzacional de Buenaventura, i Tono Albareda, representant de la Taula per Colòmbia, van ser els altres ponents de la jornada.

### L'Assemblea Gropa vol més inversió a l'educació pública

**MANIFESTACIÓ/** Nou clam en defensa de l'educació pública. El passat 10 de novembre, l'Assemblea Gropa va organitzar una nova manifestació a la plaça Universitat per reclamar millores per a l'ensenyament públic.

Sota el lema *Ara toca l'educació pública, volem el 6%*, milers de persones van demanar que s'incrementi la inversió en l'educació fins a un 6% del PIB, que és la mitjana d'inversió actual de la Unió Europea.

La concentració va partir des de la plaça Universitat i va recórrer diferents carrers del centre, com la Via Laietana, fins a arribar a la plaça de Sant Jaume.

### La FAVB impulsa un Verkami per celebrar els 25 anys de 'Carrer'

**ANIVERSARI/** La FAVB vol que la seva revista, *Carrer*, pugui celebrar els seus 25 anys de vida amb un número especial i un llibre commemoratiu i, per fer-ho possible, ha engegat una campanya de micromecenatge a través de Verkami amb l'objectiu de recaptar els 5.000 euros necessaris per dur a terme els dos projectes.

Com és habitual en aquesta mena de campanyes, en funció de la quantitat que s'aporta la FAVB recompensarà els seus mecenes amb la revista i el llibre, a banda d'altres premis. Les donacions, que es poden fer fins al dia 24 d'aquest mes, poden anar dels 15 fins als 500 euros.

## Aturen els busos turístics durant mitja hora en protesta pel model de ciutat



**REIVINDICACIÓ/** L'Assemblea de Barris per a un Turisme Sostenible (ABTS) va tornar a mobilitzar-se a finals del mes passat per denunciar el model econòmic i turístic de la ciutat.

Sota el lema *Prou #aBús Turístic*, la plataforma va dur a terme el passat 26 de novembre una acció coordinada a sis punts de la ciutat (al Poblenou, a la Sagrada Família, a Gràcia, a la Via Laietana, al peu de l'estàtua de Colom i a la plaça d'Espanya) que va consistir a aturar, durant uns 20 minuts, la ruta de diferents línies del Bus Turístic de la ciutat.

L'ABTS va reivindicar aquesta acció en un comunicat aquell mateix dia, assegurant que "el creixement desmesurat i el monocultiu del turisme afecten els veïns a través de l'especulació immobiliària, la substitució dels comerços de proximitat, la gentrificació,

la precarietat laboral, la privatització dels espais comuns, la saturació del transport públic i la destrucció de la cultura popular". L'ABTS creu que els busos turístics són "la ciberreta del pastís d'aquesta indústria, però representen molts dels trets del tipus de ciutat a la qual l'actual model ens està conduint".

Segons l'ABTS, aquests autobusos són "un clar exemple d'un servei públic d'ús exclusiu per a turistes", que es potencia alhora que es tanquen línies "incomunicant encara més la Zona Franca o La Bordeta", i denuncien que la ciutat s'ha convertit "en un museu i un parc temàtic", advertint que la "cultura dels barris està amenaçada per la pressió especulativa", alhora que reivindiquen, una vegada més, que la ciutat "és per viure-hi, no per viure'n".

# Estas Navidades Regálate... Descanso y Confort!



**Flex**  
Colchones y Somieres



**Astral**  
Colchones y Cojines



**Swiss Confort**  
Colchones y Somieres



**Sonpura**  
Colchones y Cojines



**Dorwin**  
Colchones y Somieres



desde **475€**  
**PALACE**



desde **305€**  
**NEXUS**



desde **315€**  
**VISCO MULTIELASTIC**



desde **475€**  
**NIMBUS**



desde **345€**  
**NUBE**



desde **475€**  
**VISCO BIOCERAMIC WBX300**



desde **689€**  
**exclusive ROYAL**



desde **565€**  
**GALAXY**



desde **420€**  
**VISCO BIOCERAMIC WBX400**



desde **689€**  
**exclusive QUEEN**



desde **420€**  
**GARBI**



desde **575€**  
**exclusive ALHAMBRA**



desde **245€**  
**HABANA**

Precios válidos hasta el 29 de diciembre. Consulte condiciones en tiendas



Carrer Camèlies, 11 - Tel. 93 691 33 01 - 08290 **Cerdanyola**  
Carrer Mallorca, 506 - Tel. 93 247 12 31 - 08013 **Barcelona**  
infogrup@vital-llit.com

# Hukla Prestige

*Fabricando sueños desde 1936*

DIFERENTES TEJIDOS, MODELOS, COLORES..  
ESCOJE TU FAVORITO DESDE 520€



VENEZIA



EVORA



ROMA



o REGALO EXCUSIVO  
ALMOHADA VISCOELÁSTICA ALOE VERA

o REGALO EXCUSIVO  
MANDO SIN CABLE por Radiofrecuencia

Somier en haya vaporizada con motor de bajo consumo (Kronos-M)  
Colchón visco 3D o látex 100%  
Medidas 75x190 - 80x190/200 - 90x190/200 cm  
Disponible en 100x200 - 105x190 - 135x180/190 cm (consultar precio).

**Precio exclusivo 599 €**

*PVP rec. ~~860€~~. Sólo 200 unidades.  
Hasta un 30% de descuento*

[www.vital-lit.com](http://www.vital-lit.com)



Coincidint amb Nadal, l'Ajuntament ha posat en marxa les campanyes *Comprat al barri* i *L'autèntic paper de Nadal*, per promoure la sostenibilitat al comerç de proximitat. Per una banda es posarà de manifest el valor de comprar a les botigues de barri i, per l'altra, es posarà a disposició dels ciutadans paper sostenible elaborat amb roba reciclada a casetes repartides per la ciutat.

## Els eixos posen tota la carn a la graella per celebrar Nadal

Redacció  
EIXAMPLE

Quan queda poc més d'una setmana i mitja per a Nadal, els eixos comercials ultimen els detalls de les seves activitats de cara a la gran celebració.

Un dels protagonistes d'aquestes festes tornarà a ser el trenet, que recorrerà diferents eixos comercials. Pel que fa a l'Eix Sagrada Família, funcionarà els dies 23, 24, 27, 28, 29 i 30 de desembre, i els dies 2, 3, 4 i 5 de gener. De fet, durant aquesta setmana de reis un patge viatjarà al trenet repartint caramels i recollint les cartes dels infants.

Sant Antoni Comerç (SAC) també posarà a disposició dels seus clients el trenet, que recorrerà el barri a partir del 18 de desembre i fins al 4 de gener. Per pujar tant a aquest tren com al de l'Eix Sagrada Família, cal fer servir els bitllets que repartiran els comerciants a les botigues.



El trenet, un clàssic del Nadal barceloní. Foto: Eix Sagrada Família

Per la seva banda, Cor Eixample celebrarà el pròxim dissabte dia 17 la seva Fira de Nadal a l'interior d'illa Torre de les Aigües, a Roger de Llúria, 56, durant tot el dia. Hi participaran botigues associades que oferiran productes per regalar i hi haurà activitats gratuïtes com ara tallers i degustacions.

A més, Cor Eixample posarà a disposició dels seus clients

la tradicional ludoteca a la Casa Elizalde, els dies 27, 28, 29 i 30 de desembre i els dies 2, 3, 4 i 5 de gener. Per fer-ne ús, cal un val gratuït que es lliurarà als comerços associats. Els infants, per la seva banda, podran demanar els seus regals al Pare Noel els dies 15, 16 i 17 a Consell de Cent, 73, i els dies 3, 4 i 5 de gener als Reis davant la parrròquia de la Concepció.

## Cocktail Shop rep el premi de la Fundació al Talent Jove

**GUARDÓ** ▶ La Fundació Barcelona Comerç va lliurar el premi Talent Jove a la Cocktail Shop, una botiga associada a Cor Eixample –Roger de Llúria, 46– orientada per als professionals i no del món de la cocteleria.

Víctor Castro, propietari, va rebre el premi de la Fundació, que considera que ha demostrat "bona gestió, dedicació i passió per la seva feina".

Per altra banda, la Fundació va premiar els Mossos d'Esqua-

dra pel seu compromís amb el comerç de proximitat i a l'Avellanera, una cooperativa de Creu Coberta, per la seva aposta pels productes de la terra.

**UNA CAMPANYA PER AL NADAL**

A més, la Fundació ja ha posat en marxa la campanya de Nadal per als seus eixos. Per una banda, els botiguers oferiran consells sobre els productes i, per altra, es farà un sorteig de 16.000 euros en vals de compra.

## Èxit de la primera Desfilada Solidària de Sagrada Família

**SOLIDARITAT** ▶ Més de 200 persones van assistir el passat dia 22 de novembre a la primera Desfilada Solidària contra la trombosi, que va tenir lloc al Recinte Modernista de Sant Pau.

Aquest esdeveniment es va celebrar per recaptar fons per al projecte Activa't, promogut per l'Institut de Recerca de l'Hospital de Sant Pau, amb la col·la-

boració de diversos eixos comercials de la ciutat, com ara el de Sagrada Família. Des de l'associació han explicat que va ser "una gran experiència", ja que, a més, van aprofitar per presentar la campanya de Nadal.

Les marques que hi van desfilar van presentar les seves propostes de cara a la temporada d'hivern.

**Coques de Perafita**  
Artesans des de 1952

La tradició ens uneix

COQUES ESPECIALS I TORTELLS DE REIS

FORN FRANQUESA  
Barcelona Avda. Gaudí, 45-47 T. 93 436 64 50

www.coquesdeperafita.com

**Perspectives de futur** pàg 16  
La Fundació Barcelona Comerç presenta la seva nova imatge al sopar i entrega de premis anual

**BCN Shopping & Shooting** pàg 17  
Joan Riedweg: “Quan era jove era molt complicat fer un curt, però ara es pot fer amb el mòbil”



**comerç en línia**  
El periòdic dels botiguers dels barris de Barcelona Núm. 8 · Desembre 2016 · Fundació Barcelona Comerç

# Fent barri, fem ciutat

» La Fundació Barcelona Comerç celebra 12 anys amb un canvi d'imatge que va més enllà de l'activitat comercial

» Proclama la seva voluntat de seguir defensant el petit comerç alhora que ajuda el veïnat i el teixit associatiu



**EDITORIAL/** La Fundació Barcelona Comerç es va fundar l'any 2004 amb l'objectiu de poder recollir les necessitats dels diferents eixos comercials que s'havien format a la ciutat durant la dècada anterior i les necessitats col·lectives del comerç en general, consolidant-se com a punt i institució de referència del sector comercial a la ciutat.

En 12 anys hem après moltes coses: hem estat fent costat als eixos comercials amb els diferents projectes que s'han dut a terme a nivell ciutat; hem fet d'interlocutors entre les diferents institucions i admi-

nistracions i el comerç de la ciutat; hem defensat els interessos del comerç sempre recordant que és un actor més de la vertebració social i associativa de la ciutat. Hem crescut, juntament amb els diferents eixos comercials que han anat conformant aquesta nostra gran família.

En aquest moment, desembre del 2016, som disset eixos comercials que cobrim pràcticament tot el territori de la ciutat de Barcelona. La nostra missió no és només vendre els nostres productes, sinó la de construir, dinamitzar i promocionar

una Barcelona més viva, més conscient i més desperta gràcies a diferents projectes realitzats tant pels eixos comercials com des de la coordinació de la Fundació: passarel·les de moda, trenets i llums de Nadal, activitats pels nens, cinemes a la fresca, activitats al carrer, fires temàtiques, concursos i diversió.

Amb aquesta nova imatge el que pretenem és, conservant l'essència del que hem estat, que al cap i a la fi ens ha portat a ser qui som ara, mostrar el nostre tarannà i el nostre camp d'actuació: sortim de les

voreres de Barcelona per entrar directament dins la botiga de barri, d'aquí la simbologia de la mítica llamborda de Barcelona dins una bossa, una de les característiques, no cal dir-ho, del comerç.

Estem a peu de carrer i som barri, cosa que també volem transmetre a partir del nostre nou clam: *Fent Barri, fem ciutat*. D'aquesta manera reiterem la voluntat que va inspirar als fundadors de la Fundació de defensar, sobretot, el comerç de la ciutat, però també, el veïnat, el teixit associatiu i els diferents barris que formen Barcelona.



**FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ**

[www.eixosbcn.org](http://www.eixosbcn.org)



*Fent barri fem ciutat*



FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ

www.eixosbcn.org



# El sopar més esperat

La Fundació Barcelona Comerç entrega els seus premis anuals en un sopar a l'Upper Space on també presenta en societat el seu nou logotip i lema per als pròxims anys

**FESTA/** El dia 1 de desembre es va fer l'entrega dels Premis de la Fundació Barcelona Comerç en un acte on hi va assistir l'alcaldeessa Ada Colau –que va atorgar el premi principal– així com altres personalitats del comerç, la cultura i la política.

Enguany les característiques d'aquesta entrega de premis canviaven una mica respecte a edicions anteriors: no es donava només un premi, sinó que se'n donaven tres: al Talent Jove, que reconeixia iniciatives de joves emprenedors que havien decidit apostar pel comerç de proximitat i que són font d'inspiració per altres joves; al comerç més Innovador, que premiava aquelles iniciatives que d'alguna manera havien aconseguit reconvertir-se i adaptar noves tecnologies conservant alhora l'essència del comerç de proximitat; i per últim, al Compromís amb el Comerç atorgat no necessària-

ment a un comerç sinó a alguna persona o entitat que hagués donat suport al comerç de proximitat.

Els guanyadors al Premi al Talent Jove han estat els joves managers de Cocktail Shop (<http://cocktailshop.es/es/>) de l'Eix Correxample, un local capaç d'adaptar-se als nous temps que destaca per la bona gestió d'un negoci orientat tant a clients com a professionals del sector i per la passió i dedicació demostrades en la gestió de la seva activitat que ha dut a Cocktail Shop a ser reconegut internacionalment.

El Premi al Comerç Innovador es va atorgar a L'Avellanera (, de l'Associació de Comerciants Creu Coberta, per la seva lluita per la recuperació d'un tipus d'establiment que defensa i ven productes de la terra, sigui a granel o empaquetats, de denominació d'origen, i amb un sistema productiu equitatiu, responsable amb el



medi ambient, sostenible, ecològic i que, com a cooperativa, reparteix equitativament els beneficis de la comercialització.

I, finalment, el Premi al Compromís amb el Comerç entregat per l'alcaldeessa Colau es va atorgar al cos dels Mossos d'Esquadra, ja que aquesta institució ha establert vincles amb el comerç que van més enllà del compromís oficial; per estar sensibilitzats amb la realitat comercial de la ciutat, per l'adaptació contínua per què

cap sector comercial de proximitat quedi desprotegit i per la inclusió del teixit comercial en la planificació i execució dels diferents dispositius de seguretat a l'àmbit metropolità.

L'acte es va celebrar a l'Upper Space, a l'Avda. Marañón, on també es va fer la presentació de la nova marca de la Fundació, així com de la campanya de Nadal d'enguany. Tot plegat en un ambient familiar, festiu i amè.

## Nadal segur

### Alguns consells de seguretat per als comerciants

**RECOMANACIONS/** L'augment de l'activitat comercial durant el període de Nadal fa necessari extreure les mesures de seguretat per evitar que es cometin delictes.

El passat dia 29 de novembre vam tenir la reunió de la presentació del POE Grèvol d'aquest nadal 2016-2017, de la qual se'n desprenen un seguit de consells que us poden orientar de forma genèrica en matèria de seguretat.

#### DURANT L'ACTIVITAT COMERCIAL

No acumuleu diners a les caixes enregistradores i buideu-les sovint. És convenient que al llarg del dia efectueu diversos ingressos a les entitats bancàries. Eviteu portar molts diners de cop i, quan calgui, feu-ho amb discreció i adoptant totes les mesures de seguretat possibles.

Limiteu les vies d'accés a l'establiment per facilitar el control i dificultar la fugida en cas de robatori. Instal·leu xips de seguretat als productes. Si disposeu de vigilant de seguretat, quan hi hagi motius de sospita,

pot fer un escorcoll de les bosses i l'abric del client en un lloc habilitat. En determinats comerços pot ser convenient instal·lar un circuit tancat de televisió.

En aquest cas, un tècnic en seguretat us pot fer un projecte de millora adaptat a les necessitats del vostre establiment.

#### EN EL VOSTRE NEGOCI

Cal que els treballadors i treballadores siguin conscients que les persones desconegudes no han de conèixer les mesures de seguretat instal·lades.

També han de conèixer aquell àmbit de la seguretat que els pertoca o els pot afectar –cal definir el coneixement de la seguretat de l'establiment en funció del grau de responsabilitat–.

Si no disposeu de vigilant de seguretat, designeu persones de confiança que coneguin els sistemes de detecció que hi ha instal·lats i que es responsabilitzin de connectar-los.

Porteu un control del nombre de còpies de claus de l'establiment i de les persones que en disposen.







FUNDACIÓ  
BARCELONA  
COMERÇ

www.eixosbcn.org



## “Quan era jove era molt complicat fer un curt: ara el pots fer amb el mòbil”

Joan Riedweg / cineasta i impulsor del BCN Shopping and Shooting

**ENTREVISTA/** El cinema i el comerç no són mons tan distants com sembla a primera vista. Els dos són mons lluitadors, mons compromesos amb l'entorn i amb l'actualitat i, malauradament, dos mons que no estan passant pel seu millor moment. És per aquesta raó que des de la Fundació Barcelona Comerç s'ha decidit impulsar el concurs de curtmetratges BCN Shopping and Shooting, una iniciativa que va néixer fa quatre anys a l'Associació de Comerciants de Creu Coberta i que es va perfilant com un dels esdeveniments culturals de la ciutat. Parlem amb Joan Riedweg, director de cinema i alma mater del projecte.

### Què és el BCN Shopping and Shooting?

És un concurs que pretén unir dos sectors en crisi, el cinema i el comerç, per tal que es donin un cop de mà mútuament.

### En què consisteix?

Consisteix a fer un curtmetratge de cinc minuts en cinc dies. Tot gestionat a través del web [www.bcshoppingandshooting.cat](http://www.bcshoppingandshooting.cat). T'hi inscrius, selecciones quan vols començar –el període d'inscripció va començar el 18 de novembre i durarà fins al 22 de desembre– i el dia en què has escollit començar, des del web es donarà al teu equip una paraula clau, una botiga –que ha de tenir protagonisme– i una localització obligatòria. A partir d'aquest moment s'inicia un compte enrere. Un cop acaba aquest compte enrere has d'haver entregat el curtmetratge. El dia 24 de desembre es publicaran tots els curtmetratges a la pàgina web i es podran votar. D'aquestes votacions en sortirà un dels premis, que és el premi del públic.

### Quins altres premis hi ha?

A part d'aquest, hi haurà Premi a la millor pel·lícula, el guanyador del qual rebrà 2.000 euros i l'Hermes del Comerç; Premi al millor director, pel qual es donaran 1.000 euros i també l'Hermes del Comerç i després es premiaran altres categories com la Banda Sonora, la fotografia, a la botiga més col·laborativa, etcètera, els quals obtindran altres premis. Els guardons s'entregaran el dia 20 de gener en una gala que se celebrarà al Caixaforum de Montjuïc.



Riedweg és l'alma mater del certamen. Foto: Twitter

### Com neix el concurs?

Neix en el si de l'Associació de Comerciants de Creu Coberta, per iniciativa d'en Lluís Llanas, una persona que sempre veu més enllà de la seva botiga i que vol que s'organitzi una activitat que vinculi cultura i comerç. Vam començar a pensar com podíem donar un cop de mà al comerç i se'ns va acudir això: fer un concurs de curtmetratges i que els participants haguessin d'enregistrar les seves gravacions dins d'una botiga de barri. D'aquesta manera, es feia publicitat de l'establiment d'una manera amena i creativa i s'acostava al jovent i als participants a conèixer el comerç de proximitat.

### Han canviat les coses des d'aleshores?

Aquest any, aprofitant la cada vegada més gran repercussió que té el concurs, té un objectiu solidari: a la pàgina web hi ha un apartat de donacions <https://solidaritat.bcshoppingandshooting.cat>, les recaptacions del qual aniran destinades a donar suport a diferents projectes de menjadors socials de la ciutat. A més, aquesta és una iniciativa que va néixer com un projecte de barri, i gràcies al suport de la Fundació Barcelona Comerç, s'hi han im-

plicat més d'un centenar de botigues de tot Barcelona.

### Qualsevol hi podria participar?

Sí sí, i tant! Quan era jove era molt complicat, però ara fins i tot amb un mòbil pots fer un curtmetratge. Pensa que fins i tot hi ha *apps* que t'ajuden a editar! El que és important és que com a participant compleixis les normes, surtin les localitzacions i paraules claus i després pots fer el que vulguis, qualsevol tipus de curt, un spoiler, un documental, una comèdia, un drama, un musical... Heu de tenir en compte que, tot i que el nivell ha anat pujant durant les últimes edicions, el jurat ho valora tot: la qualitat del curtmetratge no és tant el que veus com el missatge que transmetes. Creiem que si el missatge és contundent, és igual si la qualitat d'imatge és bona o dolenta.

### Què cal fer per apuntar-se?

Entrar al web a [www.bcshoppingandshooting.com](http://www.bcshoppingandshooting.com) i omplir el formulari. Si ets menor també pots participar però demanant les dades dels pares. L'any passat hi va haver molts joves que s'hi van apuntar i amb propostes interessants.

## El Defensor del Client

**Avui parlarem de garanties, per saber on és la línia que separa el dret del client del valor afegit que dona el comerciant.**

El client només té dret a què li tornin o li canviïn el producte només quan el producte és defectuós, ja que s'aplica la normativa sobre garanties. Aquesta normativa és la llei General per a la Defensa dels consumidors i usuaris i diu que els productes tenen una garantia de dos anys i que és responsabilitat de l'establiment. Si el producte es mostra defectuós durant els 6 primers mesos, es considerarà el contratemps com a un defecte de fàbrica, i el consumidor pot demanar o que li canviïn el producte o que li tornin els diners. La botiga està obligada a acceptar-ho, amb excepció de si la botiga creu que l'oferta que li fa el client és desproporcionada i en aquest cas optarà per l'altra opció, cosa que a vegades genera conflicte.

A partir del 6è mes el consumidor ha de demostrar que el defecte és de fàbrica. Com ho pot fer? A través de la botiga que ha venut el producte. Tot i així, hi ha cops que el consumidor no se'n refia d'aquest servei tècnic perquè forma part de la mateixa botiga i vol portar el producte a algú independent que li revisi. En aquests casos és molt recomanable que abans la persona consumidora es posi en contacte amb el venedor per informar del que vol fer. Això en certs casos, implica la pèrdua de garantia perquè hi ha una manipulació del producte. Estem davant d'un bucle normatiu amb poques garanties.

Un altre tema és la garantia comercial, de la qual parlarem pròximament i que pot incloure els problemes després dels sis primers mesos en alguns casos i les extensions de garantia una vegada han passat els dos anys.





## CALCETES RECOMANEN CAVA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## CANELONS RECOMANEN SALS DE FRUITA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## NEULES RECOMANEN BÀSCULA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## MÒBIL RECOMANA LLIBRES

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## ARBRE RECOMANA REGAL

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.



## GALET RECOMANA OLLA

Aquest Nadal, comerciants  
recomanen comerciants.  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)



Compra i entra en el sorteig de 1.000€  
per gastar-te a les botigues del teu eix.

**Comerciants recomanen comerciants**  
[www.comerciantsrecomanen.com](http://www.comerciantsrecomanen.com)

*Fent barri fem ciutat*





El comerç de proximitat està fent passos endavant per posicionar-se en el món digital. Foto: Arxiu

# El petit comerç, al teu mòbil

» La Generalitat presenta el Catàleg d'Apps de Comerç com una aposta per fomentar la seva competitivitat  
 » Ho fa en el primer 'Esmorzapp', una trobada amb desenvolupadors d'aplicacions mòbils per a botiguers

Redacció  
**BARCELONA**

Cada cop més, el sector del petit comerç està apostant per la transformació digital, un pas que segons la Generalitat "és imprescindible" per a la modernització i millora de la competitivitat d'aquest sector. Per tal d'avançar per aquest camí, el Govern, a través de la Direcció General de Comerç, està impulsant accions orientades a la digitalització del comerç de proximitat. I és que la

**El Govern aposta per la transformació digital del comerç**

importància del món digital a les nostres vides és cada cop més important.

Segons estadístiques del Govern, més del 90% dels catalans tenen un *smartphone*, el qual fan servir més de dues hores i mitja diàriament. A més, gran part d'aquests usuaris fan servir el seu mòbil intel·ligent en algun moment del procés de compra, ja sigui a

l'hora de buscar informació dels productes o bé per adquirir-los directament.

Per aquest motiu, la Generalitat ha impulsat el primer Catàleg d'Apps de Comerç, destinat a donar a conèixer les aplicacions per a mòbils més destacades al sector del comerç i dels serveis. El va presentar durant la primera sessió dels *Esmorzapps*, celebrada el passat dia 2 de desembre en un acte al Palau Robert, amb la col·laboració de Barcelona Oberta i la Fundació Barcelona Comerç.

El cicle *Esmorzapps* vol esdevenir un espai de trobada entre comerciants i desenvolupadors d'aplicacions mòbils per al comerç de proximitat, amb l'objectiu que aquest sector pugui potenciar la seva activitat i fer-la més competitiva.

**UNA EINA "VIVA"**

La directora general de Comerç, Montserrat Vilalta, va descriure el catàleg com un "recull informatiu i viu" de les aplicacions per a mòbil que vagin sortint i que ajudin el comerç català a tenir eines per potenciar la seva activitat comercial.

El catàleg ja està disponible al web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, amb enllaços a les aplicacions enregistrades, tant per a sistemes Android com per a

iOS. Només cal visitar la pàgina [ccam.cat](http://ccam.cat).

De moment, Chopit, Manzaning, Yuge i Catalunya Shopping són les quatre primeres aplicacions que recull el catàleg. De cara al futur, el catàleg "anirà creixent en continguts en paral·lel a la celebració de les sessions", afirmen des del Govern.

Les sessions *Esmorzapps* s'articulen en un format característic de trobades-esmorzar on, "en un

**La majoria de clients utilitzen el mòbil en el procés de compra**

entorn distès", expliquen des de la Generalitat, els desenvolupadors o *developers* donen a conèixer als assistents les funcionalitats i serveis que ofereix la seva aplicació, serveis que van des de la geolocalització i la visibilització d'una botiga fins a descripcions de l'oferta d'un establiment o producte, passant per la fidelització dels clients o la captació de nou públic, entre altres.

Amb tot, un pas més perquè el comerç de proximitat també tingui l'oportunitat de competir a internet.

## Quatre apps, el mateix objectiu



**CHOPIT**

Chopit és una aplicació per a mòbils que aposta pel comerç de proximitat. Es tracta

d'un programari que es posa a disposició del comerciant, ja que a través d'ell es poden liquidar els estocs, guanyar visibilitat dels productes que estiguin en oferta i aconseguir nous clients d'una manera fàcil, ràpida i, el que és més important, sense perdre el tracte directe amb ells.



**MANZANING**

Manzaning és una aplicació que ja fan servir 500 botigues de Barcelona. Es tracta d'un

nou canal de venda a la xarxa, amb pagament a través de l'aplicació i entrega a domicili en menys de 60 minuts, amb servei d'assessorament inclòs. Aquesta és una de les opcions que permet portar a terme. Donar-se d'alta és fàcil i en pocs minuts la botiga quedarà enregistrada al seu mapa virtual.



**YUGE**

Aquesta és una aplicació interessant tant per als barcelonins com per als turistes, siguin nacionals o estrangers. Yuge ofereix un servei de localització i es concentra sobretot en el mercat de botigues de gamma alta, tot i que està oberta a tots els comerços de la ciutat que vulguin adherir-s'hi. L'aplicació compta amb perfils de més de 600 botigues, formats per informació sobre elles i fotografies d'alta qualitat.



**CATALUNYA SHOPPING APP**

Els comerços i empreses que formen part d'aquesta aplicació poden tenir el seu catàleg classificat amb fotografia, descripció i preus dels productes. A més, poden posar anuncis que apareixen en una llista de destacats segons la data de vigència. Pel que fa a la localització, les botigues surten ordenades segons la ubicació de l'usuari. També es poden filtrar per població i sector.

David Pou fa uns mesos que és al capdavant de l'Eix comercial Encants Nous després de tres anys formant part de la junta. Advoca perquè l'associació no se centri només en l'edifici dels Encants Nous i miri cap al seu àmbit més proper. Considera que l'associació ha de tornar als orígens per oferir un valor afegit a la seva activitat.

# “Volem que Barcelona torni a saber que els Encants Nous existeixen”

David Pou / president d'Encants Nous

David Pou ens rep a la seva botiga, Matalasseria Vital-Illit, on parlem de les previsions optimistes que s'han fet de cara a aquest Nadal. Es mostra optimista al respecte i creu que enguany arribarà el desitjat “punt d'inflexió” del comerç, després de vuit anys de crisi. “Els Encants Nous tenen una cosa que agrada a Barcelona”, sosté.

Francisco J. Rodríguez  
EIXAMPLE

**E**stem en plena campanya nadalenca. Considera que ha arrencat bé?

Sí, amb repunts de venda durant el *Black Friday*. Enguany aquesta festa ha tingut més ressò entre els compradors. Hi va haver una petita febre consumista aquell dia.

**Va ajudar, aleshores.**

Sí. Molts voldríem que no vinguessin idees externes, però pel comerç és molt difícil mantenir les característiques pròpies. Aquestes idees de fora possiblement ens animen i fan que tot vagi a més, tot i que depèn del sector.

**Va ser el tret de sortida de la campanya. Teniu por que les compres de Nadal s'hagin avançat? Pot el *Black Friday* acabar esdevenint unes rebaixes?**

Això s'ha de veure al gener. Fer descomptes al principi de la campanya comporta que la despesa de Nadal s'avanci, clar, però al final el total gastat pot ser el mateix.

**En aquest sentit, algunes veus han pronosticat que aquesta campanya serà la millor dels últims vuit anys. Ho comparteix?**

Sí. Jo directament al meu comerç he notat un repunt. En general, no hem baixat, hem mantingut una línia que fa pensar en un ressorgiment. Ni molt menys el que teníem abans de la crisi, però sí un repunt.

L'Ajuntament està fent obres davant de l'eix... Mala època?  
“Sí, estem emprenyats”

**Un punt d'inflexió?**

Ho firmo. Fa vuit anys que patim una davallada continuada.

**Què tenen preparat com a Encants Nous per tal de convertir Nadal en aquest desitjat punt d'inflexió?**

Som clàssics. Tenim sorteigs, els trons dels Reis Mags per donar glamur al barri, els llums... Tot això anima a la gent. A més, les nostres

botigues estan posant tota la carn a la graella amb ofertes de preu i de producte. Intentem que el barri tingui de tot i esperem que la gent s'hi quedi a comprar.

**L'edifici dels Encants Nous és la base de l'eix. Creu que és més beneficiós estar tots agrupats en una zona concreta?**

Som un eix petit. El nostre nucli principal són els Encants. L'hi hem de donar el glamur que necessita, ja que des de fa uns anys n'ha perdut una miqueta. Volem que Barcelona torni a saber que els Encants Nous existeixen i que tenen alguna cosa singular que agrada a la ciutat.

**Expliqui's.**

Estem treballant perquè torni a oferir productes concrets, com en el seu moment el mercat de moble antic o altres coses que no es trobaven a altres llocs. Volem que torni a ser un referent de la ciutat, que miri també cap a l'exterior.

**Tornar als orígens...**

Aquesta és la gran fita. Fixa't que, des de fa molts anys, tenim una parada de metro que es diu Encants. Això significa que hi ha un indret



concret que té força física, al qual hem de donar esperit.

**De fet, són a una zona de Barcelona peculiar, enmig dels districtes de l'Eixample i de Sant Martí...**

Això no ha de ser un *handicap*. Sent positius, formem part de dos districtes i podem fer que ens vinguin consumidors tant de l'Eixample com de Sant Martí.

**També els turistes?**

Sí, també. L'estranger hauria de trobar al nostre eix un espai emblemàtic i glamurós que no pogués veure a cap altre lloc. Convidar-los i dir-los: veniu, que us podem ensenyar una cosa que val la pena.

**Canviant de tema, el comerç s'enfronta a diversos reptes, com ara l'ampliació de grans superfícies comercials. La darrera anunciada, a Diagonal Mar –tot i que el govern de moment l'ha**

**aturat–, va provocar les ires dels botiguers. L'amoïna?**

Sí. Barcelona hauria de viure del petit comerç. Per això lluitem diferents entitats, perquè la ciutat no perdi el seu comerç característic i que l'oferta sigui plural. Que no tingui botigues idèntiques i repetitives. Retornar als orígens, com he dit.

**I aportar un valor afegit.**

Exacte. Les botigues del centre de qualsevol capital són sempre les mateixes. Barcelona ha de tenir comerços emblemàtics que tinguin un valor propi, que no sigui l'estàndard.

**Estem en plena campanya de Nadal i l'Ajuntament està fent obres davant de l'eix. Mala època per fer-les?**

Des del Districte ens han dit que haurien d'estar acabades el 18 o 19 de desembre. A veure què passa, però estem molt emprenyats. No han comptat amb nosaltres ni hem tingut l'oportunitat de dir la nostra.



Plata / Oro / Brillantes

**Regent**

Avinguda Gaudí 40  
08025 Barcelona  
(davant metro Sagrada Família)

Tel. 933 171 575  
joyeria.regent@gmail.com

Ahora tu regalo de Navidad  
Descuento especial  
de hasta un

**20%**

Joyas Exclusivas. Sólo por tiempo limitado

# Bureau Vallée

et desitja

## Bon Nadal a preus baixos.



PELUIX DE REGAL!



TROLLEY + PELUIX REGULAR SHOW

SENSE IVA  
**28€<sub>,88</sub>**  
**34€<sub>,95</sub>**  
AMB IVA

DIARI DE REGAL!



MOTXILLA RUNNING CARRO SMILE + DIARI "SOY LUNA"



SENSE IVA  
**8€<sub>,26</sub>**  
**9€<sub>,99</sub>**  
AMB IVA

MILAN



MALETÍ AMB 50 RETOLADORS MILAN

SENSE IVA  
**66€<sub>,03</sub>**  
**79€<sub>,90</sub>**  
AMB IVA



8GB MEMÒRIA INTERNA 1GB RAM

SMARTPHONE WIKO JERRY

SENSE IVA  
**190€<sub>,00</sub>**  
**229€<sub>,90</sub>**  
AMB IVA



CONVERTIBLE:  
2GB RAM  
500GB DISC DUR

PORTÀTIL 360° ACER ASPIRE R 11 R3-131T-C55K

**C/ Pau Claris, 145**  
(cantonada c. València) • 93 496 13 42

**C/ Provença, 504**  
(cantonada c. Castillejos) • 93 633 94 32

Més informació a: [www.bureau-vallee.es](http://www.bureau-vallee.es)

PREUS VÀLIDS FINS AL 5 DE GENER DE 2017, fins esgotar existències i excepte error tipogràfic. Fotografies no contractuals.

## Futbol | L'FC l'Esquerra de l'Eixample vol encadenar la tercera victòria

L'FC Esquerra de l'Eixample continua mirant cap a la zona noble. Els de José María Soldevila van derrotar el filial del CP Sarrià abans-d'ahir a l'Escola Industrial (1-0) i voldran encadenar una nova victòria, la tercera consecutiva, per marxar de vacances amb el millor regust de boca. El conjunt blanc-i-negre visitarà el camp del cinquè, el CB Terlenka, dissabte a un quart de set de la tarda.

## El CFS Eixample s'acomiada del millor any de la seva història

Redacció  
**EIXAMPLE**

Passaran els anys, però el 2016 quedarà ben marcat en la memòria i en la història del CFS Eixample. De fet, la temporada 2015-16 es va tancar amb la consecució de quatre lligues (sèniors masculins A i B, sènior femení i cadet A) de manera que per primer cop a la història de l'entitat, el sènior femení competeix a la Segona divisió estatal, mentre que el primer equip masculí és a la Divisió d'Honor, la categoria més alta del futbol sala del país.

L'objectiu més immediat per als dos sèniors, com ja va explicar el president Adrià Muixí a aquesta publicació, és consolidar el projecte mantenint les categories al mateix temps que es treballen les categories de base per tal de reforçar els equips del futur amb jugadors i jugadores sortits del planter. Actualment, l'equip té



El sènior femení ha aconseguit l'ascens aquest any. Foto: CFSE

12 equips en totes les categories, entre masculins i femenins.

### DARRERS PARTITS DE L'ANY

Els dos sèniors del club tancaran l'any 2016 jugant a casa. Aquest dissabte a la tarda, el pavelló de Santa Isabel serà l'escenari d'una marató de futbol sala que començarà a dos quarts de cinc amb el partit del sènior femení.

Les noies de Cinto García, novenes amb 13 punts, voldran treu-

re's el mal regust de boca que va deixar la derrota per la mínima contra el líder, el Teldeportivo (3-2) derrotant un dels seus rivals directes a la zona tranquil·la de la classificació, l'AECS l'Hospitalet.

El darrer partit de la tarda, amb el qual es clourà l'any esportiu, serà el que enfrontarà el primer equip masculí, que el passat dia 3 va derrotar el Rosario Central (3-4), contra el tercer classificat, l'FS Montbui La Vinícola.

## El Roser tanca el 2016 rebent la visita de l'AD Torreforta

**BÀSQUET** ▶ Partit complicat per tancar l'any basquetbolístic. El sènior masculí del CB Roser marxarà de vacances després d'haver rebut la visita de l'AD Torreforta, aquest diumenge a un quart d'una del migdia, en el millor partit de l'onzena jornada de la Copa Catalunya.

L'equip vermell, tercer amb set victòries i tres derrotes, voldrà tancar el 2016 derrotant els tarra-

gonins per no perdre pistonada i seguir perseguint els colidors.

### VICTÒRIA AL DERBI

Pròrroga i victòria al derbi. El passat dia 4 el Roser va derrotar el CB Ciutat Vella (90-99) en un partit que es va decidir al temps suplementari. Els dos primers quarts van ser per als locals, mentre que el Roser va millorar sensiblement després del descans.

## La Marató del 2017 recordarà els Jocs Olímpics de la ciutat

**ATLETISME** ▶ Picada d'ullet al passat. El passat 28 de novembre es va fer la presentació oficial de la cursa, on ja hi ha 20.000 inscrits.

Un dels grans trets de la cursa serà la seva voluntat d'homenatjar els Jocs Olímpics de 1992. "Serà el primer gran esdeveniment esportiu de l'any en què revivem l'entusiasme, les ganes de participació col·lectiva i l'esforç de superació que vam viure abans i durant els Jocs Olímpics", va as-

segurar el comissionat d'Esports, David Escudé, durant l'acte.

De fet, l'organització ha anunciat que de cara a la cursa ha convocat tots els atletes que van aconseguir medalla als Jocs, el sud-coreà Young Cho Hwang i la russa Valentina Yegorova (els ors), els japonesos Koichi Morishita i Yuko Arimori (les plates) i l'alemany Stephen Freigang i la neozelandesa Lorraine Moller (medalles de bronze).

agenda@comunicacio21.com

# AGENDA MENSUAL

cultura21.cat

el portal català del sector de la cultura



## CULTURA

### DIJOUS 15 DE DESEMBRE

**19:00** *Una llar al món*, del director danès Andreas Koefoed, serà el títol seleccionat per a aquesta edició d'El documental del mes. / Biblioteca Esquerra de l'Eixample.



### El cicle 'Improbables' aterra a la Casa Elizalde

14 i 15 de desembre



Arriba la tercera edició del cicle *Improbables*, dedicat a les arts escèniques que s'allunyen de les convencions habituals. / Casa Elizalde.

## TALLERS

### Un taller per treure-li tot el partit a l' Spotify

DI. 19 de desembre a les 10:30



Sessió pràctica per aprendre a fer funcionar l'aplicació gratuïta Spotify, que permet escoltar música a través d'Internet i cercar els teus cantants favorits. / Biblioteca Fort Pienc.

### DILLUNS 19 DE DESEMBRE

**19:45** Darrera sessió del curs *Història del jazz*, el repàs a tots els noms propis i a tots els estils que han triomfat en aquest estil musical. / Centre Cívic Ateneu Fort Pienc.

### DISSABTE 31 DE DESEMBRE

**18:30** En el marc de la segona Fira del Consum responsable es durà a terme aquest taller anomenat *Revolucionem les aules d'idiomes*. / Plaça de Catalunya.

## EXPOSICIONS

### DES DEL 2 DE GENER

**Tot el dia** *En moviment [s]. dones de Barcelona. 40 anys i més...1976-2016* és una mostra que recorda i honora totes les lluites que les dones han dut a terme a la ciutat durant els darrers 40 anys. / Centre Cívic Sagrada Família.



### ACTE PERMANENT

**Matí-Tarda** *Tutankhamon. Història d'un descobriment* és una col·lecció que mostra tot el que hi ha enterrat a la Vall dels Reis del Caire. / Fundació Arqueològica Clos.



## INFANTIL

### Els carters reials seran tres dies a la plaça de Catalunya

Del 2 al 4 de gener



Amb l'arribada de l'any nou, els carters reials arribaran a la plaça de Catalunya per recollir les cartes dels més menuts i lliurar-les a Ses Majestats. / Plaça de Catalunya.

### DISSABTE 24 DE DESEMBRE

**17:15** L'espectacle de titelles i teatre La Botigueta, de la companyia Tatanka Teatre, serà l'encarregat d'animar la segona fira de Consum responsable. / Plaça de Catalunya.

### DIMARTS 10 DE GENER

**17:30** *La capseta de música* és el viatge d'en Miquelot amb l'ajuda d'un kamishibai i capsetes de música. Cal inscripció prèvia. / Centre Cívic Sagrada Família.

## ESPORTS

### DIUMENGE 18 DE DESEMBRE

**12:15** Partit de bàsquet masculí corresponent a l'onzena jornada del grup 2 de Copa Catalunya entre el CB Roser i l'AD Torreforta. / Poliesportiu Estació del Nord.



### El CFS Eixample s'acomiada de l'any rebent l'Hospitalet

Ds. 17 de desembre a les 16:30



Partit de futbol sala femení corresponent a la tretzena jornada de Segona nacional entre el CFS Eixample i l'AECS l'Hospitalet. / Pavelló Santa Isabel.



el descanso y tú



**¡Feliz Descanso!**  
**¡Regalos para todos!**

\*Consultar modelos y condiciones en tienda.



C/ Valencia 463, 08013 Barcelona



VINE A  
L'ESCUDELLA  
SOLIDÀRIA

MERCAT DE  
SANT ANTONI  
DISSABTE  
17 DE DESEMBRE

10 A 15 h

RECAPTE  
D'ALIMENTS

13h

ESCUDELLA  
SOLIDÀRIA

Organitzem  
  
 mercat de  
 sant antoni  
 amb el suport de:  
  
 Obra Social 'la Caixa'

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL  
**BARRI DE SANT ANTONI** 1905  
 Amb la col·laboració de:  
  
 Grup Repitús i Fills  
 TALLERS I ESCUDES LLIBRES

 Ajuntament de  
 Barcelona

 EL MERCAT DE  
 SANT ANTONI

**Nivell Publicitari**  
 Diners per bones

 sant antoni El Mercat!  
 En col·laboració  
 Generalitat  
 de Catalunya